

盐池县市场监督管理局

盐池县市场监督管理局 2025 年度 食品监管补助资金区域绩效目标自评报告

一、绩效目标分解下达情况

（一）政策情况。

2025 年宁夏回族自治区市场监管厅向盐池县市场监督管理局下达中央食品安全监管补助资金资金 26 万元。

（二）资金情况。

盐池县财政局通过（盐财（预）指标〔2025〕001 号）文件形式向盐池县市场监督管理局下达食品监管补助资金共计 26 万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析

盐池县财政局通过（盐财（预）指标〔2025〕001 号）文件形式向盐池县市场监督管理局下达食品监管补助资金共计 26 万元。

2. 项目资金执行情况分析

2025 年盐池县市场监管局收到区级财政局划拨的 2025 年市场监督管理食品安全监管专项资金 26 万元后,截止 2025

年 12 月底盐池县市场监管局共支出 26 万元，支付率为 100%。

3. 项目资金管理情况分析

盐池县市场监督管理局严格按照《预算法》、《自治区食品药品监管补助资金管理办法》以及本单位内控制度市场监督管理专项资金的管理，对资金进行通盘考虑，规范资金使用和管理，确保监管任务与经费预算相互衔接。专款专用，杜绝专项资金挪用、截留和随意扩大开支范围。

（二）绩效目标完成情况分析

食品补助经费 26 万元已完成。绩效目紧紧围绕区市党委、政府统一安排部署，始终坚持严的主基调，狠抓食品安全全过程、全方位监管，坚决守牢食品安全防线，全县食品安全整体形势持续稳中向好。**坚持高站位推动，守牢食药安全“责任田”**。县委、县政府将食品药品安全工作列入年度重点工作，开展督导调研 10 次，党政同责落实有力高效。严格落实食品安全“两个责任”，将 3426 名包保干部与 2846 家包保主体精准分配包抓，建立县（区）、乡、村三级包保到企、建档到人、动态调整的食品安全包保责任体系，督导问题整改率 100%。大力推进基层监管网格化、基层监管所标准化规范化建设，建成全区四星级市场监管所 2 个、三星所 3 个，121 个村（社区）实现食品药品安全协管员、信息员全覆盖。**聚焦全链条监管，织密食药安全“防护网”**。一是强化源头防控。持

续抓好承诺达标合格证和屠宰检疫管理，严厉打击种养殖环节添加使用违禁物质等违法违规行为，打造 8 个乡镇监管站，将 263 家企业和合作社生产主体纳入合格证制度管理，出具承诺达标电子合格证 5 万余张，合格上市农产品 1 万余吨。完成食用农产品快速检测 59269 批次，抽检应急成品粮 9 批次，合格率均为 100%。

二是细化过程管控。建立农村集体聚餐实名备案管理“双报备”工作机制，明确餐车停放、原料采购 8 个方面规范要求，组织 8 个乡镇 526 名乡厨及村协管员开展食品安全现场观摩教学，35 户流动餐车更换和完善“三防”硬件设施，流动餐饮食品安全稳中向好。狠抓药品流通监管，推动 142 家医疗机构全面建成“规范药房”，265 家“阳光药店”实现智慧监管，收集药品、医疗器械等不良反应报告 464 余例，核查反馈问题线索 4 条。

三是深化风险防范。对全县 39 家食品生产企业、1616 家食品经营单位、1518 家餐饮服务单位、2126 家药品经营使用单位实施风险分级监管，完成 8 家小作坊升级改造，指导 20 家集中用餐单位成功接入“互联网+AI 监管”平台，抽检食品药品 941 批次，核查处置不合格样品 226 起，合格率 98%。圆满完成重大活动食品安全保障 10 余场次，有效防范食药安全风险隐患。

紧盯多领域整治，凝聚食药安全“新合力”。一是大力宣传浓氛围。结合“3·15”消费者权益保护日、食品药品安全宣传周等活动，深入社区、药

店、集市、食品生产企业等开展食药安全知识“五进”宣传培训活动 30 场次，组织开展培训会 31 场次，约谈会 25 场次，刊发新闻报道 80 余篇，社会共治成效显著。

二是严格执法提意识。纵深推进市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治，重点聚焦中小校园食品安全、制售假劣肉制品、农村假冒伪劣食品、医保基金管理等食药领域开展执法检查，整改问题隐患 2226 个，查处食品药品违法案件 63 起，罚没款 11.6 万元，向 2632 名就诊患者退还多收费用 25.43 万元，群众满意度稳步提升。

三是探索共治新模式。开展市场监管所所长、学校校长、家委会家长“三长”陪餐 15 次，构建校园食品多方协同的共治格局。畅通消费投诉举报渠道，发展在线纠纷调解（ODR）企业 3 家，92 家食品生产经营者入驻全国食品安全内部知情人举报系统，办结食品药品消费投诉 455 件，群众满意度达 99%。开展“局长查餐厅”“你点我检”等活动 126 场次，切实提升食药安全监管效能与公众信任度。

1、产出指标完成情况分析

（1）数量指标：完成食品领域执法检查 300 次；开展主体宣传活动 2 次；开展食品安全知识培训班 2 次；开展食品安全进乡村、进社区、进学校、进商超、进企业“五进”活动 5 次。

（2）质量指标。食品安全监管覆盖率 100%；食品安全

监管完成率；食品生产经营者食品安全风险分级动态管理100%；食品安全违法案件立案率和办结率100%。

(3) 时效指标。已按目标全部按时完成。

(4) 成本指标。开展专项整治成本26万元，已完成。

2、效益指标完成情况分析

社会效益指标：全年未发生一般及以上食品安全事故。

可持续影响指标：食品安全形式持续稳定。

人民群众满意度满意度大于85%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(一) 偏离绩效目标的原因

虽然我局按照年初工作绩效目标超额完成任务，但是还存在以下问题，**一是跨部门综合监管执法机制亟待完善。**各成员单位在职能衔接、联合执法、信息互通等方面协同发力不够，沟通协调效率不高，在一定程度上影响了监管整体效能的提升。**二是全链条监管仍然存在盲区。**食用农产品、添加剂使用、校园食品安全等领域风险仍然突出，随着网络订餐、直播带货等新业态迅猛发展，带来新型监管挑战，全链条监管缝隙漏洞仍然存在。**三是生产经营单位主体责任落实还需强化。**小餐饮、小销售店等经营主体从业人员素质参差不齐，“小、散、弱”的行业特征较为突出，部分生产经营单位责任意识、诚信意识、法律意识淡薄，风险防范能力不足，难以长效保持生产经营许可条件。

（二）下一步工作措施

下一步，我县将继续严格落实“四个最严”要求，按照区市党委、政府的安排部署，坚持问题导向、主攻难点，以更实的举措、更大的力度，坚决保障公众食品安全，全面提升食品安全治理能力和保障水平。**一是强化统筹协调。**健全完善食品安全协调机制，聚焦校园餐、制售假劣肉制品、食品添加剂滥用和新兴业态经济等人民群众关心关注的问题，强化协同配合，严查违法违规行为，全力守护人民群众食药安全。**二是强化全链条监管。**持续强化食品安全全链条监管，紧盯食用农产品生产、食品运输流通、粮食经营管理、生产经营监管及涉刑案件打击等关键环节，健全市场监管、教体、农业农村、公安等多部门常态化风险会商机制，扎实推进跨区域、跨部门、跨层级综合监管，推动监管全覆盖、责任无盲区。**三是强化宣教培训。**创新宣传方式方法，发挥新媒体传播优势，开展食药安全普法宣传活动，切实提升群众安全意识和自我保护能力。加大从业人员培训力度，组织深入学习食品药品安全法律法规和标准规范，增强从业人员风险防范意识和合规经营能力。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果作为督促工作和加快资金执行情况的依据。绩效自评结果未公开。

五、其他需要说明的情况

中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉

及的金额

无

盐池县市场监督管理局

2026年2月3日



