

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			2021年“5·18国际博物馆日、宁夏长城保护宣传日”“5·19中国旅游日”文化旅游体育赛事系列活动						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	100	100	100	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	100	100	100	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过举办节庆活动加强对外宣传,提升盐池旅游品牌知名度和影响力。					通过举办节庆活动加强对外宣传,提升盐池旅游品牌知名度和影响力。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分 析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	启动仪式	1项	达到预期目标	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			“弘扬长城文化·讲好长城故事”长城文化展示及宣传保护活动等系列活动	8项	达到预期目标				
		质量指标	活动完成率	100%	达到预期目标	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。	
		时效指标	按时完成活动内容	及时	达到预期目标	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	2021年“5·18国际博物馆日、宁夏长城保护宣传日”“5·19中国旅游日”文化旅游体育赛事系列活动资金	1000000元	达到预期目标	10	10		
	效益 指标	经济效益指标	拉动旅游消费,增加旅游收入	有效提升	达到预期目标	40	40	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标	大力宣传盐池旅游,吸引更多游客来盐,增加旅游人数	有效提升	达到预期目标				
		可持续影响指标	带动盐池旅游业发展	长期	达到预期目标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	达到预期目标	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。