

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			长城保护学会经费							
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	8万元	8万元	8万元	10	100%	10	
			其中：当年财政拨款	8万元	8万元	8万元	—		—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	保障长城保护学会正常工作进行，加强长城保护宣传，在全社会形成“保护长城，人人有责”的良好社会氛围。					保障长城保护学会正常工作进行，加强长城保护宣传，在全社会形成“保护长城，人人有责”的良好社会氛围。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	制作长城宣传品	1项	1项	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			制作长城保护文集、画报	1项	1项					
			长城保护巡查租车费	1项	1项					
			外出考察学习	1项	1项					
			安装长城保护认领牌	1项	1项					
		质量指标	对长城保护完成率	≥90%	≥90%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		时效指标	2021年	2021年12月底	2021年12月底	10	10			
		成本指标	制作长城宣传品	2. 0800万元	2. 0800万元	10	10			
				0. 6887万元	0. 6887万元					
			制作长城保护文集、画报	2. 78万元	2. 78万元					
			长城保护巡查租车费	0. 9743万元	0. 9743万元					
			外出考察学习	0. 5900万元	0. 5900万元					
			安装长城保护认领牌	0. 8870万元	0. 8870万元					
	效益 指标	经济效益指标	有效提升了盐池县旅游经济。	有效提升	有效提升	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到		
		社会效益指标	潜移默化的弘扬爱国精神，宣传长城历史文化。实现全	有效提升	有效提升	10	10			
		生态效益指标	保障了长城风貌的有效保存。	保障	保障	10	10			
		可持续影响指标	实现长城保护，形成全社会热爱长城意识	长期	长期	10	10			
	满意度指	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
	总 分						100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。