

## 2022年盐池县实施乡村振兴战略工作调研经费项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2022年盐池县实施乡村振兴战略工作调研经费									
主管部门		盐池县乡村振兴局			实施单位		盐池县乡村振兴局				
项目资金 (万元)	年度资金总额:		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	其中:当年财政拨款		30	30	30	10	100%	10			
	上年结转资金					—		—			
	其他资金					—		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	为了推进全县乡村振兴工作、压实主体责任,县乡村振兴局委托宁夏大学第三方于2022年7月1日至7月4日,对2022年上半年全县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作进行了评估。				为了推进全县乡村振兴工作、压实主体责任,县乡村振兴局委托宁夏大学第三方于2022年7月1日至7月4日,对2022年上半年全县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作进行了评估。						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标		年度 指标值(A)	全年 实际值(B)	分值	得分	得分 计算方法	偏差 原因分 析及改 进措施	
	产出 指标 (40 分)	数量 指标 (10分)	指标1:实地调研、电话访谈		300户	300户	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			指标2:								
			.....								
		质量 指标 (10分)		指标1:完成对16个行政村实地入户调研工作和电话访谈任务		2022年7月3日前	2022年7月3日前	5			5
		指标2:向盐池县乡村振兴局提交调研结果和调研报告		2022年7月15日前	2022年7月15日前	5	5				
		.....									
		时效 指标 (10分)		指标1:资金支付率		≥100%	≥100%	10			10
		指标2:									
		.....									
		成本 指标 (10分)		指标1:调研工作经费		30万元	30万元	10			10
	指标2:										
	.....										
	效益 指标 (40 分)	经济 效益 指标 (10 分)	指标1:						1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			指标2:								
			.....								
		社会 效益 指标 (10 分)		指标1:对2022年上半年全县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作开展抽查调研		对农户帮扶手册数据进行梳理核查,进一步完善了相关数据信息。	对农户帮扶手册数据进行梳理核查,进一步完善了相关数据信息。	40			40
		指标2:									
		.....									
		生态 效益 指标 (10 分)		指标1:							
指标2:											
.....											
可持 续 影响 指标 (10分)		指标1:									
指标2:											
.....											
满意 指 标 (20 分)	服务 对象 满意 度 指 标 (20 分)	指标1:电话访谈及实地调查受益群众满意度		≥95%	≥95%	20	20	同效益指标得分计算方式。			
		指标2:									
		.....									
<b>总 分</b>							<b>100</b>	<b>100</b>			

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
 2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
 4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。