

部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			全县大型活动媒体专版费及党报征订						
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部	
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
			年度资金总额:		29.99999万元		29.99999万元		
			其中:财政拨款		29.99999万元		29.99999万元		
			其他资金						
年度总体目标									
年初设定目标:根据盐财(预)指标[2021]1号文件主要用29.99999万元用于县域经济观摩、大庆等专版制作和全年报纸征订。			年度总体目标完成情况综述:根据盐财(预)指标[2021]1号文件主要用29.99999万元用于县域经济观摩、大庆等专版制作和全年报纸征订。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	全年党报征订份数	10	≤30万份	≤30万份	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
			广告服务宣传次数		2次	2次			
			制作短视频		1次	1次			
		质量指标	所有报刊按时送达率	10	100%	98%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	9.8	
		时效指标	a	10	2021年	2021年		10	
		成本指标	全年党报征订费用	10	299999.9元	299999.9元		10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	满足群众精神文化需求,提高经济的发展	10	100%	75%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	7.5	
		社会效益指标	鼓励和倡导社会力量向贫困农村基层党组织捐赠党报党刊	10	100%	95%		9.5	
		生态效益指标		10	0%	0%		10	
		可持续影响指标	引导广大干部群众不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”具有重要意义	10	100%	90%		9	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	读者满意度	20	100%	≥95%	同效益指标得分计算方式	19	
总 分								94.8	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。