

# 部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			“移风易俗巩固深化年”工作实施方案经费							
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)						年初预算数		全年执行数		
			年度资金总额:			120		120		
			其中: 财政拨款			120		120		
			其他资金							
年度 总体 目标	利用多种方式开展移风易俗常态化宣传教育, 引导广大群众抵制陈规陋习, 倡导文明新风, 不断提升我县农村精神文明建设水平。					利用多种方式开展移风易俗常态化宣传教育, 引导广大群众抵制陈规陋习, 倡导文明新风, 不断提升我县农村精神文明建设水平。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标		分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出 指 标 (40 分)	数量指标	指标1: 完成宣传工作村庄数量		10	119个村庄	119个村庄	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	20	
		质量指标	指标1: 项目验收合格率		10	100%	100%		10	
		时效指标	指标1: 项目完成时间		10	2021年	2021年	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	10	
		成本指标	指标1: 各村以奖代补工作经费  指标2: 表彰优秀红白理事、移风易俗先进个人、县级移风易俗示范户费用  指标3: 移风易俗工作宣传经费  指标4: 举办移风易俗培训班、聘请第三方进行移风易俗工作评估费用		10	76万元	76万元	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
						8万元	8万元			
						30万元	30万元			
						6万元	6万元			
		效益 指 标 (40 分)	经济效益指标			10	100%	90%		10
	社会效益指标		指标1: 宣传效果明显, 群众知晓率		10	90%	90%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	9	
	生态效益指标				10			2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
	可持续影响指标		指标1: 移风易俗常态化教育长期开展		10	≥3年	≥3年		9	
			服务对象满意度指标	指标1: 群众对宣传教育满意度		20	≥98%	≥98%	同效益指标得分计算方式	19
	总 分									97

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。