

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			打击传销、取缔无证无照经营							
主管部门及代码			盐池县财政局		实施单位		盐池县市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	3	2.25	2.25	10	100%	10	
			其中:财政拨款	3	2.25	2.25	—	100%	—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	打击传销活动、创建打击传销示范县、捣毁传销窝点、处理传销举报、取缔无证无照经营。				打击传销活动、创建打击传销示范县、捣毁传销窝点、处理传销举报、取缔无证无照经营。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及整改措施	
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1: 打击传销、取缔无证无照经营执法人次	≥300余人次	350余人次	2	2	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	已完成	
			指标2: 集中宣传教育	≥20场次	28场次	2	2		已完成	
			指标3: 通过微信发布打击传销相关知识	≥	44余条	1	1		已完成	
			指标4: 取缔无证无照经营单位	≥2个	4个	2	2		已完成	
			指标5: 处理涉及传销举报次数	≥2起	3起	2	2		已完成	
			指标6: 发放宣传材料和宣传品	≥1000余份	2000余份	1	1	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100%-80% (含)、80%-50% (含)、50%-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	已完成	
		质量指标 (10分)	指标1: 打击传销、取缔无证无照经营出勤率	100%	100%	2	2		已完成	
			指标2: 集中宣传教育完成率	100%	100%	2	2		已完成	
			指标3: 取缔无证无照经营单位工作完成率	100%	100%	2	2		已完成	
			指标4: 处理涉及传销举报完成率	100%	100%	2	2		已完成	
			指标5: 聚集式传销	0次	0次	2	2	已完成		
		时效指标 (10分)	指标1: 工作开展的及时性	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100%-80% (含)、80%-50% (含)、50%-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	已完成	
		成本指标 (10分)	指标1: 监管成本	2.25万元	2.25万元	10	10		已完成	
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	指标1: 为盐池县创造良好的社会环境	一定程度	一定程度	10	10		同效益指标得分计算方式。	
		社会效益指标 (10分)	指标1: 为营造一个良好的社会环境	提供保障	提供保障	10	10			已完成
		生态效益指标 (10分)	指标1: 防治破坏环境的无照经营出现	一定程度	一定程度	10	10			
		可持续影响指标 (10分)	指标1: 维护公平竞争的市场秩序	提供保障	提供保障	10	10	已完成		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度 指标 (20分)	指标1: 人民群众满意度	90%	≥90%	20	20		已完成	
总 分									100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100%-80%(含)、80%-50%(含)、50%-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。