

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			盐池县购买公共文化服务项目						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	180	174.720025	174.720025	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	180	174.720025	174.720025	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为丰富广大居民的文化生活,促进文化建设,进一步提升公共文化服务效能,提高居民生活品质,切实达到文化惠民服务目标,满足群众开展文化生活需求。					有效推动广场文化发展,充分利用群众喜闻乐见的宣传方式,展示了全县干部群众积极向上的精神风貌和经济社会发展取得的辉煌成就,满足了人民日益增长的美好生活需求,促进全县群众文化工作再上新台阶。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	送戏下乡场次	≥98	达到预期指标	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。  1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			广场演出场次	≥40					
		质量指标	送戏下乡活动	≥98	达到预期指标	10	10		
			广场演出活动	≥40					
		时效指标	送戏下乡活动	2022年12月底	达到预期指标	10	10		
			广场演出活动	2022年12月底					
		成本指标	送戏下乡活动、广场演出活动	1800000元	1747200.25元	10	10		
	效益 指标	社会效益指标	丰富广大居民的文化生活,促进文化建设,进一步提升公共文化服务效能,提高居民生活品质,切实达到文化惠民服务目标,满足群众开展文化生活需求。	有效提升	达到预期指标	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标	有效推动广场文化发展,充分利用群众喜闻乐见的宣传方式,展示了全县干部群众积极向上的精神风貌和经济社会发展取得的辉煌成就,满足了人民日益增长的美好生活需求,	长期	达到预期指标	20	20		
满意度指标		服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	达到预期指标	20	20		
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。