

盐池县市场监督管理局

行政执法制式服装和标志费项目 2025 年度 绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

2025 年，财政局通过盐财〔预〕指标〔2025〕001 号下达我局基层市场监管所标准化规范化项目 7.09 万元。绩效目标加快推进市场监管部门执法形象统一，强化执法监督，优化执法服务。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析

2025 年，财政局通过盐财〔预〕指标〔2025〕001 号下达我局行政执法制式服装和标志费项目 7.09 万元，到位率 100%。

2. 项目资金执行情况分析

截止 2025 年 12 月 31 日，我局共支出 7.09 万元，支付率 100%。

3. 项目资金管理情况分析

盐池县市场监督管理局严格按照《预算法》以及本单位

内控制度市场监督管理专项资金的管理，对资金进行通盘考虑，规范资金使用和管理，确保监管任务与经费预算相互衔接。专款专用，杜绝专项资金挪用、截留和随意扩大开支范围，会计核算准确、财务资料完整。

（二）绩效目标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析

（1）数量指标。配发制式服装人数 45 人。

（2）质量指标。执法服装的质量 100%，已完成。执法服装的舒适性 100%，已完成。

（3）时效指标。工作开展的及时性100%，已完成。

（4）成本指标。需要经费 7.09 万元，已完成。

2. 效益指标完成情况分析

（1）社会效益。促进市场监管部门执法形象统一。

（2）可持续影响指标。持续强化执法监督、优化执法服务。

3. 满意度指标完成情况分析

执法人员满意度为基本满意。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的原因

无偏离绩效情况。

（二）下一步改进措施

在今后收到专项资金，及时作出资金使用规划，继续完成绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果作为督促工作和加快资金执行情况的依据。绩效自评结果拟与4月10日前公开。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额。

无

盐池县市场监督管理局

2026年3月18日



