

盐池县市场监督管理局

网络使用费以及基层所取暖 专项资金 2022 年度绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

(一)年初批复下达网络使用费以及基层所取暖项目资金预算和绩效目标情况

2022 年 1 月，盐池县财政局通过（盐财（预）指标〔2021〕344 号）文件，下达我局网络使用费以及基层所取暖费项目 12 万元。绩效目标为保证 12315、市场监管系统等专网线畅通，两个基层所冬季取暖正常进行。

二、绩效目标完成情况分析

(一)资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

2022 年，盐池县财政局根据（盐财（预）指标〔2021〕344 号）文件，下达我局网络使用费以及基层所取暖费项目指标 12 万元。财政局通过一体化系统分季度下达指标，截至 2022 年 12 月份收到财政局划拨的此专项资金 10.75 万元。

2.项目资金执行情况分析

我局 2022 年网络使用费以及基层所取暖费项目 10.75 万元，截至 2022 年 12 月 31 日盐池县市场监管局共支出 10.75 万元，资金执行率为 100%。

3.项目资金管理情况分析

盐池县市场监督管理局严格按照《中华人民共和国预算法》以及本单位内控制度，加强对市场监督管理局专项资金的管理，对资金进行通盘考虑，规范资金使用和管理，确保监管任务与经费预算相互衔接。专款专用，杜绝专项资金挪用、截留和随意扩大开支范围，会计核算准确、财务资料完整。

（二）绩效目标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标。冬季办公取暖人数 17 人，市场监管专线 5 条，取暖监管所数量 3 个。

（2）质量指标。办公住宿场所取暖覆盖率 100%，办公场所网络覆盖率 100%。

（3）时效指标。2022 年全年全部按时完成。

（4）成本指标。取暖费用 7 万元，网络使用费 5 万元。

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益。为盐池县创造良好的经济发展环境保驾护航。

（2）社会效益。为市场监管投诉渠道畅通提供保障，我局各项业务工作正常开展提供保障。

（3）生态效益。运用科学取暖，一定程度上减少环境污染。

（4）可持续影响指标。发挥市场监管职能能力进一步提升。

3.满意度指标完成情况分析

基层工作人员的满意度大于 90.00%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的原因

无偏离绩效情况。

（二）下一步改进措施

在今后收到专项资金后，及时作出资金使用规划，继续完成绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果作为督促工作和加快资金执行情况的依据。绩效自评结果拟于4月10日前公开。

五、其他需要说明的问题

（一）中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额

无。