

1.5

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		全县大型活动媒体专版费及党报征订		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		经常性项目	项目期	2023-2023
项目资金 (万元)	年度资金总额:	30		
	其中:财政拨款	30		
	其他资金			
年度总体目标	<p>本项目主要用于党报、党刊征订以及县域经济观摩、大型活动等专版制作。主要目标是宣传党的政策,提高干部政策理论水平。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	党报征订数量	390份/10种
			党刊征订数量	300份/10种
		质量指标	所有报刊按时送达率	按时
		时效指标	项目完成时间	2023年
		成本指标	党报数量单位成本	500元/份
	期刊、党刊数量单位成本		350元/份	
	效益指标	社会效益指标	弘扬正能量、丰富人民精神生活	效果显著
		可持续影响指标	引导广大干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥98%

周牙强 1.5

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表 (2023年度)

项目名称		宣传业务专项经费		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		新增一次性项目	项目期	2023-2023
项目资金 (万元)	年度资金总额:	40		
	其中: 财政拨款	40		
	其他资金			
年度总体 目标	<p>本项目主要用于二十大等重大主题宣传费用, 主要目标是宣传我县文化产业, 使市民文明素质显著提高, 城乡环境面貌大有改善, 居民群众的幸福感获得感安全感显著目标提升。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制作宣传片等(时长)	≥10000秒
			开展线下推广服务等(次数)	≥2次
			频道广告位等(栏)	≥首页1/3通栏
		质量指标	质量的可控率	规范
		时效指标	各项任务按时完成率	96%
		成本指标	制作宣传片等(时长)	10万元
	开展线下推广服务等(次数)		20万元	
	频道广告位等(栏)		10万元	
	效益指标	社会效益指标	宣传政策知晓率	98%
		可持续影响指标	主流媒体关注报道情况	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	98%

周子靖 1.5

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		二十大宣传及重大会议主题活动经费		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		新增一次性项目	项目期	2023-2023
项目 资金 (万 元)	年度资金总额:	10		
	其中:财政拨款	10		
	其他资金			
年度 总体 目标	本项目主要用于党的二十大宣传及重大会议主题活动宣传。主要目标是完成党的二十大宣传任务,强化思想引领、凝聚发展共识。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	重大主题活动场次	30场次
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2023年内完成
		成本指标	重大主题活动场次单位成本	10万元
	效益指标	社会效益指标	思想引领、凝聚发展共识	显著提升
		可持续影响指标	机制的可持续性	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对主题活动满意度	≥98%	

周子靖 1.5

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		城乡基础设施建设办公经费		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		新增一次性项目	项目期	2023-2023
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10		
	其中:财政拨款	10		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于推动美丽文明新盐池创建工作经费。主要目标是完成美丽文明新盐池创建任务,提高人民群众幸福感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	计划工作完成率	100%
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	项目完成及时性	及时
		成本指标	工作运行经费	5万元
	差旅费(次数)		5万元	
	效益指标	社会效益指标	满足群众精神文明需求	满足
		可持续影响指标	人民群众幸福感	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥98%

周牙靖 1.5

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		新时代文明实践中心（所、站）建设工作经费			
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部	
项目属性		经常性项目	项目期	2023-2023	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		135		
	其中:财政拨款		135		
	其他资金				
年度总体目标	<p>本项目主要用于拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，组织实施、管理考核、志愿服务队伍建设及活动开展。主要目标是凝聚群众，服务群众，弘扬时代新风。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	“1+9+120+N”阵地体系建设工作完成率		100%
			组织文艺宣讲、理论宣讲等活动（场次）		≥100场（次）
			制作志愿服、宣传标语等（套）		2000套
		质量指标	实践中心、实践所、实践站建设情况		符合质量要求
		时效指标	项目完成及时性		及时
		成本指标	拓展新时代文明实践中心（所、站）建设费用		75万
			组织文艺宣讲、理论宣讲等活动费用		30万
	制作志愿服、宣传标语等费用		30万		
	效益指标	社会效益指标	新时代社会风气		明显提升
		可持续影响指标	时代新风的可持续性		长期
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥97%	

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		新闻出版局专项检查经费		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		经常性项目	项目期	2023-2023
项目 资金 (万 元)	年度资金总额:	3		
	其中:财政拨款	3		
	其他资金			
年度 总体 目标	本项目主要用于新闻出版局专项检查。主要目标是净化我县新闻出版市场,促进精神文明建设可持续发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新闻出版等专项检查	20次
		质量指标	符合监督检查考核验收要求	符合
		时效指标	项目完成时间	2023年
		成本指标	差旅费	
	交通费等			1.5万元
	效益指标	社会效益 指标	黄赌毒案件发生数	较上年下降
		可持续影响 指标	可持续保障机制	长期
	满意度指标	服务对象 满意度指标	社会公众对文化市场满意度	98%

周子靖 1.5

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		支持地方文艺出版经费		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		经常性项目	项目期	2023-2023
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2		
	其中:财政拨款	2		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于创作奖励。主要目标是鼓励地方文艺工作者创作热情, 有效提高全县文艺创作质量、繁荣文艺事业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版书籍	2部
		质量指标	验收合格率	100%
		时效指标	奖励补贴发放的及时性	及时
		成本指标	项目成本	10000元/部
	效益指标	社会效益指标	繁荣文艺事业	效果显著
		可持续影响指标	政策保障机制	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对作品的满意度	≥97%
作者满意度			≥97%	

周子靖 1.5

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		移风易俗工作经费		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		经常性项目	项目期	2023-2023
项目 资金 (万 元)	年度资金总额:	20		
	其中:财政拨款	20		
	其他资金			
年度 总体 目标	本项目主要用于移风易俗常态化宣传教育奖励。主要目标是引导广大群众抵制陈规陋习, 倡导文明新风, 不断提升我县农村精神文明建设水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工作村庄数量	119个
		质量指标	移风易俗考核验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2023年
		成本指标	各村以奖代补工作经费	≥10000元
	效益指标	社会效益 指标	移风易俗社会风气	显著提升
			文化广场的利用率	≥98%
			政策知晓率	≥98%
	可持续影响 指标	移风易俗工作保障机制	长期	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	社会公众对宣传教育满意度	≥97%



周可靖 1.5

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		移风易俗工作经费		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		经常性项目	项目期	2023-2023
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20		
	其中:财政拨款	20		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于移风易俗常态化宣传教育奖励。主要目标是引导广大群众抵制陈规陋习, 倡导文明新风, 不断提升我县农村精神文明建设水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工作村庄数量	119个
		质量指标	移风易俗考核验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2023年
		成本指标	各村以奖代补工作经费	≥10000元
	效益指标	社会效益指标	移风易俗社会风气	显著提升
			文化广场的利用率	≥98%
			政策知晓率	≥98%
	可持续影响指标	移风易俗工作保障机制	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对宣传教育满意度	≥97%

周子靖 1.5

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		户外广告宣传及租赁费用		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		经常性项目	项目期	2023-2023
项目 资金 (万 元)	年度资金总额:	50		
	其中:财政拨款	50		
	其他资金			
年度 总体 目标	本项目主要用于大型户外广告牌、宣传品等制作。主要目标是全方位、立体式营造浓厚社会氛围,促进精神文明建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制作大型广告牌	≥20块
			投放路灯杆广告	≥500块
			制作宣传手册	≥10000册
		质量指标	合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2023年
		成本指标	广告牌单位成本	17500元/块
			路灯杆广告单位成本	200元/块
	宣传手册单位成本		5元/册	
	效益指标	社会效益指标	盐池影响力	显著提升
可持续影响指标		广告牌宣传的可持续时间	1年	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对宣传效果的满意程度	≥98%	

1周于第1.5

## 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

项目名称		意识形态工作经费		
主管部门及代码		盐池县宣传部	实施单位	盐池县宣传部
项目属性		经常性项目	项目期	2023-2023
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10	
	其中:财政拨款		10	
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于意识形态领域干部培训、资料购置。主要目标是有效发挥思想引领、凝聚发展共识,服务于经济社会发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	印刷、购买学习宣传资料(册)	2000册
			培训班次数	5次
		质量指标	培训合格率	合格
		时效指标	培训及时性	及时
		成本指标	印刷、购买学习宣传资料(册)	35元/册
			培训费用人均标准	6000元/次
	效益指标	社会效益指标	思想引领、凝聚发展共识	效果显著
		可持续影响指标	机制的可持续性	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对宣传的满意度	≥95%