

# 盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

(2023年度)

|              |  |              |                       |                     |      |
|--------------|--|--------------|-----------------------|---------------------|------|
| 项目名称         |  | 盐池县融媒体中心新闻宣传 |                       |                     |      |
| 主管部门及代码      |  | 盐池县融媒体中心     | 实施单位                  | 盐池县融媒体中心            |      |
| 项目属性         |  | 经常性项目        | 项目期                   | 2023-2023           |      |
| 项目资金<br>(万元) | 年度资金总额:  |              | 100                   |                     |      |
|              | 其中:财政拨款  |              | 100                   |                     |      |
|              | 其他资金   |              |                       |                     |      |
| 年度总体目标       | 本项目主要用于电视节目包装提升,专题专栏,制作宣传片、购买电视节目及设施设备维护、网络检测。<br>主要目标:完成各项新闻宣传,提高盐池知名度,为盐池高质量发展提供强大精神力量和有力舆论支持。 |              |                       |                     |      |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标         | 三级指标                  | 指标值                 |      |
|              | 产出指标   | 数量指标         | 采访次数                  | ≥1400次/年            |      |
|              |  |              | 新闻出稿数量                | ≥1310篇/年            |      |
|              |  |              | 短视频数量                 | ≥850部/年             |      |
|              |  |              | 微电影数量                 | ≥10部/年              |      |
|              |  |              | 直播次数                  | ≥10次/年              |      |
|              |  |              | 购买节目数量                | ≥310部/年             |      |
|              |  |              | 设备购置数量                | ≥20件                |      |
|              |  |              | 主持人出镜次数               | ≥280次               |      |
|              |  |              | 盐池视界APP下载量            | ≥2000人次/年           |      |
|              |  |              | 制作专题栏目数量              | ≥4个                 |      |
|              |  |              | 合作网络服务商数量             | 网络公司、电信、联通、移动四家运营公司 |      |
|              |  |              | 网络安全维护及检测             | ≥1次                 |      |
|              |  |              | 培训人数                  | ≥50人                |      |
|              |  |              | 培训次数                  | ≥10次                |      |
|              | 培训天数   | ≥20天         |                       |                     |      |
|              | 采编设备维护次数   | ≥2次          |                       |                     |      |
|              | 绩效指标   | 产出指标         | 质量指标                  | 群众对宣传内容的知晓率         | ≥80% |
|              |  |              |                       | 正版购买率               | 100% |
|              |  |              |                       | 设备合格率               | 100% |
| 成稿率          |  |              |                       | ≥85%                |      |
| 新闻报道质量       |  |              |                       | 持续向好                |      |
| 网络正常运行率      |  |              |                       | 100%                |      |
| 系统正常运行率      |  |              |                       | 100%                |      |
| 培训合格率        |  |              |                       | 100%                |      |
| 时效指标         |  | 各项任务按时完成率    | 100%                  |                     |      |
| 产出指标         |  | 成本指标         | 记者采编成本7.5             | ≤0.5万元/年/人          |      |
|              |  |              | 主持人出镜成本(化妆服装饰品)2.4    | ≤0.5万元/年/人          |      |
|              |  |              | 网络服务运行费15.8           | 每家≤3万元              |      |
|              |  |              | 对中央厨房、采编系统升级维护等工作经费20 | ≤20万元               |      |
|              |  |              | 宣传成本14.3              | ≤14.3万元             |      |
|              | app日常维护和安全技术保护费10  |              | ≤10万元                 |                     |      |
| 节目购买成本10     | ≤0.0323万元/部  |              |                       |                     |      |

|       |           |                   |        |
|-------|-----------|-------------------|--------|
|       |           | 设备购置及维护费用20       | ≤20万元  |
| 效益指标  | 社会效益指标    | 收视人口              | ≥6万户   |
|       |           | 满足观众文化娱乐生活        | 基本满足   |
|       |           | 新闻稿件或视频阅读量与转发量    | ≥250万次 |
|       |           | 在宁夏电视台或央视频道发稿量    | ≥50篇   |
|       |           | 广播电视人口覆盖率         | ≥95%   |
|       | 可持续影响指标   | 盐池影响力             | 有所上升   |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 全县群众对宣传工作满意度      | ≥95%   |
|       |           | 观众对广播电视节目的满意度     | ≥98%   |
|       |           | 群众对盐池视界APP平台使用满意度 | ≥92%   |
|       |           | 参与培训人员满意度         | 100%   |