

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

项目名称		非遗保护工作经费及非遗代表性补助							
主管部门		盐池县文化旅游广电局				实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	11.25	11.25	11.1	10	99%	9.9	
		其中：当年财政拨款	11.25	11.25	11.1	—	99%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成对我县区市县级非遗传承人以奖代补奖励，拍摄非遗宣传视频。				完成对我县区市县级非遗传承人以奖代补奖励，拍摄非遗宣传视频。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40 分）	数量指标	非遗传承人传承人补助：	1项	1项	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			拍摄非遗申报宣传片	1项	1项				
		质量指标	非遗传承人补助发放合格率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标	非遗传承人补助发放及时性	及时	及时	10	10		
		成本指标	对2022年的区市县非遗传承人给予补助，拍摄非遗宣传片	112500元	111000元	10	9.9		
	效益 指标	社会效益指标	通过对区市县级非遗传承人的补助奖励，在社会上得到了良好的反映，提高了非遗传承人的传承积极性，满足了人民群众对非遗文化的期待。	有效提高	有效提高	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标	为保留县域非遗文化做出贡献，非遗助力脱贫，为乡村振兴助力。	长期	长期	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	达到预期目标值	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	总 分					100	99.9		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。