

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称		2022年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动							
主管部门		盐池县文化旅游广电局				实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	420.854974	420.854974	420.854974	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款	420.854974	420.854974	420.854974	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.加强县级财政资金使用效率;2.通过各项春节文化活动,提高群众公共文化获得感和幸福感;3.提升我县公共文化服务水平。				本着“政府主导、全民参与、文化惠民、务实节俭、安全有序”的原则,开展以“盐州大集·民俗嘉年华”为主题的冬春季文化旅游系列活动,不充分展示我县近年来经济社会发展取得的巨大成就和脱贫致富民成效,展示县域特有的民间民俗文化,不断丰富盐池冬春季文化旅游业态,让全县人民度过一个欢乐、喜庆、祥和、文明的春节。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	2022年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动	1项	顺利完成	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	安全事故发生数	0	达到预期指标	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标	“盐州大集 民俗嘉年华”2022年冬春季文化旅游系列活动	2022年12月底	顺利完成	10	10		
		成本指标	启动仪式、民俗展示类、畅游古城类、氛围营造、宣传报道、志愿服务等费用。	4208549.74元	4208549.74元	10	10		
	效益 指标	社会效益指标	打造盐池“文化+旅游”特色品牌,提高“盐州大集民俗嘉年华”冬春季系列活动知名度。	达到预期指标	达到预期指标	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标	打造盐池“文化+旅游”特色品牌,提高“盐州大集民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动知名度	达到预期指标	达到预期指标	20	20		
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意度	≥98%	达到预期指标	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为>\*\*) , 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*) , 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。