

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		盐州路街道办事处流动人口管理与服务费								
主管部门		盐池县盐州路街道办事处		实施单位	盐池县盐州路街道办事处					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:	51.45		51.45	10	100%	10			
	其中:当年财政拨款				—		—			
	上年结转资金				—		—			
其他资金				—		—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	本项目资金用于流动人口的管理、服务工作，主要目标是完成流动人口的各项服务管理工作，提高卫生保障、计划生育管理、文化等方面的服务质量，提升流动人口的生活质量和幸福感。			2023年一是社区入户排查燃气三件套情况，并协助天然气公司、液化气公司完成燃气“三件套”安装，流动人口底数已全部摸排清楚；二是完成了已婚育龄妇女孕检工作；三是加大了对流动人口的宣传力度，促进流动人口对相关政策的了解，做到知法、守法、用法。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施		
产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	流动人口底数摸排完成率	100%	100%	2	2	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。			
		老旧小区基础设施维修完成率	100%	100%	2	2				
		整治环境卫生小区数	192个	192个	2	2				
		已婚育龄妇女孕检完成率	98%	98%	2	2				
		公益广告制作宣传完成率	100%	100%	2	2				
	质量指标 (10分)	流动人口底数准确率	98%	98%	2.5	2.5	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。			
		老旧小区基础设施维修合格率	100%	100%	2.5	2.5				
		小区环境卫生整洁度	较上年提升	较上年提升	2.5	2.5				
		公益广告宣传内容的准确性	准确	准确	2.5	2.5				
	时效指标 (10分)	流动人口底册数据更新、公益广告更新、妇女孕检等各项工作完成及时性	及时	及时	10	10				
成本指标 (10分)	流动人口管理与服务各项工作运行经费	51.45万元	51.45万元	10	10					
效益指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	无			10	10			1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	社会效益指标 (10分)	维护治安秩序，保持社会稳定	提高	提高	10	9				
	生态效益指标 (10分)	无			10	10				
	可持续影响指标 (10分)	完善流动人口管理机制建设	进一步	进一步	10	9				
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	流动人口对居住地社区服务满意度	90%	90%	10	10	同效益指标得分计算方式。			
总分					100	98				

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
 3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
 5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。