

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

| 项目名称 | | 改革调研宣传经费 | | | | | | | |
|----------------|--|----------------------------|------------------------------------|--|--------------|------------------|-----------|---------------------------------|-----------------|
| 主管部门 | | 1164212601015576XF | | 实施单位 | | 中国共产党盐池县委员会政策研究室 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| | 年度资金总额: | 10 | 10 | 4.88265 | 10 | 48.82% | 4.88 | | |
| | 其中:当年财政拨款 | 10 | 10 | 4.88265 | — | 48.82% | — | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 完成深化改革、乡村振兴的课题研究、《工作研究》印刷任务,宣传全县经济社会发展和攻坚改革成果。 | | | 完成深化改革、乡村振兴的课题研究、《工作研究》印刷任务,宣传全县经济社会发展和攻坚改革成果。 | | | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 (A) | 全年实际值 (B) | 分值 | 得分 | 得分计算方法 | 偏差原因分析 及改进措施 |
| | 产出 指标 (40 分) | 数量指标 (10分) | 改革调研宣传经费 | 6 | 4 | 10 | 8 | 完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指 | 加强内部控制,强化预算管理 |
| | | 质量指标 (10分) | 项目验收合格率 | 100% | 100% | 10 | 10 | 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100- | |
| | | 时效指标 (10分) | 项目完成时间 | 2022年 | 2022年 | 10 | 10 | 80%(含)、80-50%(含)、50- | |
| | | 成本指标 (10分) | 主要用于深化改革乡村振兴课题,宣传全县经济社会发展和攻坚改革成果调研 | 控制在预算批复10万元内 | 控制在预算批复10万元内 | 10 | 10 | 0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满 | |
| | 效益 指标 (40 分) | 经济效益 指标(10分) | 盐池工作研究出版印刷 | 100% | 100% | 10 | 10 | 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100- | |
| | | 社会效益 指标(10分) | 宣传全县经济社会发展和攻坚改革成果政策 | 全县各部门各乡镇 | 全县各部门各乡镇 | 10 | 10 | 80%(含)、80-50%(含)、50- | |
| | | 生态效益 指标(10分) | 指标1: | | | 10 | 0 | 0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到 | |
| | | 可持续 影响指标 | 项目质量寿命 | 5年以上 | 5年以上 | 10 | 10 | 指标值,记满 分;未达到指标 | |
| | 满意度 指标 (20 分) | 服务对象 满意度 指标(20 分) | 全县各部门各乡镇 | 100% | 95% | 20 | 20 | 同效益指标得分 计算方式。 | |
| 总 分 | | | | | | 100 | 88 | | |

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。