

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		盐州文苑印刷编辑及文艺协会会费							
主管部门		盐池县文学艺术界联合会			实施单位	盐池县文学艺术界联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	18.75	17.988319	17.988319	10	100%	10	
		其中:当年财政拨	18.75	17.988319	17.988319	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 通过《盐州文苑》提高全县文艺创作水平, 提供文艺交流平台, 推动全县精神文明建设。 目标2: 团结引导广大文艺工作者, 推动盐池文化事业发展。 目标3: 建立完善公共文化服务体系人才库, 充实我县文化人才队伍, 充分调动文化人才作用, 提升我县文艺精品创作水平, 每年创作文学、音乐、舞蹈、美术等各类优秀文艺作品不少于20件。				目标1: 通过《盐州文苑》提高全县文艺创作水平, 提供文艺交流平台, 推动全县精神文明建设。 目标2: 团结引导广大文艺工作者, 推动盐池文化事业发展。 目标3: 建立完善公共文化服务体系人才库, 充实我县文化人才队伍, 充分调动文化人才作用, 提升我县文艺精品创作水平, 每年创作文学、音乐、舞蹈、美术等各类优秀文艺作品不少于20件。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指 标	数量指标	预计每季度《盐州文苑》编辑出版期数	1期	1期	10	10	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			每期《盐州文苑》出版数量	1000册	1000册				
			举办文艺创作采风活动次数	≥5次	≥5次				
			文艺宣讲(文艺演出)“抗击疫情礼赞二十大音乐快板制作	1次	1次				
			全年预计参加艺术培训人数	≥200人	≥200人				
		质量指标	《盐州文苑》印刷质量合格率	≥90%	≥90%	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			参加文艺创作采风人员受益率	100%	100%				
			协会参加文艺培训人员覆盖率	≥75%	≥75%				
		时效指标	《盐州文苑》出版时间	每季度末	每季度末	10	10		
			创作采风、文艺培训活动举办及时性	及时	及时				
		成本指标	预计《盐州文苑》出版产生的印刷费、编辑费、稿费成本及举办文艺创作采风活动、艺术培训班, 外出培训和协会活动, 文艺宣讲(文艺演出)“抗击疫情礼赞二十大音乐快板制作”等。	187500元	179883.19元	10	10		
	效益 指 标	社会效益指标	通过《盐州文苑》提高全县文艺创作水平, 提供文艺交流平台	效果显著	效果显著	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			推动全县精神文明建设	效果显著	效果显著	10	10		
		可持续影响指标	团结引导广大文艺工作者	长期	长期	10	10		
			推动盐池文化事业发展	长期	长期	10	10		
	满意度 指标	服务对象满意度指标	文艺协会会员满意率	≥90%	≥90%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
			《盐州文苑》读者满意率	≥90%	≥90%				
总 分						100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。