

# 部门项目支出绩效自评表

（ 2021年度）

项目名称			创建全国文明城市制作各类公益广告及景观小区经费						
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部	
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
			年度资金总额:		80万		80万		
			其中:财政拨款		80万		80万		
			其他资金						
年度总体目标	年初设定目标:根据盐财预(公共预算)2021第184号文件主要用80万大力培育和践行社会主义核心价值观,深入推进社会主义精神文明建设,扎实开展文明城市创建活动,努力建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市,需按标准设计制作安装灯杆旗帜、景观小品、公交站牌公益广告等。					年度总体目标完成情况综述:根据盐财预(公共预算)2021第184号文件主要用80万大力培育和践行社会主义核心价值观,深入推进社会主义精神文明建设,扎实开展文明城市创建活动,努力建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市,需按标准设计制作安装灯杆旗帜、景观小品、公交站牌公益广告等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	制作道路灯杆旗帜、租赁公交站牌1个月、制作核心价值、文明健康 有你有我景观小品和花草牌	10	1500个灯杆旗帜、大公交站牌26块,中公交站牌26块,小公交站牌91块、景观小品15个,花草牌180个	1500个灯杆旗帜、大公交站牌26块,中公交站牌26块,小公交站牌91块、景观小品15个,花草牌180个	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
			质量指标	项目验收合格率	10	100%	100%		10
		时效指标	项目完成时间	10	2021年	2021年	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	10	
		成本指标	制作道路灯杆旗帜		27万	27万	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
			租赁公交站牌1个月		25万	25万			
			制作核心价值、文明健康 有你有我景观小品和花草牌	5	28万	28万			
		效益指标 (40分)	经济效益指标		10				9
	社会效益指标		大力培育和践行社会主义核心价值观,深入推进社会主义精神文明建设,扎实开展文明城市创建活动,努力建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市。	10	效果明显	效果明显	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	9	
	生态效益指标			10				10	
	可持续影响指标		坚持满足人民日益增长的美好生活	10	长期	长期		9	
	满意度指标 (20分)		服务对象满意度指标	人民满意度	20	100%	≥98%	同效益指标得分计算方式	19
总分								96	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。