

# 盐池县文化旅游广电局

## 关于盐池县 2021 年进一步丰富春节期间群众文化活动绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2021 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2022〕26 号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局组织相关人员开展了 2021 年进一步丰富春节期间群众文化活动绩效自评工作。现将此次活动自评情况报告如下：

### 一、绩效目标下达情况

2021 年县财政局下达我局关于 2021 年进一步丰富春节期间群众文化活动共二批，金额为 403.28274 万元。

### 二、绩效目标完成情况分析

#### （一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。2021 年盐池县财政局下达盐财预〔公共预算〕2021 第 163 号，指标金额 203.28274 万元、盐财预〔公共预算〕2021 第 021 号，指标金额 200 万元。共计 403.28274 万元。

项目资金执行情况分析。此次项目资金主要用于 2021 年春节期间丰富群众文化生活系列活动总体包括猜灯谜、游九曲、赏花灯等相关活动费用，支付资金 399.8948 万元，剩余资金 3.38794 万元，已上交财政。

2、项目资金管理情况分析。在各项活动筹备期间，县

委、政府先后多次召开筹备工作推进会，对各成员单位的工作职责进行再明确、责任再落实，细化流程，形成了全县上下齐心协力、密切合作的良好工作格局。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使 2021 年进一步丰富群众文化活动各项资金合理使用。

## （二）总体绩效目标完成情况分析

充分展示我县近年来经济社会发展取得的巨大成就和脱贫致富成效，展示县域特有的民间民俗文化，发挥文化旅游业在推动经济转型、产业升级中的作用，提升“滩羊之乡·多彩盐池”特色文化旅游的美誉度和影响力。不断丰富盐池冬春季文化旅游业态，让全县人民度过一个欢乐、喜庆、祥和、文明的春节，有效激发全县人民干事创业和全面建成小康社会的热情。

## （三）绩效指标完成情况分析

### 1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。2021 年进一步丰富群众文化生活活动总体包括猜灯谜、赏花灯、游九曲、线上全民阅读等费用。

（2）质量指标。各项活动按照要求和时限圆满完成。

（3）时效指标。按照活动时限完成。

（4）成本指标。猜灯谜、赏花灯、游九曲、线上全民阅读等费用共计 399.8948 万元。

2、效益指标完成情况分析。通过此次活动的举办，充分展示了我县近年来经济社会发展取得的巨大成就和脱贫致富成效，展示了县域特有的民间民俗文化，发挥了文化旅

游业在推动经济转型、产业升级中的作用，拉动冬季旅游消费，提升旅游综合收入。

3、满意度指标完成情况分析。群众满意度已达 98%，游客满意度达 95%。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

2021 年度进一步丰富春节期间群众文化生活相关费用已全部落实，不存在偏离绩效目标的情况。

### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

### **五、其他需要说明的问题**

该项目无需要说明的其他问题。

盐池县文化旅游广电局

2022 年 5 月 19 日