

盐池县发展和改革局

盐池县发展和改革局 关于民生市场商户及冷库搬迁补助 绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2021 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2022〕26 号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展民生市场商户及冷库搬迁补助绩效自评工作。现报告如下：

一、绩效目标下达情况

2021 年度中县级资金安排下达民生市场商户及冷库搬迁补助为 2.5 万元，据盐池县人民政府专题会议纪要（2020 年 3 月 24 日第 11 期），为了贯彻落实新型城镇化发展规划，彻底解决民生市场整体空间狭小，配基础设施建设滞后、功能不完善的问题，改善原来市场周边居民的生活环境及改善商户及冷库的经营环境，启动民生市场搬迁工作。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。盐财预〔公共预算〕2021 第 007 号文件，指标金额 2.5 万元。

2、项目资金执行情况分析。盐池县人民政府专题会议纪要

(2020年3月24日第11期)，为了贯彻落实新型城镇化发展规划，彻底解决民生市场整体空间狭小，配基础设施建设滞后、功能不完善的问题，改善原来市场周边居民的生活环境及改善商户及冷库的经营环境，启动民生市场搬迁工作。我局已支付2.5万元

3、项目资金管理情况分析。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使民生市场商户及冷库搬迁补助资金合理使用。

(二) 绩效目标完成情况分析

彻底解决民生市场整体空间狭小，配基础设施建设滞后、功能不完善的问题，改善原来市场周边居民的生活环境及改善商户及冷库的经营环境，启动民生市场搬迁工作。

1、产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标。商户搬迁补助10户；冷链搬迁户补助5户。

(2) 质量指标。搬迁完成率100%。

(3) 时效指标。项目完成时间2021年1月。

(4) 成本指标。商户及冷链搬迁补助2.5万元。

2、效益指标完成情况分析。

社会效益指标。明显改善了农贸市场的经营环境，明显改善了市场周边居民的生活环境。

经济效益指标。保障农贸市场的平稳运行，满足周边居民的贸易需求，增加居民收入

生态效益指标。彻底解决了原市场整体空间狭小，配套基础

设施建设滞后、功能不完善的问题。

可持续影响指标。中长期解决周围群众自产自销农产品有市无场的困境，为周围群众购买农产品提供便捷，也能为当地群众提供部分就业岗位。

3、满意度指标完成情况分析。

商户及冷库搬迁户满意度 $\geq 98\%$ 。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

此次自评，共有1项指标没有达到年初目标值，是满意度指标中的服务对象满意度指标指标年初设定值为20分，指标值为19，未达到年初设定目标值，还需提高对企业的服务水平。

通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求，综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。按照规定日期，将评价结果在盐池县政府门户网站“政府债务和绩效管理”专栏公开，并保持长期公开状态。

五、其他需要说明的问题

无。

盐池县发展和改革局

2022年5月18日

