

盐池县本级部门项目支出年度预算绩效目标批复表

( 2024年度 )

项目名称		送戏下乡、广场文化等群众公共文化服务		
主管部门及代码		盐池县文化旅游广电局-501001	实施单位	盐池县文化旅游广电局
项目属性		经常性项目	项目期	2024-2024
项目资金 (万元)	年度资金总额:		180	
	其中:财政拨款		180	
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于政府购买公共文化服务支出。主要目标是为了进一步丰富广大人民群众的文化生活，加快“开放盐池、富裕盐池、美丽盐池、和谐盐池”建设步伐，展现老区各族人民共同进步、齐心协力、埋头苦干的精神风貌，展示老区儿女在各行各业所取得的成绩。宣传党的惠农、富农政策，鼓励更多群众参加到活动中来，引导群众自娱自乐；挖掘本土资源，打造广场文化特色品牌；努力举办群众喜闻乐见、形式多样的文艺活动；少花钱、办好事，尽可能借助社会力量，组织好每一场广场文化活动。依据国家基本公共文化服务指导标准和供给能力、宁夏《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》、以政府购买的形式开展送戏下乡、广场文化活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	广场文艺演出场次	≥40场次
			送戏下乡场次	≥75场次
		质量指标	演出内容符合国家政策要求	100%
			安全责任事故发生数	0
		时效指标	广场文艺演出活动完成时间	2024年5-11月
			送戏下乡活动完成时间	2024年5-11月
		成本指标	广场文艺演出场次标椎	≤12500元/次
			送戏下乡场次标椎	≤6667元/次
	效益指标	社会效益指标	丰富广大人民群众的文化生活	效果显著
			服务群众全年人次	≥4万人
		可持续影响指标	提高群众文化素养	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%