

盐池县市场监督管理局

实施商标战略项目资金 2022 年度 绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

(一)年初批复下达实施商标战略项目资金预算和绩效目标情况

2022 年 1 月，盐池县财政局通过（盐财（预）指标〔2021〕344 号）文件，下达我局实施商标战略项目资金 2 万元。绩效目标为实施商标战略、保护地方品牌、打击商标侵权，保障 2022 年我县商标实施战略切实推进。

二、绩效目标完成情况分析

(一)资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

2022 年，盐池县财政局根据（盐财（预）指标〔2021〕344 号文件），下达我局实施商标战略专项经费指标 2 万元。财政局通过一体化系统分季度下达资金，截至 2022 年 12 月份收到财政局划拨的此专项资金 1.5 万元。

2.项目资金执行情况分析

我局 2022 年实施商标战略项目专项资金 1.5 万元，截至 2022 年 12 月 31 日盐池县市场监管局共支出 1.5 万元，资金执行率为 100%。

3.项目资金管理情况分析

盐池县市场监督管理局严格按照《中华人民共和国预算法》以及本单位内控制度，加强对市场监督管理局专项资金的管理，对资金进行通盘考虑，规范资金使用和管理，确保监管任务与经费预算相互衔接。专款专用，杜绝专项资金挪用、截留和随意扩大开支范围，会计核算准确、财务资料完整。

（二）绩效目标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标：检查县内使用“盐池滩羊”商标经营户 310 家次，出动执法人员 350 余人次；检查区内区外使用“盐池滩羊”商标经营户 200 余家次；征集上报线索 16 条，查办商标侵权案件 4 件，开展知识产权宣传周活动 1 次。

（2）质量指标。商标保护工作完成率 100%，指导新注册商标完成率 100%。

（3）时效指标。2022 年全年已完成。

（4）成本指标。所需资金 1.5 万元。

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益。一定程度上为盐池县创造了良好的经济发展环境。

（2）社会效益。假冒伪劣产品进入我县数量不断降低。

（3）生态效益。假冒伪劣产品的出现，一定程度上减少了环境污染。

（4）可持续影响指标。2022 年我县商标实施战略工作得到有效保障。

3.满意度指标完成情况分析

人民群众满意度大于 85.00%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的原因

无偏离绩效情况。

（二）下一步改进措施

在今后收到专项资金后，及时作出资金使用规划，继续完成绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果作为督促工作和加快资金执行情况的依据。绩效自评结果拟于 4 月 10 日前公开。

五、其他需要说明的问题

（一）中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额

无。