

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

项目名称			文化与稽查经费						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	8	6.9036	6.9036	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	8	6.9036	6.9036	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为了进一步整顿和规范文化市场经营秩序，促使全县文化市场健康有序的发展，用于稽查人员业务工作经费。					通过开展文化旅游市场专项行动、扫黑除恶专项斗争、扫黄打非等行动，基本达到预期指标，全面整顿和规范文化旅游市场经营秩序，推进全县文化旅游市场健康有序的发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	执法队工作人员人数	7人	6人	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			全年出动检查人数	≥12000人次	≥12000人次				
			全年执法队开展文化检查天数	≥200天	≥200天				
			开展执法宣传活动次数	≥24次	≥24次				
		质量指标	全县文化娱乐场所检查覆盖率	100%	100%	10	8	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
			检查后处理行政处罚案件数量	15个	12				
			公正执法，无投诉	投诉率=0	投诉率=0				
		时效指标	各类检查、宣传活动开展及时性	及时	及时	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	预计文化市场检查、宣传活动支出	50000元	55000元	10	10		
			预计劳务费、办公费支出	30000元	14036元				
	效益 指标	社会效益指标	打击文化市场违法行为，宣传弘扬社会正能量	效果显著	效果显著	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		可持续影响指标	整顿和规范文化市场经营秩序，促使全县文化市场健康有序发展	长期	长期	20	20	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	20	20	同效益指标得分计算方式。
总 分						100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。