

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度)

| 项目名称           |   | 2021年春节群众文化活动资金项目 |                               |           |   |            |     |  |             |
|----------------|---|-------------------|-------------------------------|-----------|---|------------|-----|--|-------------|
| 主管部门           |   | 盐池县文化旅游广电局        |                               |           | 实施单位  | 盐池县文化旅游广电局 |     |  |             |
| 项目资金<br>(万元)   |   |                   | 年初预算数                         | 全年预算数     | 全年执行数   | 分值         | 执行率 | 得分   |             |
|                |   | 年度资金总额:           | 403.28274                     | 403.28274 | 399.8948  | 10         | 99% | 9  |             |
|                |   | 其中:当年财政拨款         | 403.28274                     | 403.28274 | 399.8948  | 10         | 99% | 9  |             |
|                |   | 上年结转资金            |                               |           |   |            |     |  |             |
|                |   | 其他资金              |                               |           |   |            |     |  |             |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标  |                   |                               |           | 实际完成情况  |            |     |  |             |
|                | 1.加强县级财政资金使用效率;2.通过各项春节文化活动,提高群众公共文化获得感和幸福感;3.提升我县公共文化服务水平。 |                   |                               |           | 本着“政府主导、全民参与、文化惠民、务实节俭、安全有序”的原则,开展以“盐州大集·民俗嘉年华”为主题的冬春季文化旅游系列活动,不断丰富盐池冬春季文化旅游业态,让全县人民度过一个欢乐、喜庆、文明、祥和的新春佳节,有效激发全县人民干事创业、推动乡村振兴和建设全面小康社会的热情。 |            |     |  |             |
| 绩效<br>指标       | 一级<br>指标  | 二级指标              | 三级指标                          | 年度指标值(A)  | 全年实际值(B)  | 分值         | 得分  | 得分计算方法   | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出<br>指标  | 数量指标              | 猜灯谜                           | ≥10项      | 顺利完成  | 10         | 10  | 完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。  |             |
|                |   |                   | 赏花灯                           |           |   |            |     |  |             |
|                |   |                   | 元宵节活动                         |           |   |            |     |  |             |
|                |   |                   | 节庆布置、宣传报道等                    |           |   |            |     |  |             |
|                |   | 质量指标              | 猜灯谜                           | 达到预期指标    | 达到预期指标  | 10         | 10  | 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。<br>2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 |             |
|                |   |                   | 赏花灯                           |           |   |            |     |  |             |
|                |   |                   | 元宵节活动                         |           |   |            |     |  |             |
|                |   |                   | 节庆布置、宣传报道等                    |           |   |            |     |  |             |
|                |   | 时效指标              | 2021年进一步丰富春节期间群众文化活动          | 按期完成      | 顺利完成  | 10         | 10  | 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。<br>2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 |             |
|                |   | 成本指标              | 猜灯谜                           | 497320    | 497320  | 10         | 10  |  |             |
|                |   |                   | 赏花灯                           | 1838000   | 1838000   |            |     |  |             |
|                |   |                   | 元宵节活动                         | 166000    | 166000  |            |     |  |             |
|                |   |                   | 节庆布置、宣传报道等                    | 149.7628  | 149.7628  |            |     |  |             |
|                | 效益<br>指标  | 社会效益指标            | 充分展示盐池地方民俗特色,有效丰富群众春节期间文化生活   | 有效丰富      | 达到预期指标  | 20         | 20  | 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。<br>2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 |             |
|                |   | 可持续影响指标           | 打造盐池“文化+旅游”特色品牌,提高文化旅游系列活动知名度 | 明显提高      | 达到预期指标  | 20         | 20  |  |             |
|                | 满意度指标   | 服务对象满意度指标         | 群众满意度                         | 98%       | 达到预期指标  | 20         | 20  | 同效益指标得分计算方式。   |             |
| 总 分            |   |                   |                               |           |   | 100        | 100 |  |             |

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。