

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)									
项目名称			盐池县促进旅游产业发展扶持办法及“引客入盐”旅游项目以奖代补管理办法兑现奖补项目						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	343.89	343.89	343.89	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	343.89	343.89	343.89	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过奖补支持旅游企业更新升级基础设施、优化完善各项服务、切实提高旅游业经济效益和人民群众满意度。					通过奖补支持旅游企业更新升级基础设施、优化完善各项服务、切实提高旅游业经济效益和人民群众满意度。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	对旅游企业及旅游人才等进行奖补。	56项	56项	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	奖补兑现率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标	按时组织申报及兑现奖补	及时	及时	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	对旅游企业及旅游人才等进行奖补。	3438900元	3438900元	10	10		
	效益 指标	经济效益	通过奖补提高旅游企业及旅游人才等在旅游工作方面的积极性,带动旅游业发展,增加旅游收入。	有效提升	有效提升	40	40	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		社会效益指标	支持旅游企业更新升级基础设施,优化完善各项服务。	有效提升	有效提升			2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标	持续带动企业及旅游人才积极性,带动文化旅游产业发展。	有效提升	有效提升				
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意率	≥98%	≥98%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。