

部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2020年度专题宣传费用							
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
			年度资金总额:		33		33			
			其中: 财政拨款		33		33			
			其他资金							
年度总体目标			2020年度盐池县宣传工作取得了一定成绩, 在各级各类媒体刊发新闻稿件15850篇, 其中在人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报等中央主流媒体刊稿2100余篇, 浏览量过百万的稿件78篇。				2020年度盐池县宣传工作取得了一定成绩, 在各级各类媒体刊发新闻稿件15850篇, 其中在人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报等中央主流媒体刊稿2100余篇, 浏览量过百万的稿件78篇。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	媒体刊发新闻稿件	10	15850篇	15850篇	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
			央级主流媒体刊稿		2100余篇	2100余篇				
		质量指标	项目验收合格率	10	100%	100%		10		
		时效指标	项目完成时间	10	2021年	2021年		10		
		成本指标	人民网专题宣传费用	10	18万元	18万元		10		
			新华网专题宣传费用		15万元	15万元				
	效益指标 (40分)	经济效益指标		10			1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
		社会效益指标	让更多的人能够及时关注了解新闻	10	持续提升	持续提升		9		
		生态效益指标		10				10		
		可持续影响指标	通过新华网、人民网刊发疫情防控、健康教育、法律法规、科普知识、经验做法、典型事迹等专题宣传报道	10	≥96%	≥96%		9		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	全县人民群众满意度	20	≥95%	≥95%	同效益指标得分计算方式	19		
总 分									97	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。