

盐池县市场监督管理局

创建全国文明城市 专项资金 2022 年度绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

年度中由县级资金安排下达创建全国文明城市项目预算和绩效目标情况。2022 年财政局盐财预（公共预算）〔2022〕第 045 号、盐财预（暂存款）〔2022〕第 051 号，安排下达我局创建全国文明城市预算经费 191.06 万元。绩效目标深入推进社会主义精神文明建设，为创建全国文明城市打下坚实基础。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

2022 年 1 月，《财政预算划转通知书》盐财预（公共预算）〔2022〕第 045 号，下达我局创建全国文明城市预算经费指标 120.56 万元，财政局通过一体化系统给我局一次性下达资金 120.56 万元；8 月，《财政预算划转通知书》盐财预（暂存款）〔2022〕第 051 号，下达我局创建全国文明城市预算经费指标 70.5 万元。财政局通过一体化系统给我局一次性下达资金 70.5 万元，资金到位率 100%。

2.项目资金执行情况分析

我局创建全国文明城市支付 180.26 万元，资金执行率为

94%。

3.项目资金管理情况分析

盐池县市场监督管理局严格按照《中华人民共和国预算法》以及本单位内控制度，加强对市场监督管理局专项资金的管理，对资金进行通盘考虑，规范资金使用和管理，确保监管任务与经费预算相互衔接。专款专用，杜绝专项资金挪用、截留和随意扩大开支范围，会计核算准确、财务资料完整。

（二）绩效目标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标。开展公益广告宣传 200 次，食品药品安全抽检 240 批次，市场整治维修 10 处，食品药品安全监管 2000 户次，标识标线设置数 5 处，小区维修清理 1 个，环境整治乡镇 1 个，食品安全保障“你点我抽”抽检 150 批次，商贸城宣传改造 1 处，公益广告牌、展板 29 块，青年创业园维修改造、宣传 1 处，世纪广场、汽车城维修改造、宣传 2 处，公益条幅 39 条，食品安全保障食品安全桌签 2000 个。

（2）质量指标。抽检不合格处置率 100%，文明城市维修改造验收合格，食品抽检公布率 100%，文明城市创建知晓率 90%，标识标线设置验收合格，食品药品安全抽检完成率 100%，食品药品安全监管完成率 100%。

（3）时效指标。2022 年全年全部按时完成。

（4）成本指标。前期整治成本 120.56 万元，后期整治成本 70.5 万元。

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益。一定程度上为盐池县创造了良好的生活环境。

（2）社会效益。打造社会主义精神文明建设，筑牢文明城市理念。

（3）生态效益。减少重大事故，一定程度优化生态环境。

（4）可持续影响指标。社会主义精神文明建设、文明城市建设持续保障。

3.满意度指标完成情况分析

人民群众满意度大于 90.00%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的原因

项目支出进度统筹欠缺，财务人员和具体工作人员沟通不及时，未按时支付费用，造成了资金稍有结余，存在外欠款的问题，致使偏离绩效目标。

（二）下一步改进措施

在今后收到专项资金后，及时作出资金使用规划，继续完成绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果作为督促工作和加快资金执行情况的依据。绩效自评结果拟于 4 月 10 日前公开。

五、其他需要说明的问题

（一）中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额

无。

