

宁夏盐池县文化旅游业“十四五”发展规划 (2021年—2025年)征求意见稿

盐池县文化旅游广电局

二〇二一年十一月

目 录

一、 “十三五”期间文化旅游业发展回顾与总结	- 1 -
(一) 发展成就.....	- 1 -
(二) 存在问题.....	- 5 -
二、 “十四五”期间旅游业发展环境分析	- 8 -
(一) 发展趋势.....	- 8 -
(二) 发展机遇.....	- 10 -
(三) 面临挑战.....	- 13 -
三、 发展思路及主要目标	- 16 -
(一) 指导思想.....	- 16 -
(二) 发展定位.....	- 16 -
(三) 发展目标.....	- 18 -
(四) 空间布局.....	- 20 -
四、 繁荣发展文化事业	- 22 -
(一) 完善公共文化服务体系.....	- 23 -
(二) 提升文化产业服务效能.....	- 25 -
(三) 推进文化服务与科技融合发展.....	- 29 -
(四) 打造文化产业发展新优势.....	- 30 -
(五) 加强文物保护与创新利用.....	- 33 -
(六) 实施优秀传统文化研究.....	- 35 -
(七) 做好文化传播提升文化自信.....	- 36 -
(八) 加快发展广播电视事业.....	- 36 -

五、高质量发展文化旅游业	- 38 -
(一) 旅游产品供给.....	- 38 -
(二) 旅游要素升级.....	- 46 -
(三) 文化和旅游融合.....	- 49 -
(四) 公服体系完善.....	- 53 -
(五) 旅游营销推广.....	- 56 -
(六) 智慧旅游建设.....	- 58 -
(七) 运营服务提升.....	- 59 -
六、发展保障措施	- 61 -
(一) 加强组织领导，优化管理体制.....	- 61 -
(二) 实施政策保障，推进统计监督.....	- 62 -
(三) 加大经费投入，丰富投资渠道.....	- 64 -
(四) 美化生态环境，共推文化传承.....	- 65 -
(五) 培养优质人才，加强队伍建设.....	- 66 -
(六) 落实要素保障，加强安全管理.....	- 68 -
七、重点项目与投资估算	- 72 -

一、“十三五”期间文化旅游业发展回顾与总结

（一）发展成就

“十三五”期间，在坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，文化和旅游部门聚焦改革发展目标任务，实施一系列利当前、惠长远的重大工程、重大政策、重大举措。县委、政府坚持把文化旅游业融入经济社会发展全局，充分挖掘“红老区·绿盐池·古长城”等文化旅游资源，加快全域旅游示范区建设，初步形成了“一心·三横·一纵·四板块”的空间布局，并大力推进以长城旅游观光带、张家场、长城关、花马池古城等文化遗迹为核心的旅游北线；以哈巴湖、沙泉湾、二道湖等生态资源为特色的旅游南线；以曹泥洼、兴武营、何新庄等特色乡村风貌为吸引的乡村旅游线；以革命历史纪念园、李塬畔革命旧址等红色资源为初心的革命教育旅游线，基本形成了贯穿县域、特色鲜明的全域旅游发展闭合环线。基本实现了从景点旅游向全域旅游转变，旅游业态呈现出从“单点发力”到“全域统筹”的发展态势。

紧盯考核指标和全年目标任务，公共文化服务效能持续提升，服务体系得到进一步完善，文化惠民工程深入人心，文艺精品创作推陈出新，非遗保护不断加强。全域旅游发展基础不断夯实。以全域旅游示范区创建为载体，通过抓景区提档升级、打造“两华一节”品牌活动、大力发展战略旅游、

培育发展夜间经济等，旅游基础设施和公共服务水平显著提升，文化旅游业态更趋丰富，文化旅游品牌影响力不断扩大，文化旅游市场消费活力不断激发，消费拉动作用进一步加强，有力促进“六稳”“六保”任务落实。

1. 公共文化事业繁荣发展

公共文化服务标准化、均等化深入推进，成功创建国家公共文化服务体系示范区。县文化馆达到国家部颁一级馆标准，建成运行数字非遗馆，县博物馆被评为国家三级博物馆，按照国家一级馆的标准完成了图书馆（朔方书院）建设，数字智能化、纸电一体化等走在全区前列。建成8个乡镇综合文化站、102个行政村综合文化服务中心，率先在宁夏实现全覆盖，荣获全区文化扶贫工程贫困地区村文化服务中心建设先进县。无线网络、智能广播村村通等乡镇村全覆盖，文化月活动、春节群众文化活动、广场文艺演出、送戏下乡、免费文艺培训、文化艺术赶大集、文化示范村（社区）等“一个模式·七大载体”互送共享文化惠民模式形成品牌。文艺创作成果丰硕，围绕脱贫攻坚、移风易俗、抗击疫情等主题，创排了200余部优秀现实题材作品，眉户小戏《老关找羊》，小品《有事找村长》《临时党支部》等一批文艺精品荣获全国全区大奖。眉户戏《人间总有真情在》入选文化部戏曲剧本孵化计划项目；文化遗产保护水平稳步提升，文物保护和合理利用水平明显提高，文博行业迈向融合发展新时代，非

物质文化遗产代表性项目焕发生机活力，游九曲非遗项目入选“2020 中华体育文化优秀项目”。春雪文化产业园、美雅裘皮获得自治区级非遗扶贫就业工坊，恒纳地毯、美雅裘皮、萍之绣手工坊获得自治区级非遗传承基地，荣获全区非物质文化遗产保护先进单位。全县自治区级非遗项目 11 个，自治区级非遗传承人 8 人。“游九曲”“盐池秧歌”作为国家级非遗项目被推荐到国家文化和旅游部。

2. 文化旅游业发展基础条件明显改善

以全域旅游示范区创建为载体，积极争取实施红色旅游二期、明长城围栏保护等文化旅游重点项目 27 个，花马池古城墙保护性修复工程全面建成使用，宁夏长城博物馆、九曲民俗文化园、长城关夜游、宁夏东部旅游集散中心等一批重点项目建成运营，智慧旅游建设标准走在全国全区前列。旅游“厕所革命”、旅游驿站、停车场、旅游标识建设等深入推进，重要景区量点等涉旅场所 WIFI 实现全覆盖，旅游基础设施和公共服务短板明显改善，设立旅游产业发展专项基金，加强旅游业服务保障，助推文化旅游产业融合发展。

3. 文化旅游业态不断丰富

持续推进景区创 A、饭店创星、乡村旅游创品牌工作。哈巴湖生态旅游区、盐州古城历史文化旅游区先后成功创建国家 4A 级景区，哈巴湖生态旅游区被评为全国五星级汽车自驾运动营地。革命历史纪念园、哈巴湖景区入选全国首批

中小学生研学实践教育基地。兴武营村、曹泥洼村入选“全国乡村旅游重点村”。集中打造了喜格格农家乐、曹泥洼田园采摘、绿林人家田园综合体、安定堡星空露营、何家大院民俗窑洞等乡村旅游点，建成滩羊牧场烧烤营地13处，长城观光游、生态休闲游、革命教育游、乡村体验游等特色旅游持续升温，滩羊肉、黄花菜、鹿血酒、荞皮枕头等地方特色文旅商品知名度明显提升。

4. 文化旅游品牌影响力不断扩大

坚持区域联动、政企联手、部门联合的营销机制，精心策划“民俗嘉年华”“航空嘉年华”“滩羊美食节”等文化旅游体育赛事系列活动，成功举办全国跳伞锦标赛、全国乡村春晚、沿长城国际自行车邀请赛、长城徒步大赛等全国性和区域性重大赛事节会活动21场次，发挥“文化旅游+”效应，“以文促旅·以旅彰文”实现了双季游向四季游转变。先后被中央电视台、新华网、《中国旅游报》、宁夏电视台等40余家主流媒体进行了全方位、多角度宣传报道，“游九曲”“盐池秧歌”等民俗文化活动在中央新闻联播播出。高标准、高质量制作《滩羊之乡·激情盐池》电视宣传片，县委书记亲自推介盐池文化旅游，“游长城古迹、赏金秋胡杨、浪草原美景、受革命教育、品滩羊美食”的品牌深入人心，知名度和影响力不断扩大。十三五期间，全县累计旅游接待人数500万人次，实现旅游综合收入16亿元，年均分

别增长 32.7% 和 40.7%。2020 年在疫情影响下，实现接待游客 143 万人次，旅游综合收入 4.7 亿元，旅游人次和综合收入分别同比增长 12.5% 和 15%。

5. 行业监管工作常态化推进

加强政府管理和社会监督，严格执行社会组织年检制度和信息公开制度，开展运营绩效评估和社会信用评估，实现依法管理、依法运营。加强对重大文化项目资金使用、实施效果、服务效能等方面的监督和评估。制定公共文化服务公众满意度指标，建立群众评价和反馈机制。出台《盐池县村综合文化服务中心建设实施方案》《盐池县村综合文化服务中心建设全覆盖工作方案》《盐池县促进旅游产业发展扶持办法及“引客入盐”旅游项目以奖代补管理办法》等一系列文件，行业监管不断推进。

（二）存在问题

1. 产业规模不大，品牌彰显不够

旅游业整体发展质量与效益不高，核心文化品牌挖掘不深，旅游吸引物塑造不强、“红·绿·古”文化品牌产品供给不足、体验性旅游产品较少，星级酒店、精品民宿、文创商店、特色街区、旅游度假区、主题乐园等功能文化旅游休闲服务设施缺失，长城旅游带线路与景点串联不够，功能节点分散配套不足，长城旅游风景廊道建设不够完善，产业要

素配置与品牌彰显不够。

2. 文旅融合不深，核心竞争力不强

产业联动、文化赋能、科技融合、乡村振兴在文化旅游深度融合中叠加效应不显，产业链短力弱。非物质文化遗产资源转化与创意开发不够，旅游商品竞争力和市场影响力不强。假日旅游和节会赛事引客成效突出，受旅游区位及核心产品影响，呈现“半年闲、留客难、消费低、带动弱”等问题与挑战制约发展，品牌核心竞争力不强。

3. 点多线散面弱，资源整合发力不够

盐池县是全域旅游示范县创建单位，旅游资源类型多、分布广，主要以带状空间沿城市中心区、长城沿线、城南S201、S309、G338线周边，点多线散面弱，主线带动力不足，点状支撑发力不够，产业融合厚力有限，资源整合发展难度大。全域旅游发展面临一定挑战。

4. 招商引资薄弱，运营管理难度加大

盐池县地处四省七县交界带，旅游资源丰富，产业规模与效应初步显现，仍然面临行业招商引资引智的难度。文旅产业缺乏核心龙头企业与创高效经营管理团队，文物资源活化与创新利用不足、自然生态资源开发利用不够。经营效益不高，全域化整合运营管理难度较大，文化旅游高质量发展

面临挑战。

5. 人才结构不平衡，行业队伍建设滞后

文化和旅游行业人才短缺，人员培训、教育宣传投入不足。职业经理人、行业专业人才、专业职业技术人才需求量较大，职业经理、产业带头人、专业技能人才短缺，人力资源动力不足。缺乏从事文物保护和文化研究的专业研究人员。懂运营、善管理、能宣传的综合型素质人才严重缺失、人才引进难度大。

6. 文保管控压力大，研究保护挖掘不足

盐池县地大物博，文物资源分布广泛且不集中，历史遗迹、革命文物等受自然环境与人为影响，保护任务艰巨。文物保护、考古发掘、专题研究、宣传管理工作须进一步强化。

二、“十四五”期间旅游业发展环境分析

（一）发展趋势

1. 打造旅游产品，提升品牌影响

从传统观光旅游转型到休闲度假旅游阶段，要求品牌更加突出文化休闲旅游市场属性，加快以“红色·长城·生态”旅游品牌体系建设，建立目的地旅游标准化服务体系。精准细分客源市场形成特色产品体系、精品主题线路、品质化服务。打造有影响力的品牌产品。

2. 推进文旅融合，实现赋能增效

加强对全域旅游文化和旅游资源深度普查，围绕黄河、长城、长征国家文化公园、国家文物保护利用示范区建设、国家文化产业示范基地、国家红色旅游教育基地创建，推进融合赋能与增效。整合文化旅游企业能人、非遗传承人、文艺团体、民间艺人开展文化赋能行动。打造全国乡村旅游重点村、特色旅游街区、夜间文化和旅游消费集聚区、文化和旅游产业融合示范区，提升文化旅游产业活力，促进与农业、林业、水利、教育、科技、体育的深度融合，形成良好的发展氛围。

3. 围绕空间规划，促进融合发展

截至2020年底，盐池全县林木保存面积达325万亩，

天然草原面积占国土总面积 50%以上，森林覆盖率、草原综合植被盖度分别达到 27.32%、58.45%，已成为毛乌素沙漠南缘的一道绿色生态屏障和宁夏东部重要的生态安全屏障。积极落实盐池县《国土空间规划》，根据区域文化旅游产业的分布，对“三区三线”进行核实反馈，合理划定文化旅游开发适宜区域和控制边界。通过空间规划促进管控保护与多业融合，促进产业链闭合，以文保单位、文化公园、湿地公园、旅游景区、文化场馆、乡村旅游示范点等发展载体，推进融合发展新格局。

4. 围绕“网红+旅游”，催生旅游新生态

网红及其所在的社交媒体的引流作用，已不局限于旅游景点，对交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个方面具有综合的带动效应。“十四五”期间，全域旅游目的地建设将持续强化精品旅游，同时促进长城、长征、黄河国家文化公园、国家文物保护利用示范区、旅游度假区、国家重点旅游村、新业态产业的升级。网红“云揽客”、直播带货，打造网红景点，集聚流量，为文化旅游业发展注入强劲动力。

5. 开展“快进慢游”，促进深度体验

推进全域旅游“快进”交通线路与工具，规划布局“慢游”交通及服务设施。实现“自驾慢游—电动车慢游—骑行慢游—特色交通慢游”等多元交通服务体系。优化“廊道+驿站+

营地”等廊道交通公共服务设施，实现线路与景点之间、景区之间的交通集散和串联，打造特色化旅游交通体验方式，延长观光体验时间，促进深度体验旅游与二次消费。通过举办民俗文化活动、休闲旅游购物、特色美食体验、文化演艺，依托长城关、花马池古城等文化地标，打造“盐池印象”，让游客“慢游”体验。

6. 加大智慧化建设，实现高质量发展

智慧旅游的核心是游客为本、网络支撑、感知互动和高效智慧旅游服务。“十四五”时期，科技应用对文旅产业的生产方式、新产品形态、消费模式、营销模式、管理模式等带来全方位变革。通过公共安全空间、智慧管理、智慧营销、科技赋能等手段，增加在线特色体验、网上云端旅游、网上博物馆等，促进智慧旅游广泛应用于旅游体验、产业发展等方面，提升游客在旅游活动中的参与性、互动性，为游客带来超值的旅游体验，为旅游管理部门提供高效便捷的服务。强化科技赋能产品升级，实现全新热点体验。

（二）发展机遇

牢记习近平总书记“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”的重要指示精神，大力发展战略旅游，建设黄河、长城、长征国家文化公园，实施乡村振兴重大战略，为文化旅游业发展带来新机遇、拓展新空间。文化旅游产业、滩羊

产业列入自治区“九大重点产业”之中，为文化旅游业发展指明新方向，注入新动能。加快构建双循环新发展格局，提高国家文化软实力，积极发展文化旅游等现代服务业，推动产旅融合，促进乡村振兴实现高质量发展。

1. 国家把提高文化软实力作为重要发展战略

“文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”社会主义核心价值观是建设文化强国、增强国家文化软实力的关键和核心。坚定文化自信，构筑强大中国力量，要进一步加大对中华历史文化、传统文化的挖掘与保护。主动融入长城、长征、黄河三大国家文化公园建设，彰显中华优秀传统文化的持久影响力、传播中华优秀传统文化的重大举措。

2. 以消费结构升级推动构建新发展格局

《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，明确提出在构建更加成熟的消费细分市场，壮大消费新增长点方面，推进文化旅游体育等服务消费持续提质扩容。在业态创新方面，要注重产业融合。以泛文旅资源观，融合文化资源、旅游资源、产业资源和社会资源，拓宽并延展体育旅游、研学旅游、康养旅游等新兴业态的产业链条；充分融入互联网、计算机技术，引入智慧旅游系统，增强文旅消费的便捷性和高效性。在标准

体系建设方面，要引入多方力量。以消费市场为导向，鼓励龙头企业、行业协会等根据自身情况制定相关旅游服务和产品的行业标准，并择优推广，引导培育品牌旅游产品和企业。在旅游营销方面，要加大投入力度。将运营前置，以市场为导向，精准化拓展客源消费市场；搭建营销平台，以线上智慧旅游系统+线下旅游展会等形式，整合多元营销渠道，让旅游产品与消费市场无缝对接。

3. 新经济形式带来旅游消费和需求新转变

“十四五”期间，新消费经济形式下的消费升级将带动消费产品结构升级和新零售模式兴起，消费者对品质生活、互动体验、个性定制、便捷服务的要求更高，更加追求个性化、深度型体验式消费，绿色健康与休闲度假成为新的生活方式。推动文化旅游产业高质量发展，在转变发展理念和策略，实现旅游项目精准发力，助推区域经济升级发展，满足人民群众日益增长的“美好生活需求”。

4. 新一轮信息技术革新为文化旅游产业发展提供了新条件

在“互联网+”和人工智能新时代到来的背景下，以大数据、云计算、虚拟技术和人工智能等为代表的新一代信息技术广泛应用，为文创产业的内容生产、表现形式和商业模式都带来了深刻变革。互联网为文化旅游产业创新提供了便

捷、经济、多渠道的技术平台，以创意和新技术为特征的文化产业新内容、新业态层出不穷，数字内容产业呈现爆炸式增长。通过5G、人工智能、物联网等新兴技术构建“新型基础设施建设”体系，将科技成果转化到文化创作、生产、传播和消费的各个环节，不断丰富文化、广电、影视、文创等表现形式。

5. 全面建成小康社会有利于大众旅游持续快速增长

随着全面建成小康社会的深入推进，城乡居民收入稳步增长，消费结构加速升级，人民群众健康水平大幅提升，带薪休假制度逐步落实，假日制度不断完善，基础设施条件不断改善，航空、高铁、高速公路等快速发展，旅游消费需求得到快速释放，为旅游业发展奠定良好的基础。

（三）面临挑战

文化旅游特色优势彰显不足，资源优势尚未完全转化为产品优势和品牌优势；文旅融合发展不充分，区域发展不平衡；公共服务体系和服务水平亟待提升。核心吸引物不强，文旅IP塑造不够，市场化发展水平不高，文化旅游产业增加值占GDP比重不高。资源保护与开发问题较为突出，产业融合发展难度加大。

1. 国家经济增速持续放缓

国际格局加速演变，全球经济下行压力增大。我国处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期。由于受国内外风险挑战等多种因素和复杂局面的影响，我国经济下行压力会持续增大，经济增速将继续有所放缓。经济发展带来的经济下行压力，必将通过各种传导机制给文化产业和旅游业发展带来一定影响。

2. 公共文化建设与服务存在短板

公共文化设施建设不平衡，城乡差距大，文化产品供给能力不足，文化阵地及乡村公共设施功能作用发挥不足。公共文化服务信息化水平不高，缺少统一的公共文化服务平台，公共文化信息化水平不高，文化信息资源无法实现高效共享。公共文化服务的投入缺口大，多元化投资机制尚未形成。

3. 常疫情时代旅游业竞争加剧

旅游业是典型的环境敏感性产业。新冠疫情影带来国内消费萎缩，旅游企业的经营发展受阻，景区、旅行社、航空公司、酒店、餐馆面临极强的经营运营压力。旅游投入与收入缩减，文化旅游企业面临市场淘汰或转型发展的新阶段，行业竞争与可持续发展挑战。

4. 科技赋能文旅时代竞争力不强

“十四五”期间，移动互联网进一步发展，文化旅游数字化水平进一步提升，文旅融合将超越传统融合模式，文化旅游企业、文化旅游产品的数字化转型时代到来，智慧旅游、智能导览、旅游大数据等信息技术平台不完备，旅游服务小程序缺乏，“云客服”等专业服务和技术维护需要提上日程，“云旅游”、“云观展”、VR、AR、5G 技术应用需要不断做强。

三、发展思路及主要目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚定文化自信，增强文化自觉，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以不断满足人民群众对美好生活的需要为根本目的，以全域旅游示范区创建和长城、长征、黄河“三大国家文化公园”建设为抓手，聚焦补短板、强弱项、创品牌，促进文化旅游产业深度融合发展，构建现代文化旅游产业体系，着力开创文化旅游业高质量发展新局面。

（二）发展定位

1. 总体定位

主动融入自治区“三大国家文化公园”建设规划体系、创建国家全域旅游示范区、实现高质量发展的总体目标。围

绕“红老区、古长城、绿盐池”的文化生态旅游特色，实现以文化旅游业带动区域资源有机整合、产业深度融合发展、全社会共同参与的良好发展局面。整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，塑造文化地标，建设标志性项目，打造城北生态文化旅游区，构建“一核·两畔·一带”红色教育传承区。积极推进“文旅+”和“+文旅”融合发展模式，打响“红色教育牌、长城文化牌、绿色生态牌、滩羊产业牌”，通过文化做内容，旅游做市场，进一步提升“滩羊之乡·激情盐池”目的地品牌形象。

2. 乡镇文化旅游品牌定位

乡镇名称	品牌发展定位
花马池镇	全域旅游集散地、古城历史文化核心区、红色教育、乡村旅游
高沙窝镇	全域旅游中转集散地、新能源产业示范基地、长城历史文化体验
王乐井乡	红色文化传承基地、生态休闲产业基地、农文旅融合体验基地
青山乡	生态旅游示范区、休闲观光农业基地、水利风光休闲体验
惠安堡镇	全域旅游中转集散地、古城文化体验地、黄花产业示范基地
大水坑镇	小杂粮基地、石油工业小镇、长征驿站
麻黄山乡	红色旅游传承区、生态美丽家园、滩羊产业培育示范区
冯记沟乡	大南湖生态文化旅游区、休闲农业观光区、民俗文化示范区

（三）发展目标

1. 总体目标

以文铸魂，以文兴业，着力推进文化与旅游完美融合，发挥文化赋能及带动作用，努力实现创新发展。优化“红色、长城、生态”三大核心资源载体空间，加强空间联动、资源整合、产业融合、供给优化，确保高质量管理与运营，做精做优“吃住行游购娱”产业要素体系。实施重大项目驱动、重要板块支撑、特色节点串联，建设长城国家文化公园（宁夏段）的精品示范段，构建长城文化生态旅游目的地，争创国家文物保护利用示范区，建设全国红色教育与研学基地，打造西部特色文化与全域旅游融合发展示范区，助推文化旅游产业成为综合性战略支柱产业和特色优势产业。

2. 具体目标

“十四五”时期，争取游客量和旅游综合收入年均增幅达到15%，力争2025年游客接待量达到300万人次，旅游综合收入达到10亿元，文化旅游产业增加值占GDP比重达到3%。按照《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法》《国家全域旅游示范区验收标准》，抓重点、强弱项、补短板、提质量，调动全县各部门力量积极参与国家全域旅游示范区创建工作。十四五末期，文化旅游产业结构更优，文旅融合活力更强、质量更高、品牌更响、社会效益凸显，

基本形成完整的文化产业体系，文化旅游业成为经济社会发展的强大动力和重要支撑。

表 3-1：盐池县文化旅游业“十四五”指标体系一览表

类别/年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
游客总数（万人次）	110	127.8	143	195	227	271.7	311.7	338
同比增幅	9%	16%	11.9%	26%	16.6%	19.7%	15%	8.7%
游客人均综合消费	292	327.04	345	360	385	400.5	430	452
同比增幅	12%	12%	5.5%	4.3%	6.9%	4.0%	7.3%	5.1%
旅游综合收入（亿元）	3.3	4.10	4.7	5.6	7.5	8.6	9.2	10
同比增幅	22%	24%	14.6%	27.6	25%	14.6	7%	24%

表 3-2：盐池县文化旅游业“十四五”发展目标一览表

建设类型	数量（个）	重点发展目录
景区创建	5A 级景区	1 盐州古城历史文化旅游区
	4A 级景区	2 哈巴湖生态旅游区、盐池革命历史纪念园
	3A/2A 级景区	6 3A：张家场博物馆、曹泥洼生态民俗村、滩羊文化旅游产业园、李塬畔革命旧址 2A：白春兰治沙业绩园、春雪文化产业园、园林人家、野湖井
长城、长征国家文化公园	1	长城国家文化公园（宁夏段）、长征国家文化公园（西征线）
自驾露营基地	5	哈巴湖、花马湖、兴武营、安定堡、盐州民俗文化园
文旅产业示范基地	4	滩羊特色小镇、滩羊文化旅游产业园、盐州民俗文化园、春雪文化产业园
特色旅游村	8	兴武营村、大坝村、曹泥洼村、十六堡新村、北马坊村、郑记堡村、李塬畔村、曾记畔村、野湖井村、长流墩村
乡村旅游	10	园林人家、喜格格、何家大院、梦忆园、绿林人家

示范点		
休闲观光示范园	4	绿林人家、红山沟韭花香采摘园、惠安堡黄花菜休闲观光园、曹泥洼农业设施产业园
特色街区	5	滩羊美食城特色街区、芙蓉街观光夜市、花马池西街文旅夜市、安居街盐州印巷、振远街
文化旅游综合体	3	滩羊小镇、城北生态文化旅游区、花马湖康养休闲度假区
红色旅游点	9	红军七十八师攻克盐池县遗址、解放公园、盐池革命历史纪念园、雷记沟四区政府旧址、李塬畔革命旧址、唐平庄宁夏工委旧址、高崾岘炮楼遗址、兴武营战斗旧址、曾记畔三区政府遗址
研学教育基地	20	张家场古城考古研学基地、白春兰治沙研学基地、哈巴湖生态研学基地、高沙窝新能源研学基地、高平堡星空研学基地、惠安堡古城、盐池革命历史纪念园红色教育研学基地、长城关长城文化研学基地、李塬畔红色教育基地、曾记畔红色教育基地、何家大院、大水坑石油工业文化研学基地、春雪文化产业研学基地、红山沟、石膏工业园、光伏新能源基地、航空小镇研学基地、风电基地、扬黄工程、盐湖

（四）空间布局

深入挖掘红色文化、长城文化、生态文化、民俗文化、非遗文化等文化旅游资源，着力完善“一核·三横·一纵·四板块”的旅游发展空间布局，启动长城国家文化公园精品核心展示区、长城文化旅游带、生态休闲旅游带、红色教育乡村体验旅游带建设，做优绿色发展、文旅融合、产业融合、产城融合、乡村振兴五篇文章，打造兴武营、曹泥洼、何家

大院、曾记畔、北马坊等一批特色旅游村。形成核心驱动、带状联动、点线支撑的发展合力，构建“1+3+x”（一核+三带+多点）高质量发展空间新格局。

表 3-3：盐池县文化旅游业“十四五”空间布局与整合提升一览表

空间布局	整合提升内容
盐州古城历史文化旅游核	<ol style="list-style-type: none"> 1. 盐州古城文化旅游区（围绕城北生态文化旅游区建设，整合联动游客集散中心、滩羊小镇、长城关、花马池古城、九曲民俗文化园、长城博物馆、盐州民俗文化园等重点板块与新业态节点，构建 5A 景区发展大格局，形成文旅消费聚集区发展优势） 2. 围绕饮马河水系整治工程，促进特色产业园区，新业态集聚，打造文旅生态休闲体验新空间。 3. 围绕产业要素，推进星级酒店、连锁酒店、文化主题民宿、特色街区、文旅综合体、夜游夜娱空间打造核心文化旅游新内涵。加快培育夜间文化和旅游消费集聚区。 4. 推动“文化+餐饮+旅游”融合发展，将历史文化、古城民俗、自然生态等元素与餐饮相结合，积极促进旅游商品设计与研发，丰富旅游娱乐体验产品。
长城文化旅游带	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构建长城文化旅游精品体验区，融合文化古迹、边塞牧场、旅游驿站、主题营地、骑行绿道，推进长城体育赛事活动、中国风文化活动、文化艺术体验、航空旅游体验、乡村风物活动、教育体验研学。 2. 加大“毛卜喇、兴武营、英雄堡、安定堡、高平堡、长城关、花马池古城”驿站服务及配套设施建设，加大文化旅游带沿线文物资源挖掘、展示与活化，推进数字长城文旅体验工程、智慧云端馆建设等。 3. 围绕北京大学考古文博学院、宁夏文物考古研究所盐池工作站，打造“汉代县城遗址博物馆”，建设“教研一体”的现代化田野考古实习基地。 4. 打造长城国家文化公园风景廊道品牌，推进长城国家文化公园

	营地群体系建设（毛卜喇、兴武营、安定堡、高平堡、长城关、花马池古城），助推兴武营、长城村、十六堡、芨芨沟、滩羊小镇等融合发展。
红色教育乡村体验旅游带	<p>1. 将盐池革命历史纪念园打造为以育为本、体验至上、优质服务、高效运营的红色主题教育体验式核心区和旅游目的地。</p> <p>2. 结合红色美丽村庄建设和特色农业产业，打造麻黄山乡李塬畔村和王乐井乡曾记畔村“两畔”乡村红色教育精品区。</p> <p>3. 以乡村旅游东干线为轴，串联高沙窝镇兴武营战斗遗址、花马池镇元华工厂遗址、王乐井乡官滩战斗旧址、青山乡回汉支队旧址、大水坑西梁战斗旧址、麻黄山高崾岘炮楼、惠安堡萌城战斗旧址等红色旧址遗迹，强化实施李塬畔革命遗址、唐平庄宁夏工委旧址、雷记沟四区政府等红色遗址旧址，打造红色教育体育旅游带。</p>
生态休闲旅游带	<p>1. 大力发展乡村旅游，丰富乡村旅游产品供给，打造“乡村微度假”品牌。因地制宜发展特色优势产业，逐步扩大规模、提升效益、打响品牌，不断优化产业路、拓宽增收路、畅通致富路。</p> <p>2. 综合布局王乐井乡“十里春风”瓜果廊道、惠安堡镇万亩黄花菜现代农业产业园、中药材现代农业产业园、冯记沟乡田园牧歌草原景观带、青山乡小流域治理与休闲农业产业园区、沙泉湾生态研学基地、刘窑头特色旅游村、北马坊特色旅游村等，麻黄山乡村生态旅游区。</p> <p>3. 举办“中国农民丰收节”、“母亲花节”、“瓜果采摘节”、“烧烤露营节”等节会活动，促进乡村生态休闲旅游发展。</p>

四、繁荣发展文化事业

以社会主义核心价值观引领文化繁荣发展，完善公共文化服务体系建设，优化公共文化资源配置，增加优质文化产

品供给，推进基本公共文化服务扩大覆盖面，着力提升公共文化供给能力和供给质量。

（一）完善公共文化服务体系

1. 完善县域公共文化基础设施，提升文化软实力

坚持政府主导、社会参与、共建共享，着眼保障人民群众文化权益，统筹推进城乡公共文化服务体系均衡发展，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众文化活动，提高公共文化服务的覆盖面和实效性繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，构建群众身边的公共文化设施网络，健全区域性公共文化设施体系。

完善和优化公共文化服务体系建设，创新公共文化服务供给方式，鼓励建设非营利性公共文化设施，增强公共文化有效供给，推进文化软硬件基础设施建设。建立文化融入机制，强化文化在城乡规划建设中的促进作用，加强重要功能区、重要城镇空间、文化展示空间中的文化表达。加强中华优秀传统文化传播，延续历史文脉，注重城市文化景观风貌和建筑色彩，提升公共基础设施、塑造城乡文化品位。

2. 推进基层综合性文化设施建设，实现便民服务

实现乡镇综合文化站、行政村综合文化服务中心全达标、全覆盖，构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系。

打造城镇居民“15分钟文化服务圈”和农村居民“半小时文化服务圈”。继续推动公共文化设施提升、农民文化大院特色化建设、民间文艺团队多样化发展。将基层综合性文化设施打造成为人民群众文化服务中心、农副产品推广中心、乡村旅游服务中心。

3. 完善流动文化服务设施，推进公共文化服务标准化建设

充分利用流动舞台车、流动图书车、流动电影放映车，把慰问演出、文艺辅导、展览讲座等文化活动送到百姓身边。统筹做好特殊群体公共文化服务供给。在重点乡村集中发展片区的公共场所建立流动文化服务站点。发挥农家书屋的作用，采取图书“漂流包”、演出小分队等多种形式提供便捷的文化服务。围绕文艺演出、读书看报、广播电视、电影放映、文体活动、展览展示、教育培训等方面，制定供给目录提升服务质量和效率。

4. 促进国家公园体系建设，塑造公共文化服务新标识

建设长城、长征、黄河国家文化公园。实施保护传承工程、研究发掘工程、环境配套工程、文旅融合工程、数字再现工程，实现精品段落标准化、示范化，进一步促进文物保护和旅游开发利用，打造长城国家文化公园（宁夏段）

地标。

5. 补齐区域公共文化服务短板

争取中央、自治区、市级专项资金支持，实施一批公共文化扶持项目。配齐图书馆、文化馆专业人员及乡镇文化站专干、村综合文化服务中心专管员。坚持“市县联动，部门联动，差异发展，合力办节”思路，提升活动平台载体，积极探索引入第三方力量策划和举办节会活动，提升节会赛事活动群众参与性，围绕元宵花灯、航空嘉年华、荞麦花季、黄花节、古城夜游打造公共文化服务新亮点。

（二）提升文化产业服务效能

1. 健全现代文化产业体系

深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，加强文化市场体系建设，扩大优质文化产品供给。规范发展文化产业园区，培育新型文化业态，促进文化消费，提升文化软实力。深化文化领域供给侧结构性改革，建立健全文化交流传播协同发展机制，打造对外文化交流合作平台。建成供给丰富、便捷高效、全覆盖、高品质的现代公共文化服务体系。完善街道（乡镇）、社区（村）公共文化服务体系。推进“文化+”融合发展，提升在影视、演艺、音乐、网络视听、图书、旅游、节会、非遗产品等领域的竞争力与贡献度。

2. 推进文化保护传承弘扬工程

统筹做好长城沿线生态保护、环境提升和设施建设。充分利用盐池县丰富的红色文化资源，突出革命文物集中连片保护特色。坚持内涵挖掘和活化利用相统一、保护传统和融入时代相协调，不断强化“盐州风尚、古城风韵、时代风貌”的特色，加强花马池古城内外文化风貌营造与提升，推动文化传承与活化的有机共生。

组织“文化下乡”“送欢乐下基层”等活动，为乡村地区群众提供演出、讲座和展览等公共文化服务。指导群众开展文化娱乐活动、创排地方小戏小品，开设小剧场。举办各类艺术讲座，提供群众交流艺术创作和学习平台。采取集中培训和下派文化辅导员包片抓点的方式，培养乡村文化能人。切实发挥文化示范带动作用，积极推动全国文物保护利用示范区创建工作。

3. 拓展农村文化设施服务功能

依托乡镇综合文化站设施，开展非遗传习、民间手工艺制作传习、民间艺术品和老物件制作、红色文化收藏展览等服务，提高综合服务效能。提高农民文化大院设备配置标准，完善小戏排练表演服务功能，扶持有条件的农民文化大院建设文化舞台。在全县范围内的街道、乡镇公共文化设施各增设传统民俗收藏展示和民间传统手工艺作品制作销售及民间书

画创作等文化服务。

4. 创新优化公共文化服务方式

创新公共文化服务模式，建设“县建总站、乡镇（街道）建分站、村（社区）建基点”的文化配送网络，以“线上预约+线下配送”方式，实现县域内线上线下综合服务。通过积极盘活壮大文艺资源、构建有利于出精品的平台机制，进一步激发各类文化单位和广大文化工作者创造、创意、创新活力。把文化元素的植入、融合、渗透到城镇发展的各个领域。支持文化大院、博物馆、文化馆、图书馆、体育馆等进行宜游化改造，增强游客接待服务功能，举办多主题的节会赛事活动，优化多元化发展。

5. 引导支持文化类社会组织健康发展

建立健全艺术工作者“深入生活、扎根人民”长效机制，鼓励艺术工作者深入基层、体验生活，增进与人民的感情。通过政府购买、票价补贴等方式，支持各类艺术表演团体为农村提供公益性演出。依托农村文化大院、社区文化中心，支持夕阳红、花之舞、沙枣花等民间文艺团队加快发展及丰富活跃基层文化生活。支持盐州艺术团等民间艺术团队发展壮大。围绕国宝级文物窨子梁唐墓、红色文化等，以盐池说书、快板等形式，打造《盐州胡旋》等精品实景剧。认真开展群众文化活动、送戏下乡、乡村文艺巡演等活动，创新实

施文化惠民工程。完善艺术创作生产演出资助、评价、奖励机制，用好国家艺术基金和其他基金资金。鼓励和引导社会力量参与艺术创作和公益性演出。

6. 提供更多更好的人民精神食粮

铸就新时代社会主义文艺高峰，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，创作更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。围绕春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，注入时代精神和人文内涵，创新开展传统民俗文化活动。大力推进广场文化、社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化建设，形成一批群众喜闻乐见、形式丰富多样的群众文化活动品牌。组织举办文化节、民歌大会、大众合唱节、广场舞示范展示等群众性文艺活动。实施文化精品创作生产工程，推出代表盐池文化、形象的优秀作品。以重大革命题材、重大历史题材等为重点，提高文艺创作生产的组织化程度。整合地方文化艺术工作者、专家学者等，加强文艺评论，改进文艺评奖，引领创作方向。推动文化创意、精品演艺、影视拍摄、科普活动等进游客中心、景区、高铁高速服务站、乡镇（村）。

7. 打造特殊群体公共文化服务平台

开办图书馆少儿、老年人、视障阅览室，开办文化馆老年人书画创作室、妇女手工制作室、老年人文化娱乐室。乡

镇（街道）综合文化站、行政村（社区）综合文化服务中心为老年人、留守儿童提供读书看报、上网看电视等基本服务。提升农村残疾人的无障碍公共文化服务水平。将农民工纳入本地区公共文化服务体系。

（三）推进文化服务与科技融合发展

1. 加强公共数字文化平台建设

提升图书馆、文化馆数字资源提供能力和远程服务能力，推进乡、村公共电子阅览、电子信息、数字文化及云服务体系项目建设。构建县域公共数字文化综合服务平台和区域性公共数字文化管理平台，实施文化信息资源共享工程，实现优秀文化信息资源的全民共享。加强国家重大文化设施和文化项目建设，以互联网为载体，推动“互联网+文化”、“互联网+非遗”、“互联网+传统文化”、“互联网+文博”，丰富文化产品内容供给，将文化服务延伸至人民群众身边。

2. 提升公共文化机构数字化水平

推动文化信息资源共享工程、数字图书馆、数字文化馆、智慧博物馆建设，促进公共文化服务与现代科技融合发展、与多种新媒体数字终端的通联应用。加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。推动和引领数字文化产业高质量发展，实施文化产业数字化战略，文化文物单位与融媒

体平台、数字文化企业合作，运用 5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术开发馆藏资源，发展“互联网+展陈”新模式，打造宁夏长城博物馆、盐池博物馆、革命历史纪念园、图书馆等数字化展馆示范项目，开展虚拟讲解、交互体验等数字化服务，丰富公共文化空间体验形式和内容。

3. 建设公共文化数字资源库平台

建设丰富适用的数字资源，加强数字文化的惠民服务。建设以数字图书馆推广工程、文化共享工程等已建成的现有网络及硬件条件为基础，应用云计算等新型技术模式和架构，积极配合全市各级各类公共文化服务机构建设统一管理、开放互动、共建共享的公共文化数字服务平台。改进资源服务的针对性、便捷性和时效性，实现盐池县公共文化数字服务和需求的有效对接，为提升公共文化服务效能、推动公共文化服务体系长效发展提供整体有效的数字化支撑，切实保障信息技术环境下公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性。

（四）打造文化产业发展新优势

1. 文化创意产业

培育发展文化创意产业，打造文化创意产业园，加强文化企业孵化、文化众创空间、文化公共服务平台建设，支持

“专、精、特、新”文化旅游与广告创意小微企业入驻发展。引导博物馆、图书馆、文化馆、非物质文化遗产中心、文保单位、爱国主义教育基地等文化事业单位，打造多个创客基地，积极推进文化创意产品开发，丰富公共文化服务产品。

2. 广播影视传媒业

搭建集视频、微电影、音频、图像、文字“五位一体”的全媒体传播系统。通过吴忠市、盐池县融媒体中心集约建设、资源共享的方式，实现两级媒体平台统筹、内容统筹、营销品牌统筹、舆论管控统筹和人才培养统筹，构建起“信息畅达、数据开放、内容共享、管理互通”的融媒体生态圈。

3. 文化休闲娱乐业

重点培育发展长城边塞文化影视基地、麻黄山红色文化影视2个基地，凸显长城历史、边塞古城、乡村民俗、红色印记等影视文化主题。延伸文化影视产业链条，打造影视外景拍摄基地，举办优秀微电影与影视文化作品展演，打造影视娱乐内容生产新模式，实现电影IP与文旅跨界融合，助推盐池文化旅游产业化发展。依托重点景区、商业街区、城市综合体和文化地标，提升文化休闲娱乐业态的集聚能力，培育打造1-2家文化演艺秀、微剧场、文旅夜市街区，提升文化消费活力。

4. 工艺美术品业

依托长城关、花马池古城、东部集散中心，培育发展工艺美术品街区，壮大非遗产业，推动乡土画廊、艺术品门店、传统手工坊店、非遗好物体验店、艺术工坊等集聚化发展。举办工艺美术创作展，加强非物质文化遗产保护与生产技术的研发，做好非物质文化遗产的保护与传承。加大对非物质文化遗产项目代表性传承人和民间文化艺术团体的扶持力度，鼓励加强文化创意产品开发，通过文化衍生产品设计与制做，推动工艺美术品与农产品、日用品、文化消费品有机融合，打造具有地方特色的文化创意产品。

5. 文化教育培训业

整合共享各类教育资源，构建县、街道（乡镇）、社区（村）三级市民学习圈。推进市民学习数字化，丰富各类学习活动，每年定期举办盐池学习节、农耕读书节、全民终身学习活动周、科普宣传周等大型学习活动。图书馆、文化馆等引入国学讲堂、社科公开课、3D 少儿立体书等文化内容展示或主题活动，加强文化艺术交流。依托各类文艺协会、社团组织人才、文化设施等资源，围绕音乐、舞蹈、美术等艺术领域，规范化发展艺术类教育培训服务。扶持地方文化演艺、培养专业与业余相结合的文艺队伍，提高创作和演出水平。

6. 文化会展体育赛事

重点培育工艺美术、篆刻书画、雕塑邀请展、摄影艺术展、红色教育研学展等文化会展活动。加快完善创意策划、场馆管理、会展传播、招商代理、广告代理、布展设计、设备租赁等配套“产业链”。培育具有品牌价值的体育运动基地，挖掘富有地域特色的传统体育项目，倡导发展户外休闲体育运动及冬季冰雪运动项目。培育打造集运动、康养、节会于一体的品牌体育赛事。打造全国模拟飞行锦标赛、全国跳伞锦标赛、全国长城徒步大赛、长城国际马拉松、草原森林电音节，越野酷跑挑战赛等高水平体育赛事，扩大多域旅游品牌影响力。

（五）加强文物保护与创新利用

1. 打造国家文物保护利用示范区

长城、古城、石窟洞穴、墓葬、文化遗址等划定保护范围、完善保护标志、优化保护管理机构、健全保护档案。强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护。健全文物保护机制，逐步形成权责明确、协同高效的文物治理体系。着力挖掘阐释文物资源价值，进一步提高文物博物馆机构公共文化服务水平，提高文物价值研究挖掘、展示传播水平，持续推进文物+城市更新、文物+科技创新、文物+数字经济、文物+国际传播取得实效。加快不可移动文物认定，

实现应保尽保、整体保护。妥善处理文物保护与市政建设、旧城改造、生态产业的关系，全面做好文物资源调查勘探与发掘保护工作，及时申报与公布文物等级。不断丰富张家场古城遗址、窨子梁唐墓等的文化内涵和价值。

2. 加强文物保护与修复

抢抓对入选全国首批革命文物保护利用片区分县名单的契机，加强对长征时期、解放战争时期革命文物的保护。对明长城遗址盐池段（全国重点文物保护单位）进行风貌保护，通过对周边环境集中整治恢复遗址地自然原始风貌。对重点文物建立监测平台及数据库，形成综合智慧监测体系，完善遗址的监测保护与游客管理体系。强化历史文化保护、塑造城市风貌，盐州古城文化旅游区周边街区、社区外立面与长城关、花马池古城风貌相融合。

3. 促进文物活化创新利用

传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物古籍保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护”。丰富全社会历史文化滋养，要利用好博物馆这个宝库，加强文物价值的挖掘阐释和传播利用，让文物活起来。加强文物活化关键共性技术应用，不断优化传播内容、丰富传播渠道，加强观众与文物互动，使古老文物在当代焕发新的活力。大力推进文物资源的数字化，运用大数据、云计算、人

工智能等先进技术，建设智慧博物馆，实现文物信息资源开放共享。加强同各大院校、科研机构的合作，加强基地建设、学术研究、展览策划、文博创意产品研发设计和生产营销方面的交流与合作。

4、提高非遗保护与传承水平

认真组织落实《黄河流域宁夏非物质文化遗产保护传承弘扬专项规划（2020—2025年）》。全面贯彻执行新修订的《宁夏回族自治区非物质文化遗产保护条例》，健全代表性项目名录体系，推进非物质文化遗产资源数字化、服务网络化、管理数字化建设。实施非遗记录工程、非遗传承人群研修研习培训计划、传统工艺振兴计划、非遗濒危项目保护及代表性传承人抢救性记录工作，加强传承基地建设，启动非遗代表性项目推荐申报工作。推动非遗与旅游融合发展，支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等场所，培育一批非遗旅游体验基地；推出一批具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品；支持非遗有机融入景区、乡村、特色街区、特色小镇。加大非物质文化遗产传播推介弘扬力度，利用新媒体手段，多平台、多维度、立体式开展非遗宣传推介活动。

（六）实施优秀传统文化研究

开展文化专题研究，加强盐池历史文献整理，搜集、抢

救、整理盐池珍贵档案、馆藏资料、出版文献资料。出版盐池历史文化丛书、非物质文化遗产丛书等，加强民族优秀传统手工艺保护和传承，大力培养非遗文化传承人，并适应市场发展进行创新转化。

（七）做好文化传播提升文化自信

以讲好中国故事为着力点，创新推进文化传播，提升文化自信。借助长城国家文化公园、长征国家文化公园、革命老区振兴、北京大学张家口考古基地的发展契机，加强对外文化交流和文明对话。依托盐池县博物馆、展示空间、公共空间、文化大院馆、民间文化馆等资源，为全国各地优秀文化成果提供在盐池展演、交流、互动的平台，促进文化建设整体提升。支持引导非国有博物馆建设，将非国有博物馆纳入博物馆质量评价体系之中。

（八）加快发展广播电视事业

1. 建设融合媒体综合平台

加快县域广播电视台网络智能化升级。提升融媒体中心数据资源整合、共享水平。完善广播电视台无线数字化覆盖网工程，推动地面无线模拟电视向数字化转换，加快地面数字音频广播(CDR)应用推广，强化广播电视服务文化旅游宣传推广。基于云架构的融合媒体内容共享平台建设，将“策、采、

编、发、评、营”总体业务流程进行深度融合，建设融媒体指挥管理平台，构建现代新型媒体传播体系。

2. 应用新技术夯实服务保障

实施网络改造升级，推进有线、无线、卫星协调发展。加快推进建设4K试验频道制播系统，对摄像机系统、超高清制作系统、演播室系统、转播车系统进行4K标准改造，实现全台4K超高清及高清播出，利用云非编，实现新闻高清化制作及与市级新闻对接。基于5G技术，实现新媒体直播功能及全媒体资源库存储。推广人工智能平台，利用人脸识别系统、智能稿件系统、语音转文字系统、人工智能交互系统等技术为新闻采编提供智能化、便捷化服务。

3. 优化提升广电服务水平

推进新媒体和新兴产业快速发展，丰富文化产品和服务，完善现代传播体系，切实加强科技创新支撑和安全播出保障。深度推进媒体融合，着力建设“一体化资源配置、多媒体内容汇聚、共平台内容生产、多渠道内容分发、多终端精准服务、全流程智能协同”的融合传播体系。探索“节目+平台+活动”运营模式，加快大数据、云计算、人工智能、VR、AR等新一代信息技术在广播电视台和网络视听节目制作播出、传输覆盖中的运用，推动媒体信息实现各终端覆盖。充分发挥有线电视“云、网、端”资源优势，着力拓展在党建、

时政、民生、社会管理、文化旅游、乡村振兴、节庆赛事与网络舆情监测的应用。

五、高质量发展文化旅游业

（一）旅游产品供给

1. 提升景区品质，推动旅游产业高质量发展

实施景区铸魂提质增效工程，突出“景区业态、内涵品质、综合功能、配套设施、管理服务”五大重点，推进景区转型升级、产品创新和要素聚集，提升景区产品品质和服务水平。

（1）盐州古城文化旅游区争创 5A 景区

结合国家及自治区长城国家文化公园发展战略，围绕创建标准与细则。发挥盐池长城段优势，优化整合长城关、花马池古城、九曲文化园、文创主题街区、非遗产业园、饮马河水系、滩羊景观雕塑等，构建城北文化旅游融合区，围绕“打造门户+产品引爆”核，强化核心吸引物、孵化景区新业态。优化长城国家文化公园“盐州古城核心展示园”建设，构建“精品景区+特色旅游小镇+文化产业园+非遗传承基地+特色街区”的复合型文化旅游区。有机融合景区周边业态等涉旅资源，整合用户、商户、金融、运营、监管五端资源，有效实现资源大整合和环境大提升，助推景区高质量发展，争创国家 5A 级旅游景区。

（2）盐池革命历史纪念园争创 4A 景区

以建设长征国家文化公园（宁夏段），推进革命老区振兴为契机，进一步优化景区发展空间结构，活化利用公共设施与生态空间，丰富红色旅游产品、开展红色教育研学，系统优化展示红色起源—革命火种点亮宁夏，红色后援—支援抗战的后勤保障基地，红色护卫—边区哨所拱卫延安。提升布展革命历史纪念馆、苏维埃旧址、红色大礼堂，综合利用通过全景影像、光影互动体验等技术打造沉浸式馆群与情境化景区。采用盐池说唱、配乐诗朗诵、歌舞剧等形式编排创作《王贵与李香香》、《盐池得解放》等微剧目丰富展演，

提升革命历史纪念园全国爱国主义教育基地、红色旅游研学基地，确保2021年成功创建国家4A级旅游景区。

（3）提质扩容哈巴湖生态旅游区

坚持景区生态提升、空间扩容，围绕旅游产品体系、综合消费、配套设施、管理服务、环境质量等五个重点方面，打造森林康养民宿、星空营地研学基地，突出沙漠、森林、星空类优势资源，推进民宿康养与仰望星空研学、生态科普探险、休闲运动等体验项目，配套建设游客集散服务中心、生态驿站、科教中心及智慧停车场（含充电桩）等基础设施，举办好“星空露营节”、“金秋赏胡杨”等节会活动。争创省级旅游度假区。

（4）积极创建2A、3A级旅游景区

结合全域旅游发展目标，依托文化旅游产业发展现状，加强旅游景区基础设施建设，提升旅游接待服务水平，进一步推进A级景区创建工作，盘活存量、扩大增量、提升质量，积极培育，有序推进张家场博物馆、曹泥洼生态民俗村、滩羊产业融合示范基地、李塬畔革命旧址等申报创建国家3A级景区，适时推进白春兰治沙业绩园、春雪文化产业园、园林人家、野湖井等景点创建国家2A级景区。

2. 丰富龙头产品，打造多元化结构体系

（1）国家文化公园体系

■长城国家文化公园

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，全面保护长城文物和文化资源，深入挖掘长城文化价值、景观价值和精神内涵，全力构建保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大基础工程，实现长城国家公园系统化建设发展。依托长城历史文化旅游资源和长城沿线生态资源、特色产业，推进“毛卜喇—兴武营—安定堡—高平堡—长城关—花马池古城”长城集中展示带建设，形成管控保护区与文化体验点并进化发展。助推文化活化与特色展示，推进“集散中心+精品线路+旅游驿站”体系构建。科学制定八步战台等文化遗址保护修缮工程，加快完善长城遗址沿线文化旅游基础设施和公共服务设施。创新文化旅游业态和产品，推进“长城+体育”发展，加强全国赛事落地，创新推出长城国家步道系列文化旅游体育赛事，打造长城IP项目。升级改造宁夏长城博物馆、张家场博物馆，形成高质量发展样板区。

■长征国家文化公园

统筹建设集传承弘扬保护、爱国主义教育、红色旅游研学、红色文化展示等多种功能为一体的长征国家文化公园。

以长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干，以讲好长征故事、弘扬长征精神为核心，建设长征国家文化公园成为彰显中华民族精神、增强文化自信、展现国家形象、传承红色基因的重要平台。以长征国家文化公园（宁夏段）保护建设规划为指引，重点打造红军七十八师攻克盐池县城遗址、盐池革命历史纪念园、高崾岘炮楼遗址、李塬畔革命旧址、曾记畔冯家寨子等。同时加强革命文物旧址管控保护，应地制宜新建（改建）陈列展厅、红色驿站、旅游厕所、长征历史步道及标识系统。

（2）培育发展省级旅游度假区

■ 环花马湖康养度假区

围绕花马湖生态资源与历史文化，丰富湖岸休闲、营地度假、生态观光等旅游产品，重点建设中心水岛主题乐园、康养度假区、房车营地群、集散咨询与综合配套设施等。结合乡村振兴战略，联动曹泥洼民俗村等乡村旅游示范点、特色旅游村，形成一定发展规模，力争成功创建为省级旅游度假区。

（3）主题露营公园

■ 自驾营地群

依托长城、大漠、峡谷、草原、乡村等独特资源，划分

为民宿体验区、房车营地区、自驾营地、帐篷宿营区。大力开展营地配套体验项目，开展沙漠探险、牧羊体验、低空飞行、热气球、越野拉力赛、徒步穿越、野外生存体验等休闲运动旅游产品，形成营地群特色体验项目。发展观星基地，完善观星设备，提供观星服务。推进星空帐篷、星空餐厅、星空咖啡厅等星空主题项目。扶持发展长城星空俱乐部、天文爱好者俱乐部等，定期举办星空观测、天文沙龙、天文讲座等活动，打造全域化营地休闲体系。

（4）特色文旅产业示范基地

■ 盐池滩羊小镇

依托盐池滩羊研究院、滩羊小镇、滩羊文化产业园，结合文化旅游融合业态，打造文化创意、休闲度假、民宿街区、夜生活消费聚集区、滩羊美食街（馆）、电竞游戏、剧本杀等，提升综合管理与服务水平，打造全新文旅体验小镇。充分利用现状院落条件，配套文化餐饮、康养休闲、主题娱乐、工艺体验、文创商品等多种业态，打造滩羊文化美食街，丰富夜间文化生活。大力宣传推广“宁夏滩羊味道”，打造滩羊小镇品牌，开发“厚道盐池”伴手礼。

■ 盐州民俗文化园

将文化资源挖掘与游憩模式创新相结合，与文化产业、

非物质文化遗产深度融合，提升产业高度与产业链现代化程度，以文化创意产业、休闲旅游业等为突破口，融入城北生态文化旅游区，丰富区域旅游产品和业态，增强游客互动体验功能，通过民俗灯会园、文化主题酒店、非遗民俗小吃街区、营地主题公园、儿童乐园等主要项目，打造全新业态消费体验地。

■ 春雪非遗文化产业园

基于滩羊、荞麦特色产业优势，开发滩羊皮工艺美术画、荞麦壳枕头等，并以哈巴湖片区野生柳条、铁柱泉古城芨芨草、明长城外（头道边墙）护城河内芦苇草、农户种植的玉米棒内皮等为原料，培育柳编草编工艺品。逐步发展为集农产品加工、工艺品展示、文化体验与制作技艺、文化旅游商品开发、民俗观光、旅游购物、研学教育、技能培训、乡村休闲于一体的非遗文化产业园。

（5）乡村旅游地

■ 乡村旅游集聚区

围绕红色文化、古色遗址等遗迹资源，结合乡村振兴战略，加快文旅融合示范点建设进度，推进以兴武营村、曹泥洼村、北塘村、李塬畔村、何新庄村、马坊村、曾记畔村等全国乡村旅游重点村、文旅融合示范村、特色产业村打造乡

乡村旅游集聚区，配套建设乡村旅游驿站、文化综合服务中心、精品民宿等，以点带面构建聚集区发展新优势。

■ 特色旅游村

依托种养业、田园风光、草原绿洲、村落建筑、乡土文化、民俗风情和人居环境等资源优势，提升发展兴武营村、大坝村、曹泥洼村、十六堡新村、北马坊村、郑记堡村、李塬畔村、曾记畔村、野湖井村、长流墩等特色旅游村建设。大力推进乡村旅游与精品农业、特色农业的融合，发展旅游民宿、休闲运动、采摘体验、民俗节庆、电子商务等农村新型业态，提升人文价值，更多融入科技、人文元素，发掘民俗风情、历史传说和民间曲艺等文化价值，赋予特色旅游村文化内涵。丰富“乡村微度假”活动，开发农事体验、乡间赛事、特色餐饮、艺术采风等新兴旅游业态。推进乡村旅游精细化发展，完善公共服务体系，提升管理服务水平。推进乡村旅游规模化发展，培育一批乡村旅游龙头企业，探索建立利益共享机制，增加农民收入。引导发展乡村文化影视、田园艺术公园、创客基地等文创体验空间。推动乡村营地、运动公园、田园康养基地建设。鼓励建设乡村民俗文化展示体验馆、收藏馆、文创园、艺术村，讲好乡村故事，丰富乡村文化。依托协同创新创业平台，发展科技研学农园。

■ 乡村旅游示范点

促进休闲农业与乡村旅游提档升级，建设一批功能齐全、布局合理、机制完善、带动力强的乡村旅游示范点，引导园林人家、喜格格、何家大院、梦忆园、绿林人家乡村旅游示范点建设一批家庭工场、手工作坊、乡村车间，用标准化技术改造提升羊肝辣酱、剪纸、刺绣、编织、制陶等乡土产品。推介多条风景美丽、体验美妙、内涵美好的乡村休闲旅游精品线路。发展乡村文创产业，用文化唤醒乡土，用创意激活乡村，促进传统村落“人来、村活、业兴、文盛”。实施乡村文创招才引智项目，吸引高水平文创专家、艺术团队驻村创业，打造艺术驻创基地、摄影写生基地、高校社会实践基地等。支持非遗项目及传承人走进乡村旅游重点村进行展演和传技；举办乡村文化旅游节和惠民演出系列活动；开展“旅行社与乡村旅游景区”互联互动行动，组织乡村旅游专题活动，拓展乡村文化旅游市场。

（二）旅游要素升级

打破以“游”为核心要素，配置“食”“住”“行”“购”“娱”等辅助性要素的传统局面，树立“每一个要素都是一种独立业态”的理念，鼓励各要素独立创新产品与服务，打造全新业态，延伸价值链条，促进旅游全产业发展。

1. 旅游住宿

优化旅游住宿结构，大力引进星级酒店、连锁酒店和文化主题饭店，推动星级饭店创建工作，鼓励社会资本创新发展民宿、客栈、文化酒店、汽车旅馆、房车营地、主题驿站等多元化非标住宿，提高旅游接待水准。支持安定堡“长城星空民宿”、滩羊小镇“盐州客栈”、哈巴湖“星空营地”、花马池古城“古城别院”、喜格格“田园民宿”、何新庄“窑洞民宿”等民宿品牌，引导开展多共享农业、手工制造、农副产品加工销售、非遗体验、康养休闲、户外运动等体验业态。

2. 旅游餐饮

突出地方美食特色，做大做强本土特色菜，挖掘民族特色餐饮，规划滩羊全宴、绿色食品、养生保健、品牌连锁、特色小吃、古法新吃六大美食系列。依托“中国滩羊之乡”、“中国甘草之乡”等品牌影响力及滩羊、荞麦、黄花菜等特色食材，开发特色菜品及便携食品，开发黄花腌菜、乡土卤制品、酱制品、豆制品、爆炒、特色奶制品等传统食品。通过美食评选，打造盐池十大招牌美食、特色小吃及老字号商户，创新培育餐饮名店。组织举办各类滩羊节、美食节、小吃节、啤酒节、音乐节、餐饮嘉年华等活动，做大餐饮美食市场夜间消费规模。培育滩羊美食城特色街区、芙蓉街观光

夜市、安居街盐州印巷、振远街等休闲美食打卡地。

3. 休闲娱乐

以城市商圈、商业综合体、特色休闲街区的建设为抓手，开展商旅融合，积极打造花马池古城、滩羊小镇、环花马湖、盐州商贸城、世纪广场文旅商业综合体等，发展民俗艺术、非遗文化、特色美食，发挥文旅融合优势，打造民间民艺活态博物馆、街头民俗时尚艺术聚集地。推出“景区+微演艺”、“休闲街区+微演艺”、“餐饮+微演艺”等文化演艺新模式，逐步推进4A级以上旅游景区演艺场馆全覆盖。提升长城关景区裸眼3D灯光秀、策划演出“盐州胡旋”、“铁柱战舞盐州魂”等经典剧目。积极打造“夜景、夜宴、夜演、夜购、夜娱、夜游、夜宿”等夜间消费产品。全面推进文化空间、地标建筑、特色街区开启限时“亮灯夜游”模式，创新发展灯光秀、花灯展、无人机表演、非遗展演、行进中的演艺等夜游体验项目。

4. 旅游购物

围绕滩羊、牧草、甘草、小杂粮、黄花“1+4+X”特色优势产业打造“厚道盐池”伴手礼特色物产。对荞麦、荞麦面粉、荞麦挂面、苦荞茶、黄花酥、黄花菜、黄花精粉、鹿血酒、荞麦枕、羊皮画等进行产品研发与包装。发展以烤肉串、腌制酱料、烧烤调料为组合的乡村休闲旅游便携食品，

开展杂粮及中药材适宜特殊人群的功能性食品。加强地方非物质文化遗产的开发利用，培育有地域文化特色、有较强市场竞争力的旅游商品、工艺品。深入挖掘传承红色旅游故事，提升盐池红色旅游商品研发能力，合理布局盐池文化旅游特色商品旗舰店。

（三）文化和旅游融合

顺应文化和旅游融合发展的新趋势新要求，坚持以文促旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，推进文化和旅游与相关产业融合，促进业态融合、产品融合、市场融合，实现优势互补，形成发展合力。

1. 旅游与新型城镇化融合

加快发展“幸福和谐盐州”新型城镇化之路。以国家新型城镇化综合试点为契机，加大公路交通、新农村建设，按照全域旅游示范区创建标准，突出基础配套、服务提质、品牌打造，不断提升旅游竞争力。建设城乡近郊文化旅游休闲区，依托城镇农业生产生态资源和区位优势，发展田园观光、农耕体验、文化休闲、科普教育、健康养生等业态，满足城市居民消费需求。通过建设共享农园、特色旅游村、新型农业社区等，带动特色产业发展、实现民生改善、文化传承。

2. 打通产业链条培育文旅集群

（1）提升发展红色旅游

盐池有着光荣革命斗争历史和革命传统，是陕甘宁革命根据地的重要组成部分，加强红色资源面上的统筹、线上的串联、点上的深度，围绕红色阵地，打造具有教育功能的“体验环节”。加强红色资源整合，不断强化红色教育点建设，加强历史融入、宣传推介和载体创建，建立协作机制，做好历史文化贯通工作。深入挖掘红色资源，大力传承红色基因，保护好、管理好、运用好红色资源，建设好红色教育研学基地，讲好红色故事，汲取奋进力量，弘扬革命传统和革命文化。不断拓展红色文化内容，打造红色资源精品，深入挖掘研学潜力，在教育、研学、旅游等方面充分发挥作用，不断加强市场化运营管理，多渠道讲好红色故事、用活红色资源。大力推进何家大院窑洞民俗村、李塬畔革命旧址、唐平庄宁夏工委旧址、高崾岘炮楼遗址集中连片发展。深度提炼红色文化时代价值和精神内涵，大力提升盐池县“红色边区”的品牌影响力，加强红色文化体验教育，围绕“东干线+麻萌线”，打通红色文化旅游交通圈，构建“县城—青山—东风—麻黄山—萌城”红色旅游轴带，形成红色文化旅游发展新优势。

（2）持续推进农旅融合

发挥盐池县生态产业环境优势，将传统农业打造成具有集观、赏、习、品、考、书、画、摄、购等新功能的现代农

业。大力培育以黄花菜、荞麦、滩羊等特色农产品为主的观光农业、体验农业、创意农业、智慧农业、会展农业和共享农业等新业态。提升生态价值，开发绿色生态、康养健身等农旅新功能新价值，增强游客吸附力。发展以农业生态游、农业景观游、特色农牧业游为主的休闲农牧园和农、牧家乐等，以森林人家、健康氧吧、生态体验等业态，建设特色旅游村、田园综合体、休闲农业示范区、农业主题公园、观光采摘园，发展特色乡村休闲旅游。打造冯记沟草原牧场景观带、青山生态流域特色产业区、曾记畔瓜果长廊乡村旅游集群，推动农业向规模化、标准化、生态化、品牌化方向发展。举办乡村主题旅游节（美食节、采摘节、赏花节、民俗手工艺术节等）。开展国家现代农业产业园创建工作，建设农业特色鲜明、生态环境良好的农牧业示范基地。传承乡村文化根脉，创响一批“老字号”“传统工艺”“文化传承”的乡土品牌。

（3）创新发展工业旅游

以转型升级与旅游发展融合为重点，充分利用滩羊、荞麦、黄花菜、中草药加工等工业场址，打造集工业旅游、农业观光、研学体验旅游为一体的创新型工业旅游示范点（区）及工业旅游景区。打造大水坑镇石油工业文化小镇，推进百年石油工业展览馆、工业文化体验区、生态恢复保护景观区建设。鼓励开发工业元素风情街、新中式商业街特色的小镇

商业文旅体验区，鼓励支持引入3D打印、糕点制作、地毯制作工业旅游体验业态开展研学旅游项目。

（4）持续发展体育旅游

拓展体育旅游新业态，开发建设体育旅游产业园、健身休闲旅游示范区、运动休闲特色小镇、休闲运动公园，培育全国知名度高和市场竞争力强的体育旅游企业和品牌，全力打造全国模拟飞行锦标赛和全国跳伞锦标赛等国家级体育旅游示范基地，创新推出长城国家步道系列文化旅游体育赛事，打造长城体育IP项目。夯实盐池航空休闲小镇建设，打造成为集飞行赛事、航空表演、自驾露营、低空飞行、跳伞体验、热气球观光、飞行培训、航空文化博览、航空社区等于一体的国家通用航空低空旅游示范区、国家级航空飞行营地。积极发展户外运动产品，开发花马湖漂流、皮划艇等水上运动基地，打造一批有影响力的体育旅游精品线路，带动体育旅游产业发展。坚持以体育赛事带动旅游经济，继续做好“沿长城（中国·盐池）国际自行车邀请”、“航空嘉年华”、“长城徒步挑战赛”、“全国跳伞锦标赛”、“长城越野跑”、“长城马道骑游赛”等赛事活动品牌，增强参与性与体验性。

（5）统筹发展研学旅游

合理布局，打造盐池全域化多主题研学基地。推动北京

大学张家场考古基地项目建设，以国家考古遗址公园的建设标准对张家场古城进行保护性开发，打造全国性的考古实习培训基地和汉文化遗产保护和体验地。加强科普研学产品，非物质文化遗产研学、滩羊文化研学、地质风光研学、生态旅游与治沙体验研学、长城遗址研学、红色教育研学、新能源（光伏、风电）研学、开启研学旅游新篇章。

（6）布局推进康养旅游

依托盐池康养资源，发展滩羊美食康养、生态养生养老、乡村健康旅游产业，积极培育发展滩羊、甘草、杂粮生产加工产业。打造一批天蓝、地绿、水净、乐居的特色康养旅游村，提升特色产业村、乡村旅游示范点、重点旅游村开展康养体验功能。重点培育发展哈巴湖康养营地群、环花马湖康养度假区，鼓励社会化资本发展康养度假项目。

（四）公服体系完善

1. 构建旅游交通畅通工程

以长城、长征国家文化公园建设为契机，提升花马池镇至青山乡、307国道沿线、长城旅游带沿线等公共交通及服务设施。充分发挥集散中心、游客中心、旅游驿站集散服务功能，开通直达哈巴湖景区、麻黄山、长城旅游带等重要旅游公交专线。在各旅游景区、乡村旅游地、特色产业园、旅游集聚区（带）等规划建设慢行系统。加快建设旅游风景

廊道，合理配套建设生态停车场、服务驿站、汽车营地、休闲景观区、特色体验点、餐饮体验基地，实现全域旅游综合提升。

2. 完善旅游集散与咨询服务体系

建立完善的全域旅游咨询服务体系，以花马池镇、东部环线集散中心为一级旅游集散服务核心区，以高沙窝、王乐井、青山乡、冯记沟、惠安堡镇、麻黄山等乡镇为二级旅游集散服务中心，以旅游景区、产业园区、乡村旅游地为咨询服务点，构建三层级旅游咨询服务体系。丰富完善青银高速、银百高速、定武高速等服务区功能，凸显“红色、长城、生态”三大主题，增强盐池文化旅游展示、文化旅游商品、咨询服务等展示体验功能。

3. 旅游风景廊道工程

（1）打造长城国家公园文化旅游复合廊道

推进旅游复合廊道一体化发展，实现互联互通，客源共享。快提升建设 G338、S202 风景廊道建设，完善配套服务功能，强化廊道沿线长城文化创意展示。推进“毛卜喇—兴武营”廊道链接与基础设施配套。实施长城关—安定堡长城国家步道项目，打造高平堡长城观光区、安定堡—张家场“长城天路”网红打卡地。

（2）加强盐池红色风景廊道建设

建设盐州路—盐林路5公里红色文化集中展示带。打造麻黄山乡高崾岘炮楼遗址—李塬畔—唐平庄—何家大院25公里红色生态景观廊道。依托东部干线，串联盐池革命历史纪念园—曹泥洼—雷记沟—李塬畔唐平庄—高崾岘炮楼遗址—萌城战斗遗址，打造红色旅游走廊。

4. 旅游标识系统工程

编制旅游标识系统工程规划，参照相关规范标准，重点规范完善与提升火车站、高铁站、高速路出口、旅游景区、自驾营地、乡村旅游地、旅游集散服务区和公共活动场所的旅游标识引导服务功能。协调并规范跨区域旅游交通标识、乡村公路旅游交通指引标识设置，加强中英文互译对照、图形符号，增强可识别性。

5. 旅游标准化示范工程

大力推进旅游服务标准化、规范化、品牌化建设，加快推动与文化旅游相适应的旅游设施标准和经营服务标准落实。培育一批独具特色的主题旅游度假饭店、精品客栈、公寓酒店、乡村民宿等精品产品。完善文化旅游安全设施设备，建立完善的应急救援体系、疫情防控方案，织密文化旅游安全防护网。完善无障碍服务设施建设，第三卫生间、残疾人停车位的配置。

（五）旅游营销推广

1. 大力拓展客源市场

发挥盐池县地处陕甘宁蒙四省七县交界地带的区位优势，不断加强与银川都市圈、陕甘宁蒙毗邻地区的文化旅游交流合作，推动地区间优势互补、线路互通、市场互动，合力开发长城、红色等旅游资源，形成同频共振、协同发展的大格局。全面融入全区宣传营销方略，拓展京津冀、长三角、珠三角和闽豫川渝等重点客源市场，打造一批“网红打卡地”。强化政府主导、企业主体、媒体跟进的“三位一体”宣传营销，以“滩羊之乡·激情盐池”为品牌形象，把握全媒体时代特点机遇，发挥全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体功能，创新旅游营销方式，提升旅游营销能力。大力推广新媒体营销，做强直播、短视频、打造IP，拓宽私域流量池。加大数据收集分析力度，开展用户画像，积极推进粉丝互动，不断促进粉丝沉淀，实现内容迭代。落实“引客入盐”政策，构建“全方位，多角度，立体式，精准化”营销格局。

2. 创新节庆活动宣传推介

强化“民俗嘉年华”“航空嘉年华”“盐池滩羊美食文化旅游节”等地域特色节庆品牌活动的举办，提升知名度和影响力。积极推进长城旅游市场培育，策划组织长城文化艺

术节等活动，围绕“5.18”国际博物馆日和“5.19”中国旅游日，举办长城星空露营大会、“烽火长城”路跑等活动，强化重大旅游节会的品牌效应。鼓励市场化举办长城国际自行车邀请赛、长城徒步大赛、房车露营大会等。开展“爱长城、爱家乡、爱中华”主题活动，鼓励社会力量参与长城保护与开发。加大与长城沿线省市合作力度，积极融入“中国长城旅游市场推广联盟”，共同开发长城旅游产品。

3. 构建全媒体品牌推广机制

科学构建传统媒体、主流媒体、新兴媒体、自媒体等相结合的宣传营销体系，加强互联网、新媒体、自媒体、节庆活动等营销推广，充分利用微信、微博、微电影、网络搜索、短视频等新媒体和新技术开展营销推介，创新宣传营销模式，打好多角度、立体化、全覆盖的宣传营销组合拳。持续加强主流媒体、地方知名媒体及其他新兴媒体的合作，利用腾讯、阿里、京东、抖音、快手、今日头条等媒体晒文旅、晒优品、晒手艺、晒文化，促进文旅消费。促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线推广，推出“盐州文旅”、“盐州有味”等品牌栏目，跟着声音“云游”盐池。引进旅网红和达人，开展“‘厚道盐池’伴手礼直播带货”、旅游节庆“在线观看”、民宿“试睡直播”、滩羊宴“吃货直播”等在线直播营销推广，发展盐池线上内容生产新模式。

（六）智慧旅游建设

1. 实施数字化智能设施升级工程

整合各类涉旅信息资源，推进智慧旅游大数据平台提档升级。实施智慧景区、智慧酒店、智慧乡村旅游点、智慧文旅小镇、智慧博物馆等基础设施数字化工程。在推动智慧景区建设方面，加快3A级及以上旅游景区5G、无线互联网等基础设施的全覆盖。4A级以上景区实现智能导游、电子讲解、AR、VR、3D全景云游等。推动“智游盐池”平台建设，构建集产品推广、服务预定、网上结算、实时查询、导游导览、流量监测等多功能为一体的文化旅游服务体系。到2025年，全县4A级以上旅游景区基本建成智慧旅游景区。创新旅游景区监管手段，提高智慧化监管水平。

2. 推进综合服务及管理应用创新

提升行业监管效能，促进文化旅游业高质量发展，利用大数据、物联网、云计算、人工智能、5G网络等技术手段推动监管和服务模式的创新与转型升级，从事后管理转变成事先管理、从人工监管转变成系统监管。推进文旅企业服务智慧化，发展在线旅游、智慧酒店、智慧景区、智能出行等新兴产业和商业模式，提升文旅产业智慧化经营服务水平。积极发展旅游电子商务，推动网络营销、网络预订、网上支付以及咨询服务。上线“掌上景区”、“便捷停车”、“露营

地及营位数实时播报”、“旅游厕所”定位等服务功能。

3. 文旅企业线上线下数字化体验融合发展

大力开拓虚拟现实、可穿戴设备、云计算、虚拟界面、人工智能、全息影像、沉浸式影像等先进技术在旅游景区、特色街区、文化旅游展示空间、文旅体验产品中的应用。推进AR实景复原实景体验，开展“数字展览”、“云逛馆”、“云旅游”、“线上直播”、VR宅家“云自驾”、“星空研学线上课堂”、“森林草原研学线上课堂”、“野生动植物生长全周期探访研学课程”。加强与数字文化企业合作，发展“互联网+展陈”新模式，打造一批数字化展示示范项目。

4. 强化大数据的决策支撑

充分利用大数据技术，形成旅游决策支持系统。与移动运营商、在线旅游服务商、地图服务公司合作，形成互联网大数据支撑，构建宁夏旅游发展数据库。关注网络用户生产内容（UGC），把握游客需求变化，监测盐池旅游舆情。搭建旅游市场分析智库，精细化分析旅游者偏好、旅游行程、消费结构，形成月、季度旅游客源分析报告。建立旅游营销效果评估机制，动态调整营销策略，促进传播效果最大化。

（七）运营服务提升

1. 推动实力型文旅企业落地发展

充分发挥重点旅游企业、文化企业集团、文旅投资（服务）公司、演艺团体等市场主体的作用，通过产品、项目、资本、技术等渠道，推动文化和旅游在经营层面的深度融合，通过技术、制度、管理、商业模式等方面创新，引导创新要素和传统要素形成新组合，获得持续发展动力。引进实力型文旅集团公司，致力于文化旅游资源开发、旅游综合体项目开发、特色旅游品牌打造。加强与国内国际文化演艺机构、文化艺术社会团体合作，吸引知名文化娱乐项目进驻盐池，丰富本地旅游娱乐内容。

2. 推进旅游服务标准化、品牌化建设

以国家标准、行业标准为主，地方标准、试点单位内部标准相配套，突出以景区服务标准为核心，管理标准和工作标准相配套的旅游服务标准体系。通过旅游服务标准体系的建设和实施，不断提升旅游服务质量水平和游客满意度，以点带面，实现旅游产业的提质增效和旅游服务水平全面提高。建立以提升旅游产业素质和旅游服务质量为核心目标的标准体系。

3. 提升运营效能促进旅游消费

打造特色街区、文化体验产品、新业态产品，助推景区二次消费方面形成支撑。培育地方老字号、土字号、传统特色茶饮、甜品、糕点、面食、羊宴、养生餐等风味小吃美食，

举办民间传统美食文化节、创意餐饮节等形式引发游客消费。结合地域文化特色打造丰富夜间游览体验内容及文旅业态，通过篝火晚会、节庆活动、夜游体验、民俗演出、实景演出及个性化休闲场所，增强游客的参与体验感，让游客留下来。

六、发展保障措施

（一）加强组织领导，优化管理体制

1. 加强组织领导

发挥县级领导包抓产业机制，加强对文化旅游工作的领导，统筹各乡镇、各部门形成合力，贯彻落实好中央、区、市有关产业发展政策，建立健全文化旅游高质量发展领导协调机制，确保各项任务顺利完成。

2. 强化协调促进

有计划、有重点地增加对文化旅游产品开发的投入。主动搭建盐池县文化事业对外开放平台，挖掘和整合地域优势特色文化资源，引导各乡镇特色化发展。

3. 优化管理体制

建立文化旅游开发建设联席会议制度、分工负责制度、

检查督促制度、信息共享制度。确定旅游景区、乡村旅游地等旅游综合改革试点，在资源整合、产业聚集、体制创新、政策扶持等方面先行先试，把盐池县建设成为文化旅游业转型升级和改革发展的示范区。

4. 深化文化事业改革

创新公共文化事业管理体制机制，深入推进文化馆、图书馆、博物馆、体育馆等公益性文化事业单位建立以理事会为主要形式的法人治理结构改革，吸纳行业代表、专业人士、各界群众参与管理。成立直接参与市场竞争的市场主体或引入专业化的文化旅游开发、运营机构，实现文化、文物的旅游开发专业化、公司化、市场化发展。完善文化创意产品开发经营制度，激发文化创新创造活力，促进文化遗产活化。

5. 严格监督与考核

进一步明确工作目标，细化任务分工，压紧压实责任，把文化旅游产业高质量发展纳入经济社会发展总体规划和行业规划当中，建立健全文化产业高质量发展考核评价体系，与全域旅游创建任务紧密结合纳入效能目标考核，县委、政府督查室牵头督导。

（二）实施政策保障，推进统计监督

发挥财政资金的引导和撬动作用，多渠道整合资金支持

文化旅游产业发展。以市场为导向，加大招商引资力度，吸引社会资本参与，推动文化旅游产业加快发展。积极争取文化旅游产业项目资金，保障文旅项目用地供给和金融支持。

1. 强化财税政策扶持

建立盐池县文化旅游产业发展专项资金，制定完善专项资金的管理和使用办法。通过财政贴息、以奖代补、股权投资等方式扶持发展。

2. 经营企业扶持政策

落实《盐池县促进旅游产业发展扶持办法(试行)》及《“引客入盐”旅游项目以奖代补管理办法(试行)》有关规定，制定扶持文化企业发展的金融贷款政策、投资优惠政策、土地利用政策等，优先考虑列入市级重大产业项目库。落实鼓励民间资本进入文化领域的政策，引导社会资本投资、兴办文化企业，加大小微文化企业扶持力度。

3. 完善土地利用政策

将文化旅游产业发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，年度土地利用计划适当倾斜，优先保障文化旅游重点项目和乡村旅游项目用地。解决乡镇村落与自然保护区基础设施配套与公共服务设施用地问题，有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置。新农

村建设中安排文化产业发展用地。鼓励农村集体经济组织和承包人利用林权、集体土地承包权，在符合土地利用总体规划前提下，采取入股、联营、租赁等方式兴办文化企业。鼓励利用闲置工业厂房、仓储用房、老旧建筑等存量资源兴办文化创意产业项目。

4. 加强统计监督工作

完善文化事业统计体系，健全文化产品和服务评价体系。建立规划督查评估机制，加大市场监管力度。组织开展文化广电事业和文化旅游产业专项资金绩效评价，提高财政资金使用效益。完善旅游统计体系，从旅游产业统计转向旅游综合统计，增加体现高质量发展的系列指标，并利用大数据应用以及数据挖掘技术，完善旅游统计方法。建立文化市场信用信息数据库，严厉打击扰乱文化旅游市场秩序的违法、违规行为。

（三）加大经费投入，丰富投资渠道

1. 建立健全公共文化财政保障机制

落实提供基本公共文化服务项目所必需的资金，把公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入盐池县公共财政经常性支出预算，公共文化支出占财政支出的比例稳步提高。

2. 加强对基层尤其是农村公共文化服务的投入

确保乡镇（街道）综合文化站、村（社区）文化活动室、全国文化信息资源共享工程、农家书屋基本运转经费，增加设施设备购置经费投入。确保送戏下乡、送书下乡、送电影下乡、送讲座下乡等流动服务设施设备购置必要的经费投入。

3. 建立文旅产业多元化投资渠道

县财政设立文化旅游产业发展专项资金，实施景区基础设施和旅游公共服务配套设施建设。加大招商引资力度，引导企业转产资金和社会闲散资源投向旅游业，鼓励社会资金以股权、债权、资产证券等方式参与旅游开发建设，也可探索通过股份制等方式筹措资金。

（四）美化生态环境，共推文化传承

1. 建立重点生态安全屏障

注重生态安全屏障的保护力度，强化哈巴湖国家级自然保护区管理。

2. 景区开发以环境支撑为基础

加强旅游景点建设的环境论证，促进人工设施与自然环境、景区、文化遗址区内环境与周边环境的和谐统一。

3. 旅游区污染防治及保护

加强旅游区域污染防治、生态保护与恢复，提高旅游管理、风险防范与环境管理的能力，严格监控旅游负荷。特别应注意生态脆弱区、环境敏感区和特殊自然景观与人文景观区的保护，分区管理，严格控制保护区内的旅游活动。

（五）培养优质人才，加强队伍建设

1. 加强人才孵化与人才引进力度

深入实施人才优先发展战略，加快各类人才培养步伐，造就一支结构更优、素质更高的新时代文化和旅游人才队伍。引进和培养高层次管理人才、专业技术人才及紧缺型人才，创新人才选拔、评选评价和激励机制，努力形成有利于各类人才脱颖而出的体制环境。加强文化领域领军人物和专业技术人员的培养，非遗传承等乡土文化能人、民族民间文化传承人和各类文化活动骨干，培养中、高级导游讲解员，新闻采编和媒体融合专业人才。加强与区内外知名院校合作，建立文化和旅游人才高地，推进学术交流和智力支持。组建文化和旅游专家智库。

2. 提升基层管理能力

每年组织对基层文化队伍分批次进行文化建设知识培训，采取集中培训、业务辅导、远程教学等多种形式，加强

基层文化管理人员业务培训。配齐乡镇综合文化站专干和村综合文化服务中心专管员，建立培训上岗制度。增强文化旅游企业在职人员的在职培训教育，开展行业培训课程，引入项目式教学法，通过专题授课、现场教学、技能提升培训、自主学习和职工沙龙等形式，推进职工培训理念和技能的提升。把建设高素质基层文化人才队伍作为创建工作的关键，加快完善公共文化人才的选拔、引进和培养机制。

3. 锻造行业专业技术人才

建立自治区、市、县三级培训网络，分级分类分批对县、乡文化干部进行系统培训培养。加强对新闻出版广电从业人员的管理，做好新闻采编人员、广播电视台编辑记者和播音员主持人培训考核工作，提高专业技术技能。培养美术馆青年策展人、展览馆会展策划人等，积极申报国家级策展人、策划人培养计划。在文化演艺、非遗制作、动漫文创、民宿经营、研学讲师等方面提升专业技能型人才队伍建设，在博物馆、文化馆、图书馆等领域培养复合型文旅人才。

4. 培育行业乡土文化人才

建立乡土文化人才信息库，通过搭建交流平台、提供活动经费、组织培训辅导等方式，鼓励和扶持乡土人才开展农村文化艺术、民族民间文化、文物保护管理等乡土文化技能培训与传承、普及与推广。依托非遗传承人群研培计划。鼓

励加强与人力资源社会保障、工业和信息化、妇联、残联等有关部门合作，联合开展多种类型的技能培训，扩大覆盖范围。健全人才培训、艺术团包乡镇指导机制，发挥文化专管员的作用，注重乡村文化带头人和“乡土艺术家”的培养。积极开展群众文化活动，提高农民科技文化素质，推动乡村人才振兴。

5. 壮大行业志愿者队伍

县文化馆、图书馆、博物馆、盐池革命历史纪念馆、行业协会、文旅企业、主要景区等积极设立文化志愿服务组织机构，组织志愿者开展区教、学、帮、带等志愿服务活动。

（六）落实要素保障，加强安全管理

1. 技术支持

重视相关技术标准制定，加快科技创新成果转化，着力提高传媒、影视、演艺、网络等领域的技术装备水平，加强技术共享服务平台、产业技术开发平台建设。

2. 促进消费

加强重点行业协会建设，充分发挥协会的沟通、协调作用。引导科学合理的文化消费理念，完善文化基础设施，优化文化消费环境。

3. 文旅融合

推进传统文化、工艺与旅游休闲产业的结合，对传统工艺搜集、整理、建立档案、保存影像资料，征集和收藏优秀的本地代表作品。深入挖掘地域文化，在旅游商品开发，旅游接待服务中展现地方风情。

4. 设施完善

加强重点旅游景区、乡村旅游点、特色体验地的旅游风景廊道建设，结合景观需求实现夜景亮化，为旅游业发展创造条件。完善环卫体系、游览标识系统、生态停车场、观景平台等旅游配套服务设施建设。以标准化建设、主题化营造、特色化经营打造符合各类游客需求的餐饮、住宿、休憩、体验空间，完善无障碍设施建设。

5. 加强旅游安全管理

加强旅游交通、餐饮食品、游乐设备等安全监督检查，完善旅游安全服务规范，旅游从业人员上岗前要进行安全风险防范及应急救助技能培训。旅游景区要加强安全防护和消防设施建设，重点景区要配备专业的医疗和救援队伍。加强旅游安全管理，建立旅游安全预报、突发事件预警和应急救援机制，严格执行事故责任追究制度，发生突发情况时要进行及时救助。指导旅游景区核定最大承载量，切实维护旅游

安全。

6. 营造安全文明绿色环境

健全安全生产工作机制。推进文化和旅游市场安全生产信用管理，强化文化和旅游市场安全生产教育宣传，贯彻落实意识形态领域安全管理要求，进一步营造安全、文明、健康、有序的文化和旅游环境。健全多部门联合执法、互联网监管、“12318”投诉受理、应急救援、疫情防控常态化等机制。

加强文化市场综合监管。加强文化市场执法队伍建设，推进文化执法与城市综合执法密切配合，强化日常巡查检查，严肃查处违法违规行为，营造良好法治环境。严厉打击虚假广告、不合理低价游、“黑车、黑导、黑店”等扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，切实维护旅游者合法权益。

推动文明行业创建。加强宣传教育，持续开展文明行业创建活动助推文明城市创建，开展“文明单位、青年文明号、文明景区、饭店和农家乐”创建，评选文明旅游形象大使，推动文化旅游行业志愿服务建设，引导旅游消费者文明旅游。加快构建盐池诚信旅游库，推进旅游失信行为记录和不文明行为记录与全区、全国信用信息共享平台共享，开展联合惩戒，共同创造文明、诚信的旅游环境。

加大生态环境保护。严格遵守国家相关法律法规，坚持

“保护优先”的发展方针，发挥规划引领作用，强化环境影响评价约束作用，推进节能减排，鼓励发展绿色饭店、生态景区。

七、重点项目与投资估算

“十四五”时期，盐池县文化旅游建设项目计划投资 23.1 亿元，文化事业建设项目投资 4 亿元，旅游产业建设项目投资 19.1 亿元。项目投资经费主要来源为国家建设资金、自治区文化旅游专项资金、地方基础设施配套建设资金、招商引资及社会投资。

表 7-1：盐池县“十四五”文化旅游产业项目库

序号	项目名称	项目建设主要内容	投资额(万元)	项目性质	实施期限	
					2021—2023	2024—2025
一		繁荣文化事业项目建设内容	40000		22500	17500
1	国家公共文化服务体系示范区创建项目	加强顶层设计、加大投入力度，实现公共文化服务品质和效能显著提升。加快推进盐池县影剧院、群众文化活动中心等一批文化工程。迁建县博物馆、提升长城博物馆、文化馆、体育馆、图书馆，改造优化文化大院、民间收藏馆、非遗传承工作室等文化设施。	25000	新建提升	▲	▲

2	红色文化保护弘扬传承工程	建设革命文物集中连片主题保护区，加强革命文物保护与修缮工程，加强红色旧址、遗址、文化村落改造及利用。	3000	保护提升	▲	▲
3	精品创作及文化演出工程	创排一批文艺精品，开展群众文化活动、送戏下乡、乡村文艺巡演等活动，为农村提供公益性演出。活跃网络文艺创作，推动网络文艺健康有序发展。	3000	文艺创作	▲	
4	公共数字文化平台建设工程	推进乡、村公共电子阅览、电子信息、数字文化及云服务体系项目建设。构建县域公共数字文化综合服务平台和区域性公共数字文化管理平台。推进中国版本图书馆、国家文献储备库。建成盐池县公共文化数字资源库（平台）。推动文化信息资源共享工程、数字图书馆、数字文化馆、智慧博物馆建设。建设乡、村公共电子阅览室和城镇街区24小时自助借阅室。推动公共文化数字化建设。	3500	改造提升、新建	▲	▲
5	文化产业提质发展工程	培育发展1-2家文化旅游演艺场馆、开展文化艺术街区、名店打造工程，鼓励发展非遗好物体验馆。加强非物质文化遗产保护与生产技术的研发，做好非物质文化遗产的保护与传承。	2000	保护提升	▲	
7	文物保护与创新利用工程	打造国家文物保护利用示范区。对县域内长城、古城、石窟洞穴、墓葬、文化遗址等划定保护范围、完善保护标志、优化保护管理机构、健全保护档案。加大对文物的保护修缮力度。	3000	文物保护	▲	▲
8	优秀传统文化挖掘研究工程	围绕自然地理、历史文化、长城、革命老区、滩羊之乡等核心要素。加强盐池历史文献与珍贵档案整理搜集、抢救、整理。出版发行文献资料、研究成果资料、历史文化丛书、非物质文化遗产丛书、红色文化与故事集等。	500	文化研究	▲	▲

二 高质量文化旅游项目建设内容		191000		102000	89000
1	长城国家文化公园 建设项目	提升兴武营古城观景台、景观牧场、情景驿站街区、古道徒步营地、古城民宿等文旅业态。实施安定堡“长城星空民宿”，高平堡星空研学基地，毛卜喇长城文化影视基地，八步战台保护修缮工程。配套提升“毛卜喇、兴武营、英雄堡、八步战台、安定堡、高平堡、长城关、花马池古城”八大休闲服务驿站及配套设施建设。实施长城关—十六堡—安定堡国家步道工程。升级打造长城博物馆、张家场博物馆，形成高质量发展样板区。	8000	新建	▲
3	盐州古城历史文化 旅游区创建5A景区 创建项目	优化提升九曲文化园、长城关、花马池古城、文创主题街区、非遗产业园旅游资源，联动饮马河水系联通工程、滩羊景观雕塑带状空间等，构建文旅融合核心区。打造长城文旅IP、城市夜生活综合体、夜间文旅消费集聚区。	30000	改造 提升	▲ ▲
4	盐池革命历史纪念 园创建4A景区创建 提升工程	以建设长征国家文化公园（宁夏段）、推进革命老区振兴为契机，进一步优化景区发展空间结构、活化利用公共设施与生态空间，丰富红色旅游产品、开展红色教育研学。提升布展革命历史纪念馆、苏维埃旧址、红色大礼堂，综合利用通过全景影像、光影互动体验等技术打造沉浸式馆群与情境化景区。开展红色教育研学、传承培训，编排创作《王贵与李香香》、《盐池得解放》等剧目进行展演，打造全国爱国主义教育基地、全国红色旅游研学基地。	2000	改造 提升	▲
5	哈巴湖生态旅游区 基础设施提升工程	提升哈巴湖生态旅游品牌影响力，加快建设康养民宿群、国际露营基地、观星基地、哈巴湖生态研学教育基地等。配套建设游客集散服务中心、游客驿站、会议中心及智慧停车场（含充电桩）等设施。	4000	改造 提升	▲
6	环花马湖（自治区级）旅游度假区设 项目	围绕花马湖生态资源与文化历史，丰富湖岸休闲、营地度假、生态观光等旅游产品，重点建设中心水岛主题乐园、康养度假区、房车营地群、集散咨询与综合配套设施等。结合乡村振兴战略，联动曹泥洼民俗村、乡村旅游示范点、特色旅游村。	15000	新建、 改造	▲

7	滩羊小镇文旅综合体项目	依托盐池滩羊研究院、滩羊产业园区、滩羊小镇，结合文旅融合业态，打造文化创意、休闲度假、民宿街区、夜生活消费聚集区、滩羊美食街（馆）、电竞游戏、剧本杀等，提升综合管理与服务水平，打造全新文旅休闲体验小镇。	15000	改造提升	▲	
8	盐州民俗文化园改造提升项目	融入城北文化旅游融合示范区，打通旅游观光线路，丰富区域旅游产品和业态，增强游客互动体验功能，通过民俗灯会园、文化主题酒店、非遗民俗小吃街区、营地主题公园、儿童乐园等主要项目，打造全新业态消费体验地。	5000	新建、改造	▲	▲
9	特色旅游村提档升级工程	重点发展兴武营村、曹泥洼村国家重点旅游村，提升发展李塬畔村、何新庄村、曾记畔村、柳杨堡村、芨芨沟村、十六堡村、长城村、刘窑头村、北马坊村、长流墩等特色旅游村建设。提升村落基础设施建设，培育壮大优势产业，优化乡村文化景观、乡居民宿、庭院文化景观、完善休闲游步道、文化长廊、实现改厕、改厨工程。	6000	新建、改造	▲	▲
10	乡村旅游示范点提升工程	推动喜格格、何家大院、梦忆园、绿林人家、曾记畔张记沟窑洞农家乐等提升。以创建现代农业示范园区、采摘果园、共享农园、亲子乐园、烧烤露营基地等新业态为抓手，特色化发展园林人家、红山沟韭花香采摘园、惠安堡黄花菜休闲观光园等示范点。	3000	新建、改造	▲	▲
11	特色街区创建提升工程	结合自治区“特色街区”创建标准，挖掘盐池地方特色餐饮，滩羊系列特色美食，风味美食小吃，培育发展滩羊美食城特色街区、芙蓉街观光夜市、花马池西街文旅夜市、安居街盐州印巷等文旅休闲美食打卡地。“特色街区+微演艺”“餐饮+微演艺”等文化互动消费体验新模式，拉动夜间消费、演出、夜游体验。	2500	改造提升	▲	

13	工业旅游 培育发展工程	利用滩羊、荞麦、黄花菜、中草药、石油加工、滩羊产业等特色基地与园区，开发工业旅游，打造集产业基地、工业旅游、特色商品、研学体验为一体的新型工业旅游示范点（区）、工业旅游景区。推进水坑镇打造石油工业文化小镇，滩羊产业园打造工业旅游景区，实施工业主题体验馆、工业文化体验区、工业休闲活动区、工业文化创意小镇配套区。	1500	新建、改造	▲	
14	体育旅游 融合发展工程	提升打造航空运动产业园、长城国际运动示范区，引进全国知名度高和市场竞争力强的体育旅游企业和品牌俱乐部，依托独特的生态资源、地形地貌开展全国模拟飞行锦标赛和全国跳伞锦标赛、长城骑行挑战赛、沿长城马拉松赛、领步长城徒步活动等赛事活动，助推体育旅游融合发展。	1000	新建、改造	▲	▲

15	全域旅游研学基地培育工程	结合全域研学资源，针对特色产品与精准客源，开发研学课程体系，有序培育发展张家场古城考古研学基地、白春兰治沙研学基地、哈巴湖生态研学基地、高沙窝新能源研学基地、高平堡星空研学基地、盐池革命历史纪念园红色教育研学基地、长城关长城文化研学基地、李塬畔红色教育基地、曾记畔红色教育基地、何家大院、大水坑石油工业文化研学基地、春雪文化产业研学基地、红山沟、石膏工业园、光伏新能源基地、航空小镇研学基地、风电基地。	3500	新建、改造	▲	▲
16	长城国家文化公园文化旅游复合廊道基础设施与公共服务设施配套项目	以长城国家公园建设保护规划为指引，推进“毛卜喇—兴武营—安定堡—高平堡—长城关—花马池古城”长城集中展示带建设，形成管控保护区与文化体验点并进发展格局，助推文物活化与特色展示，提升构建“集散中心+精品线路+旅游驿站+体验节点”的廊服务体系构建。加快完善长城遗址沿线文化旅游基础设施和公共服务设施。创新文化旅游业态和产品，促进“长城+体育”产业，实现乡村振兴与辐射带动作用。	85000	改造提升	▲	▲
17	红色教育传承区项目	依托东干线交通轴带功能，围绕“一核·两畔·一带”，串联“革命历史纪念园—雷记沟—何新庄—李塬畔—高腰岘炮楼遗址—萌城战斗遗址—曾记畔”。形成干线串联、节点融合、功能完备、带动突出的红色廊道工程。	3500	新建、改造	▲	▲

18	全域旅游集散与咨询服务体系建设工程	围绕宁夏东部环线旅游集散中心、景区游客中心、全域旅游咨询服务驿站，构建以高沙窝镇、青山乡、麻黄山乡、惠安堡镇为重要旅游服务节点，以旅游景区、旅游度假区、特色乡村旅游地为旅游支点的咨询服务体系。建设长城古韵、生态民俗、红色故事三大主题高速服务区。	3000	新建、改造	▲	
19	智慧旅游提升工程	大力开拓5G、虚拟现实、可穿戴设备、物联网、云计算、虚拟界面、人工智能、全息影像、沉浸式影像等先进技术在旅游景区、博物馆、特色街区、文化旅游展示体验空间、文旅体验产品中的应用空间。构建集产品推广、服务预定、网上结算、实时查询、导游导览、流量监测等多功能为一体的文化旅游服务体系。	3000	新建、改造	▲	▲
三	合计		231000		124500	106500