

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			博物馆文物保护费						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	4.5	4.5	4.5	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	4.5	4.5	4.5	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其 他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	文物保护宣传及文物保护					已完成盐池县博物馆文物保护各项工作，加大了文物保护宣传力度，宣传教育效果明显，做好保护文物与传承文物精神的工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	文物保护宣传次数≥12次,文物保护巡查次数≥24次	达成预期指标	达成预期指标	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	全年对全县480处不可移动文物遗址的巡查覆盖率≥90%,安全责任书事故发生数为0.	达成预期指标	达成预期指标	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标	文物巡查和维护的及时	2022年完成，达成预期指标	达成预期指标	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	文物保护宣传经费2167元/12次.文物保护巡查经费1000元/24次	45000元	达成预期指标	10	10		
	效益 指标	经济效益指标	通过文物遗产保护促进旅游产业发展与地方经济结构调整	达成预期指标	达成预期指标	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益指标	文物保护知识知晓率≥90%	有所帮助	达成预期指标	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			群众文物保护意识≥95%	明显加强					
			文物破坏事件发生数为0	效果显著					
		生态效益指标	加大文物保护宣传力度，充分体现文物价值弘扬盐池历史文化底蕴，宣传生态文明建设重要性。	达成预期指标	达成预期指标	10	10		
		可持续影响指标	历史文物可持续发展利用	达成预期指标	长期	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	达成预期指标	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

- 注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 \geq **），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A） \times 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 \leq **），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B） \times 该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。