

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			招商引资及项目推介会									
主管部门			盐池县工商业联合会			实施单位	盐池县工商联本级					
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
			年度资金总额:	2.00	1.61	1.61	10	80.50%	8.05			
			其中:当年财政拨款				—		—			
			上年结转资金				—		—			
			其他资金				—		—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况						
	我单位计划开展外出招商引资、搭建招商引资工作平台等活动,为我县失业人员创造就业机会。											
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施			
	产出 指标	数量指标	指标1: 每年开展为县域经济发展搭建招商引资工作平台活动	4次	3次	20	7.5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	受疫情影响外出招商引资次数减少			
		质量指标	指标1: 每年招商引资工作完成率	100%	75%	20	15	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。				
		时效指标	指标1: 招商引资活动完成时间	2021年内完成	2021年内完成	10	10					
		成本指标	指标1: 引资工作活动经费	≤2万元	≤2万元	10	10					
	效益 指标	经济效益指标							1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。			
		社会效益指标	指标1: 解决待业人员就业问题	10人	10人	10	10					
		生态效益指标										
		可持续影响指标	指标1: 为县域经济发展搭建招商引资工作平台	长期	长期	10	10					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 社会公众对招商引资工作满意度	100%	100%	20	20	同效益指标得分计算方式。				
总 分						100	82.5					

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。