

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			文化旅游项目、文化活动、规划方案等资金						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	400	400	198.9978	10	49.75%	4.9
			其中:当年财政拨款	400	400	198.9978	—	49.75%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为推进文化旅游高质量发展,深入推进重点文旅产业项目实施,紧紧围绕国家全域旅游示范区创建,科学编制规划方案,创新文旅融合活动,打造特色文化旅游品牌活动,推动文旅农产业共同发展,切实达到为民办实事,进一步加快实现文化旅游事业快速发展。					为推进文化旅游高质量发展,深入推进重点文旅产业项目实施,紧紧围绕国家全域旅游示范区创建,科学编制规划方案,创新文旅融合活动,打造特色文化旅游品牌活动,推动文旅农产业共同发展,切实达到为民办实事,进一步加快实现文化旅游事业快速发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	工程项目短缺资金(电视台基础设施项目、盐池县长城关长城博物馆消防配套工程、宁夏东部环线旅游集散中心装修项目、盐池县明长城保护利用设施项目、盐池县长城关长城博物馆布展装饰装修、办公楼厕所改造、兴武营风车景观小品项目)	7项	7项	10	7	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	因部分项目留有质保金,致使部分资金没有按照预定时间支付
			文化活动(5·18国际博物馆日”“5·19中国旅游日、2020年“母亲花开·忘忧盐州”母亲节、2020“中国农民丰收节”暨滩羊美食文化旅游体育赛事系列活动)	3项	3项				
			规划方案(长征国家文化公园设计和十四五文化旅游专项规划、盐池县革命历史纪念馆创建4A景区规划、盐池县长城风景带(盐州古城历史)创建国家4A景区创建咨询服务费、盐州古城历史文化旅游区5A景区提升规划、)	4项	4项				
		质量指标	质量达到要求	合格率达到100%	合格率达到100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标	按时间进度完工	2021年12月底完工	2021年12月底完工	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	所有支出不超申请资金	≤预算投资额	≤预算投资额	10	10		
	效益 指标	经济效益指标	指标1:			40	40	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标	
		社会效益指标	提升和推动文化旅游事业发展	有效提升	有效提升				
		生态效益指标	指标1:						
		可持续影响指标	发展和宣传推动全域旅游发展	长期	长期				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	91.9		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。