

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			一线新闻记者采访交通补助费，采访车辆费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心本级		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	50万元	50万元	96814元	10	19.36%	8
			其中：当年财政拨款	50万元	50万元	96814元	—	19.36%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为激励广大新闻采编播人员走进基层，采写贴近生活、贴近群众、贴近实际的鲜活新闻，按照《盐池县党政机关差旅费管理办法》，记者、播音、编辑等下乡采访，其交通费及误餐费标准参照《盐池县党政机关差旅费管理办法》的标准发放。城周边20公里以内可自行打的，来回一趟40元；20公里以外根据路程远近和紧急情况由单位提供车辆作保障；或打的下乡，租车费用按相关标准执行。					年度总体目标完成情况综述：为激励广大新闻采编播人员走进基层，采写贴近生活、贴近群众、贴近实际的鲜活新闻，按照《盐池县党政机关差旅费管理办法》，记者、播音、编辑等下乡采访，其交通费及误餐费标准参照《盐池县党政机关差旅费管理办法》的标准发放。城周边20公里以内可自行打的，来回一趟40元；20公里以外根据路程远近和紧急情况由单位提供车辆作保障；或打的下乡，租车费用按相关标准执行。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1：享受补助记者人数	≥20人	22人	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2：租用车辆数量	≥1辆	5辆	10	10		
		质量指标	指标1：补助发放率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
								2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或	
		时效指标	指标1：资金支出时间	2021年内	2021年内	10	10		
		成本指标	指标1：记者补助及交通费	50万元	96814元	10	10		
	效益 指标	经济效益 指标						1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益 指标	指标1：新闻稿件合格率	100%	100%	10	10		
		生态效益 指标							
		可持续 影响指标	指标1：不断提升盐池县知名度	提升明显	提升明显	15	15	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	指标1：享受补贴记者满意度	100%	100%	15	15	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	98		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为< \*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			培训费及招聘人员工资						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	111万元	111万元	291235.46元	10	26.24%	8
			其中:当年财政拨款	111万元	111万元	291235.46元	—	26.24%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为了保障事业活动正常运行,维持单位正常运转,进一步优化县融媒体中心融合改革发展,加大培训力度,从而提高采编播工作人员的业务水平能力,最大限度地激发全体职工工作积极性,增强中心的生机和活力,不断提升新闻传播力和影响力。					年度总体目标完成情况综述:为了保障事业活动正常运行,维持单位正常运转,进一步优化县融媒体中心融合改革发展,加大培训力度,从而提高采编播工作人员的业务水平能力,最大限度地激发全体职工工作积极性,增强中心的生机和活力,不断提升新闻传播力和影响力。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1: 培训人数	≥55人	30人	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标	
			指标2: 招聘人员数	≤10人	11人	10	10		
		质量指标	指标1: 培训合格率	达到100%	达到100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
								2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标	指标1: 培训完成日期	2021年内	2021年内	10	10		
		成本指标	指标1: 培训费用	41万元	229435.34元	10	10		
			指标2: 人员工资	≤70万元	61800.12元	10	10		
	效益 指标	经济效益指标						1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
								2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标	指标1: 解决当地就业人数	30人	11人	10	10		
		生态效益指标							
	可持续影响指标	指标1: 我县新闻报道质量	持续向好	持续向好	10	10			
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	指标1: 社会公众满意度	100%	100%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	98		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			大喇叭、村村响项目运行维护效率						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30万元	30万元	0元	10	0.00%	7
			其中:当年财政拨款	30万元	30万元	0元	—	0.00%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	大喇叭村村响作为重要的思想舆论阵地,肩负着传播社会主义先进文化、巩固发展社会主义意识形态的重任,村村响”应急广播系统是农村基层政务信息发布、政策宣传和灾害预警平台,对构建农村公共服务体系,丰富农村的精神文化生活有着积极意义。满足广大群众高质量的收听节目的迫切要求,建立长效机制,完善广播村村响公共服务体系。					年度总体目标完成情况综述: 大喇叭村村响作为重要的思想舆论阵地,肩负着传播社会主义先进文化、巩固发展社会主义意识形态的重任,村村响”应急广播系统是农村基层政务信息发布、政策宣传和灾害预警平台,对构建农村公共服务体系,丰富农村的精神文化生活有着积极意义。满足广大群众高质量的收听节目的迫切要求,建立长效机制,完善广播村村响公共服务体系。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1: 运行维护的大喇叭数量	>210个	0个	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	指标1: 运行维护覆盖率	90%	90%	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 大喇叭 村村响正常播出天数	365天	365天	10	10		
		时效指标	指标1: 运行维护时间	2021年全年	2021年全年	10	10		
		成本指标	指标1: 网络使用费	28万元	0元	10	10		
			指标2: 维护设备交通费	2万元	0元	10	10		
	效益 指标	经济效益 指标						1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益 指标	指标1: 大喇叭、村村响全县覆盖率	100%	100%	10	10		
		生态效益 指标							
		可持续 影响指标	指标1: 对广播大喇叭、村村响公共服务体系建设的促进作用	显著	显著	10	10		
	满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	指标1: 群众满意度	98%	98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	97	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			播出部、制作部辐射费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	8.96万元	8.96万元	22400元	10	25.00%	8
			其中:当年财政拨款	8.96万元	8.96万元	22400元	—	25.00%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为了给予特殊岗位工作人员人文关怀,保障身心健康,加强员工爱岗敬业的意识,更好的热爱本职工作,主要用途为夜班轮值人员误餐补助。					年度总体目标完成情况综述:为了给予特殊岗位工作人员人文关怀,保障身心健康,加强员工爱岗敬业的意识,更好的热爱本职工作,主要用途为夜班轮值人员误餐补助。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1: 享受补贴人数	9人	8人	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标	
		质量指标	指标1: 补贴到位率	100%	100%	15	15	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
								2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标	
		时效指标	指标1: 资金全部支出时间	2021年全年	2021年全年	15	15		
		成本指标	指标1: 发放补贴金额	8.96万元	22400元	10	10		
	效益 指标	经济效益 指标						1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		社会效益 指标	指标1: 提升了工作人员的责任心和工作积极性	100%	100%	10	10		
		生态效益 指标							
		可持续 影响指标	指标1: 保证广播电视节目事故次数	0次	0次	15	15		
								A/B×该指标分值 记分。	
		满意 度 指 标	服务对象 满意度 指标	指标1: 享受补助人员满意度	100%	100%	15	15	同效益指标得分 计算方式。
总 分						100	98		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			电视维护费、专题部设备耗材						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	55万元	55万元	242250元	10	44.05%	9
			其中:当年财政拨款	55万元	55万元	242250元	—	44.05%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为了保障我中心业务正常运行,加强设施设备维护,保证新闻采、编、播任务顺利完成					年度总体目标完成情况综述:为了保障我中心业务正常运行,加强设施设备维护,保证新闻采、编、播任务顺利完成			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1: 需维护的设备耗材准类	5类	5类	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	指标1: 购买广播电视运行设备耗材质量	全部符合使用标准	全部符合使用标准	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标	指标1: 运行维护时间	2021年全年	2021年全年	10	10		
			指标2: 资金支出时间	2021年全年	2021年全年	10	10		
		成本指标	指标1: 耗材费用	55万元	242250元	10	10		
	效益 指标	经济效益指标						1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标	指标1: 广播电视设备正常运行天数	365天	365天	10	10		
		生态效益指标							
		可持续影响指标	指标1: 保证新闻采、编、播任务顺利完成	100%	100%	15	15		
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	指标1: 观众满意度	≥95%	≥95%	15	15	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	99		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			专题制作费							
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	20万元	20万元	104500元	10	52.25%	9	
			其中:当年财政拨款	20万元	20万元	104500元	—	52.25%	—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	用于制作全县重点工程、重大项目、重要事件以及两会、区市经济观摩等专题片的宣传包装费用					年度总体目标完成情况综述:用于制作全县重点工程、重大项目、重要事件以及两会、区市经济观摩等专题片的宣传包装费用				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	指标1: 栏目宣传包装数量	≥5部	5部	15	15	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		质量指标	指标1: 达到行业电视播出要求	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		时效指标	指标1: 资金使用时间	2021年全年	2021年全年	10	10			
		成本指标	指标1: 宣传包装费	20万元	104500元	10	10			
	效益 指标	经济效益指标							1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标	指标1: 全县重大活动、重点工程、重点项目宣传报道率	100%	100%	15	15			
		生态效益指标								
		可持续影响指标	指标1: 提升我县对外宣传水平、社会知名度	作用明显	作用明显	15	15			
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	指标1: 观众满意度	98%	98%	15	15	同效益指标得分计算方式。		
	总 分						100	99		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			宣传费及电费（节目包装）						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	45万元	45万元	179484.08元	10	39.89%	8
			其中：当年财政拨款	45万元	45万元	179484.08元	—	39.89%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	在新媒体时代，电视栏目通过节目保障吸引观众，提升栏目品牌影响力，在激烈的行业竞争中占据一席之地					年度总体目标完成情况综述：在新媒体时代，电视栏目通过节目保障吸引观众，提升栏目品牌影响力，在激烈的行业竞争中占据一席之地			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1：聘请技术支持次数	≥5次	0次	9	9	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标	
			指标2：缴纳电费	12个月	12个月	9	9		
		质量指标	指标1：质量、技术、规格达到电视节目要求	均未侵犯他人的知识产权、人身权、财产权及其他权益	均未侵犯他人的知识产权、人身权、财产权及其他权益	9	9	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
								2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标	指标1：资金支出时间	2021全年	2021全年	9	9		
		成本指标	指标1：推广费	27万元	0元	9	9		
			指标2：全年运行电费	18万元	179484.08元	9	9		
	效益 指标	经济效益指标						1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益指标	指标1：提升我县新闻报道制作水平	提升明显	提升明显	9	9	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2：保证融媒体中心电力正	100%	100%	9	9		
		生态效益指标							
		可持续影响指标	指标1：扩大我县宣传面	100%	100%	9	9		
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	指标1：全县群众对宣传工作满意度	100%	100%	9	9	同效益指标得分	
								计算方式。	
总 分						100	98		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			网络使用费、信息系统网络安全等级保护 测评二级等保费							
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	55万元	55万元	270500元	10	49.18%	8	
			其中: 当年财政拨款	55万元	55万元	270500元	—	49.18%	—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	按照网络安全等级保护要求, 进行信息所在地现场测评, 使网络安全达到相应网络安全等级要求进一步提升广播电视安全播出的需求, 实现电视播出更好、更快、更安全的运行。					年度总体目标完成情况综述: 按照网络安全等级保护要求, 进行信息所在地现场测评, 使网络安全达到相应网络安全等级要求进一步提升广播电视安全播出的需求, 实现电视播出更好、更快、更安全的运行。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	指标1: 合作网络服务商数量	3家	3家	9	9	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			指标2: 信息系统网络安全等级保护系统	1套	1套	9	9			
		质量指标	指标1: 网络正常运行率	100%	100%	9	9	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			指标2: 系统正常运行率	100%	100%	9	9			
		时效指标	指标1: 完成时间	2021年内	2021年内	9	9			
		成本指标	指标1: 网络服务费	48万元	90000元	9	8			
			指标2: 系统服务	7万元	180500元	9	9			
	效益 指标	经济效益指标					1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。			
		社会效益指标	指标1: 确保正常报道天数	365天	365天	9		9		
		生态效益指标								
		可持续影响指标	指标1: 保证新媒体工作正常开展, 发挥主流媒体引导作用	100%	100%	9		9		
	满意度 指标	服务对象满意度指标	指标1: 全县群众满意度	100%	100%	9	9	同效益指标得分计算方式。		
	总 分						100	98		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为<\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。



盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			总编室节目购买							
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	20万元	20万元	101891元	10	50.95%	5.1	
			其中:当年财政拨款	20万元	20万元	101891元	—	50.95%	—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	为提高收视率,总编室加强节目引进和节目交流工作,今年对外购买和引进了《必由之路》、《大抗战》《大后方》等专题栏目,评析出思想艺术性强,情节生动活泼的节目安排在黄金时段播出。合理艺术性的编排节目,科学安排节目。不断提高文艺宣传的品位和质量。不断满足城乡人民群众日益增长的精神文化需求。					年度总体目标完成情况综述:为提高收视率,总编室加强节目引进和节目交流工作,今年对外购买和引进了《必由之路》、《大抗战》《大后方》等专题栏目,评析出思想艺术性强,情节生动活泼的节目安排在黄金时段播出。合理艺术性的编排节目,科学安排节目。不断提高文艺宣传的品位和质量。不断满足城乡人民群众日益增长的精神文化需求。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	指标1: 购买电视作品种类数量	4类	4类	15	15	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		质量指标	指标1: 正版作品购买率	100%	100%	15	15	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。		
								2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		时效指标	指标1: 购买时间	2021年内	2021年内	10	10			
		成本指标	指标1: 购买电视作品成本	20万元	101891元	15	7.5			
	效益 指标	经济效益指标						1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。		
		社会效益指标	指标1: 丰富群众文化娱乐生活	100%	100%	15	15	2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		生态效益指标								
		可持续影响指标	指标1: 弘扬正能量,发挥融媒体中心主流媒体宣传作用。	100%	100%	15	15			
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	指标1: 观众满意度	98%	98%	15	15	同效益指标得分计算方式。		
	总 分						100	92.5		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			制作室播音员服装及化妆费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5万元	5万元	25200元	10	50.40%	9
			其中: 当年财政拨款	5万元	5万元	25200元	—	50.40%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	一、播音员在屏幕上主要是通过有声语言传递信息,良好的屏幕形象会让观众觉得亲切,对观众产生一定的号召力,所以要对播音员进入录音室前进行化妆修饰,服装的着装,以显得播音员精气神十足,展现自然、清新、大方的美,增强传播的效果。二、保护特殊岗位人员的身体健康。					年度总体目标完成情况综述:一、播音员在屏幕上主要是通过有声语言传递信息,良好的屏幕形象会让观众觉得亲切,对观众产生一定的号召力,所以要对播音员进入录音室前进行化妆修饰,服装的着装,以显得播音员精气神十足,展现自然、清新、大方的美,增强传播的效果。二、保护特殊岗位人员的身体健康。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 化妆播音员人数	5人	6人	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	指标1: 保证播音员出镜形象	100%	100%	15	15	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标	指标1: 费用支出时间	2021年全年	2021年全年	15	15		
		成本指标	指标1: 服装更新、化妆补妆费用	5万元	25200元	10	10		
	效益指标	经济效益指标						1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标	指标1: 提升盐池县电视节目荧屏形象	100%	100%	10	10		
		生态效益指标							
		可持续影响指标	指标1: 增强我县电视节目传播效果	100%	100%	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 观众满意度	98%	98%	15	15	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	99	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*) , 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*) , 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

