

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2021年度 )

项目名称			创建全国文明城市经费						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	12. 4285万元	12. 4285万元	12. 4285万元	10	100%	100
			其中: 当年财政拨款	12. 4285万元	12. 4285万元	12. 4285万元	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	努力建设崇德向善, 文化厚重、和谐宜居, 人民满意文明城市。					努力建设崇德向善, 文化厚重、和谐宜居, 人民满意文明城市。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	制作社会主义核心价值观景观小品, (3米*3米; 3米*8米)	1项	1项	10	10	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			创建文明县城院内亮化	1项	1项				
			文明城市制作核心价值观	1项	1项				
			创城买垃圾桶	1项	1项				
		质量指标	产品合格率	100%	100%	10	10		
			亮化、景观小品验收合格率	100%	100%				
		时效指标	完成时间	2021年12月底	达成预期指标	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	制作社会主义核心价值观景观小品, (3米*3米; 3米*8米)	2. 2602万元	2. 2602万元	10	10		
			创建文明县城院内亮化	3. 1683万元	3. 1683万元				
			文明城市制作核心价值观	5万元	5万元				
			创城买垃圾桶	2万元	2万元				
	效益 指标	经济效益指标	提高就业率和增加收入	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标	将我县打造成宜居宜业的现代和谐文明之城	有效提升	有效提升	10	10		
		生态效益指标	群众文明素质、城市文明程度、城市文化品位、群众生活质量	有效提升	有效提升	10	10		
		可持续影响指标	努力建设崇德向善, 文化厚重、和谐宜居的文明城市	长期	长期	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。