

盐池县科学技术协会便笺

2022 年度科普活动项目绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

(一) 年初批复下达项目资金预算和绩效目标情况。

年初批复下达资金 34 万元，预算绩效目标计划采购或定制科普宣传品、出版物不少于 5000 份、开展科普宣传活动不少于 80 场次、支持建成科普示范学校或基地 1 个、开展科技科普主题文艺演出不少于 5 场次，通过实施全域科普工作，推动全县社会文明程度显著提升，确保到 2025 年全县公民具备科学素质比例达到 8%，扎实推进全民科学素质工作，完善社会化大科普工作机制。

(二) 年度中由县级资金安排下达 2022 年科普活动项目资金预算和绩效目标情况。

无

二、绩效目标完成情况分析

(一) 资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。

2022 年度科普活动项目资金县财政能够及时拨付到位。

2、项目资金执行情况分析。

2022 年度科普活动项目资金共使用 33.977649 万元，剩余资

金财政已收回。采购或定制科普宣传品、出版物 10 万元，开展科普宣传活动及其他费用 10 万元，支持建成科普示范学校、基地 6 万元，开展科技科普主题文艺演出及多媒体宣传 7.977649 万元。

3、项目资金管理情况分析。

2022 年度科普活动项目资金严格按照《盐池县专项资金监督管理办法》（盐政办发[2015]13 号）文件、预算批复绩效目标表并结合全年实际开展活动情况使用和管理。

（二）绩效目标完成情况分析。（根据年初批复及年度中由县级资金安排的项目绩效目标及指标逐项分析）

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。采购或定制科普宣传品、出版物 5000 份、开展科普宣传活动 154 场次、支持建成科普示范学校或基地 3 个、开展科技科普主题文艺演出 3 场次。

（2）质量指标。全年科普宣传活动受众人数 110000 人次，累计注册《科普中国》APP 总人数达到县户籍人口的 3.5%。

（3）时效指标。科普宣传活动开展频率每月 12.8 场，科普示范学校、基地建设 2022 年 12 月底超预算完成，科技科普主题文艺演出因疫情影响，截止 2022 年 12 月底共举办 3 场次。

（4）成本指标。采购或定制科普宣传品、出版物 10 万元，开展科普宣传活动及其他费用 10 万元，支持建成科普示范学校、基地 6 万元，开展科技科普主题文艺演出及多媒体宣传 7.977649 万元。

2、效益指标完成情况分析。

科普活动经费及科技惠农兴村计划项目：

(1) 经济效益。为种养殖户提供技术保障，提高种养殖户总体收入效果显著，达到 100%。

(2) 社会效益。推进科普信息化建设进程效果显著，达到 100%；2022 年末全县公民科学素质比例比 2021 年提高 1.5%；提高对科普知识关注度效果显著，达到 100%。

(3) 生态效益。无

(4) 可持续影响。项目所依据政策的作用年限为长期。

3、满意度指标完成情况分析。

全县居民对科普工作满意度达到 98%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

受新冠肺炎疫情影响，年初预计开展的各类科普宣传专题节目未能全部开展。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟应用于 2024 年科普活动项目的预算中，并将此次自评报告根据县财政局要求进行公开。

五、其他需要说明的问题

无



