

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		科普活动经费及科技惠农村计划							
主管部门		盐池县科学技术局			实施单位	盐池县科学技术协会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	33.5174	33.5174	33.5174	10	99%	9.86		
	其中:当年财政拨款	34	34	34	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	根据《盐池县全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016-2020年)》(盐科学素质办发[2016]5号),确保全县人均科普专项经费达到2元以上,扎实推进全民科学素质工作,完善社会化大科普工作机制。			根据《盐池县全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016-2020年)》(盐科学素质办发[2016]5号),全县人均科普专项经费超过2元以上,扎实推进了全民科学素质工作,完善了社会化大科普工作机制。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购定制科普宣传品	1000套	2530套	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			采购定制科普出版物	2500册	12000册	5	5		
			开展科普宣传活动	80场	114场	5	5		
			建设科普设施(科技工作者之家)	1个	1个	5	5		
			科普宣传专题节目	9场	1场次	5	0.56		
		质量指标	全年科普宣传活动参与人数	≥60000人	110000人次	5	5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			注册《科普中国》APP总人数	县户籍人口的2%	县户籍人口的3%	5	5		
		时效指标	科普宣传活动开展频率	每月6-7场	每月9.5场	5	5		
			科普设施建设完成时间	2021年12月底	100%	4	4		
			科普宣传专题节目完成时间	2021年12月底	5%	5	0.25		
	成本指标	采购定制科普宣传品	5万元	5万元	5	5			
		采购定制科普出版物	5万元	4.895万元	5	4.9	通过商谈降低了定制出版物价格		
		开展科普宣传活动	5.2万元	9.4524万元	5	5			
		建设科普设施(科技工作者之家)	10万元	10.87万元	5	5			
		科普宣传专题节目、栏目	8.8万元	3.3万元	5	1.88	受疫情影响,未能举办		
	效益指标	经济效益指标	为种养殖户提供技术保障,提高种养殖户总体收入	效果显著	100%	4	4	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标	推进科普信息化建设进程	效果显著	100%	4	4		
			提高公民科学素质水平	力争2021年末全县公民科学素质比例比2020年提高0.5%	力争2021年末全县公民科学素质比例比2020年提高0.5%	4	4		
			提高对科普知识关注度	效果显著	100%	4	4		
生态效益指标		无			0				
可持续影响指标	项目所依据政策的作用年限	长期	100%	5	5				
满意度指标	服务对象满意度指标	全县居民对科普工作满意度	95%	96%	5	5	同效益指标得分计算方式。		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>87.59</b>		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件2

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		科技馆基本运行保障项目							
主管部门		盐池县科学技术局		实施单位	盐池县科学技术协会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	15	15	15	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款	15	15	15	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	根据《中国科协、中宣部、财政部关于全国科技馆免费开放的通知》(科协发普字[2015]20号)文件精神,对科技馆实施免费开放,县配套15万元经费用于确保2021年科技馆水、电、暖、网络通讯等费用支出,保障科技馆正常开馆。			根据《中国科协、中宣部、财政部关于全国科技馆免费开放的通知》(科协发普字[2015]20号)文件精神,对科技馆实施免费开放,县配套15万元经费用于2021年科技馆水、电、暖、网络通讯等费用支出,以及科技馆展品维修支出,保障了科技馆正常开馆。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值 (A)	全年 实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	预计展品数量	≥87件	93件	8	8	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	受疫情影响10月21日至11月25日闭馆35天
			展览馆面积	2500平方米	2500平方米	8	8		
			预计全年开馆天数	≥250天	234天	8	7.49		
			预计全年观展人次	≥5万人次	4.5万人次	8	7.2		
			场馆工作人员	6人	6人	8	8		
	质量 指标	场馆安保、卫生情况	良好	100%	6	6	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	受疫情影响10月21日至11月25日闭馆35天	
		场馆正常运行率	100%	93.60%	6	5.62			
		支付水电通信费用及人员办公经费及时率	100%	100%	6	6			
	成本 指标	人员办公经费	5万元	5万元	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		水电、网络通信费	10万元	10万元	10	10			
	效益 指标	经济效益 指标	无			0	0	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益 指标	提供更好的科普公共服务,提高公众对科普知识关注度和全民科学素质	效果显著	100%	5	5		
		生态效益 指标	无			0	0		
		可持续 影响指标	科技馆基本运行保障项目政策的作用年限	长期	100%	5	5		
满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	参观群众满意度	≥95%	96%	6	6	同效益指标得分计算方式。		
		参观青少年满意度	≥95%	96%	6	6			
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>98.31</b>		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		2020年中央补助地方科技馆免费开放										
主管部门					实施单位							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分					
	年度资金总额:	111.312	111.312	111.312	10	83.69%	8.37					
	其中:当年财政拨款	133	133	133	—		—					
	上年结转资金				—		—					
	其他资金				—		—					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况								
	一、改造部分展区,部分展品更新,使科技馆的科普主阵地更进一步发挥。 二、游客游览,青少年参加科普体验的人数初年递增。 三、确保科技馆正常运行,实施科普教育。			一、改造部分展区,部分展品更新,使科技馆的科普主阵地更进一步发挥。 二、游客游览,青少年参加科普体验的人数初年递增。 三、确保了科技馆正常运行,实施科普教育。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	展品更新	20件	10套29件	6	6	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。				
			开展青少年科普讲座、培训、活动	20场次	50场次	6	6					
			开展游客互动体验	30%	80%	6	6					
		质量指标	展品更新	100%	100%	6	6					
			开展青少年科普讲座、培训、活动	40%	90%	6	6					
			开展游客互动体验	30%	90%	6	6					
		时效指标	项目完成时间	2021年12月底	83.69%	6	5.02			1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	更新展品项目未达到质保期,故合同金额10%的质保金暂不能予以支付,待达到质保期后予以支付项目资金	
				资金支付及时性	及时	100%	6					6
			成本指标	资本性支出	121万元	99.312万元	6					4.92
				委托业务费	10万元	10万元	6					6
				维修(护)费	2万元	2万元	6					6
		效益指标	经济效益指标	提高县级科技馆可持续发展动力	50%	100%	5					5
	社会效益指标		吸引更多游客及当地居民特别是青少年参观游览、体验互动	显著提高	100%	5	5					
			丰富青少年“第二课堂”普及科普知识、传播正能量	显著提高	100%	5	5					
	生态效益指标		宣传科普知识、调高群众生态保护意识	显著提高	100%	5	5					
	可持续影响指标		逐年改造升级,打造县级一流科技馆	显著提高	100%	5	5					
			全县全民科学素质稳步提升	显著提高	100%	5	5					
满意度指标	服务对象满意度指标	使各类服务对象满意	90%	95%	4	4	同效益指标得分计算方式。					
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>97.94</b>					

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
 2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
 3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。