

# 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称		公共购买公共文化及基础设施管理与维护服务经费							
主管部门		盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	22.93	22.93	22.93	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款	22.93	22.93	22.93	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	用于公共购买公共文化及基础设施管理与维护				用于公共购买公共文化及基础设施管理与维护				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量指标	公共购买公共文化及基础设施管理与维护项目	1项	完成	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	基础设施管理与维护合格率	100%	达成预期指标并具有一定效果	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标	公共购买公共文化及基础设施管理与维护及时性	及时	完成2022年公共购买公共文化及基础设施管理与维护	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	公共购买公共文化及基础设施管理与维护费用	229300元	229300元	10	10		
	效益 指标	社会效益 指标	提升公共文化服务效能,切实达到文化惠民服务目标	有效提升	达到预期目标值	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		可持续 影响指标	高文化场所利用率,满足群众开展文化生活需求,为广大人民群众提供方便、舒适的文化活动场所	长期	达到预期目标值	20	20	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度 指标 (20 分)	服务对象 满意度 指标 (20 分)	群众满意度	≥98%	≥98%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	总 分					100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。