

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			盐池县促进旅游产业发展扶持办法及“引客入盐”旅游项目以奖代补管理办法兑现奖补项目						
主管部门						实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	194.26	194.26	194.26	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	194.26	194.26	194.26	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按时全部兑现奖补，支持旅游企业更新升级基础设施、优化完善各项服务，切实提高旅游业经济效益和人民群众满意度。					按时全部兑现奖补，支持旅游企业更新升级基础设施、优化完善各项服务，切实提高旅游业经济效益和人民群众满意度。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	奖补项目数量	23项	23项	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	与《盐池县促进旅游产业发展扶持办法（试行）及“引客入盐”旅游项目以奖代补管理办法（试行）》契合度	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标	奖补完成时间	2021年	2021年	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	奖补资金	1942600元	1942600元	10	10		
	效益 指标	经济效益指标	带动当地旅游业经济发展增加游客量	效果显著	效果显著	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益指标	增加参与旅游业发展农民收入	增长明显	增长明显	20	20	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标	提升本地知名度及文化素养	长期	长期	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。