

盐池县就业创业和人才服务中心

就业创业资金 2022 年度绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

(一) 年初批复下达就业创业资金项目资金预算和绩效目标情况。

2022 年财政下达我单位就业创业资金 60 万，用于完成各项就业创业工作。通过大力宣传，提高就业创业政策的知晓率，促进各项政策更好地实施。为本单位临时工及公益性岗位人员发放生活补助，提高本单位临时工及公益性岗位人员积极性，更好地推进就业创业工作。为公益性岗位人员提供岗前培训，培养公岗人员的基本职业技能和自觉自律性。

(二) 年度中由县级资金安排下达就业创业资金项目资金预算和绩效目标情况。

无。

二、绩效目标完成情况分析

(一) 资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。

2022 年财政下达我单位就业创业资金 60 万。

2、项目资金执行情况分析。

用于完成各项就业创业工作。通过大力宣传，提高就业创业

政策的知晓率，促进各项政策更好地实施。为本单位临时工及公益性岗位人员发放生活补助，提高本单位临时工及公益性岗位人员积极性，更好地推进就业创业工作。为公益性岗位人员提供岗前培训，培养公岗人员的基本职业技能和自觉自律性。截止 2022 年底共支付 52.5 万元，结余 7.5 万元已全部上缴财政。

3、项目资金管理情况分析。

该项目严格按照相关会计制度执行，不存在挪用、挤占、违规发放的情况，账务处理清晰、完整、规范。发放手续齐全，资料完整，归档存放。

（二）绩效目标完成情况分析。（根据年初批复及年度中由县级资金安排的项目绩效目标及指标逐项分析）

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

宣传活动 5 次，发放本单位临时工生活补助 3 人，发放本单位公益性岗位人员生活补助 10 人，预计组织公益性岗位人员培训 140 人，预计检查公岗、政府购买服务、三支一扶工作，宣传最新政策的 60 次。

（2）质量指标。

宣传对象对宣传知识的知晓度较高；公岗人员对培训相关知识、技能的掌握良好；公益性岗位培训天数为 3-5 天/次；检查工作结果留档率为 100%。

（3）时效指标。

举办各项宣传活动及时；发放本单位临时工及公益性岗位

人员生活补助及时；预计公益性岗位培训完成时间为 2022 年 6-7 月；组织赴闽转移就业时间为 2022 年 10 月 31 日前。

(4) 成本指标。

预计全年定制采购宣传材料小于等于 140000；每月本单位公益性岗位人员生活补贴发放标准为 1750 元/人/月；公益性岗位培训标准为不超过 450 元/人；每次检查工作、宣传政策的差旅费标准为 110 元/人。

2、效益指标完成情况分析。

(1)社会效益

通过大力宣传，提高就业创业政策的知晓率，促进各项政策更好地实施效果显著；提高本单位临时工及公益性岗位人员积极性，更好地推进就业创业工作效果显著；为公益性岗位人员提供岗前培训，培养公岗人员的基本职业技能和自觉自律性效果显著。

(2)可持续影响。

项目所依据政策的持续期限为中长期。

3、满意度指标完成情况分析。

宣传对象满意度为 90%，领取生活补助的本单位临时工及公益性岗位人员满意度为 95%，参加岗前培训的公益性岗位人员满意度为 90%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

未偏离绩效。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

已公开。

五、其他需要说明的问题

无。

盐池县就业创业和人才服务中心

2023年3月27日