

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			文化稽查人员服装经费						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	3.1	3.1	2.6092	10	84%	10
			其中：当年财政拨款	3.1	3.1	2.6092	—	84%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为规范文化市场经营秩序，促使全县文化市场健康有序的发展，便于执法人员执法检查，购买服装。					通过开展文化旅游市场专项行动、扫黑除恶专项斗争、扫黄打非等行动，基本达到预期指标，全面整顿和规范文化旅游市场经营秩序，推进全县文化旅游市场健康有序的发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分 析
	产出 指标	数量指标	执法队工作人员人数	7人（男3人 、女4人）	6人（男2人 、女4人）	10	9	完成值达到指标值， 记满分；未达到指标 值，按B/A或A/B×该 指标分值记分。	
			全年出动检查人数	≥12000人次	≥12000人次				
			全年执法队开展文化检查 天数	≥200天	≥200天				
			开展执法宣传活动次数	≥24次	≥24次				
		质量指标	服装质量合格率	合格	合格	10	10	1. 若为定性指标，则 根据“三档”原则分 别按照指标值的100- 80%（含）、80-50% （含）、50-0%来记 分。 2. 若为定量指标，完 成值达到指标值，记 满分；未达到指标 值，按B/A或A/B× 该指标分值记分。	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月 底前	2022年12月 底前	10	10		
		成本指标	男3套、女4套执法服装	31000	26092.8（男 2套、女 4套）	10	8.4		
	效益 指标	社会效益 指标	为了进一步整顿和规范文 化市场经营秩序，促使全 县文化市场健康有序的 发展，用于稽查人员执法 检查	长期	长期	20	20	1. 若为定性指标，则 根据“三档”原则分 别按照指标值的100- 80%（含）、80-50% （含）、50-0%来记 分。 2. 若为定量指标，完 成值达到指标值，记 满分；未达到指标 值，按B/A或A/B× 该指标分值记分。	
		可持续 影响指标	整顿和规范文化市场经营 秩序，促使全县文化市场 健康有序发展	长期	长期	20	20		
	满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	执法人员满意度	≥90%	≥90%	20	20	同效益指标得分计算 方式。	
总 分						100	97.4		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。