

# 盐池县文化旅游广电局关于长城保护宣传学会经费 2021 年度绩效自评报告

县财政局：

为加强我局预算绩效管理，不断提高财政资金配置和使用效益，我局以绩效考核的各项文件精神为指导，以整体绩效支出为内容，对盐池县长城保护各项支出的质量指标，数量指标，对指标内容进行一一的评价考核打分。现报告如下：

## 一、绩效目标批复下达情况

2021 年县财政局年初批复下达盐池县长城保护宣传学会经费 7 万元。主要用于民俗馆展览画装裱、制作长城保护宣传牌、文集画报、文集笔记本、宣传长城文创产品、长城保护培训。

## 二、绩效目标完成情况分析

### （一）资金投入情况分析。

#### 1、项目资金到位情况分析。

2021 年盐池县财政局下达指标金额 7 万元。

2、项目资金执行情况。资金主要用于盐池县长城保护宣传学会 7 万元，执行率为 100%。

#### 3、项目资金管理情况分析。

财务严格执行《专项资金管理办法》进行账务处理，使项目资金无挪用、截留情况。

### （二）绩效目标完成情况分析。

### 1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标。主要用于民俗馆展览画装裱、制作长城保护宣传牌、文集画报、文集笔记本、宣传长城文创产品、长城保护培训，培训人数 $\geq 80$ 人次，培训天数 $\geq 3$ 天。

(2)质量指标。资金补助足额拨付率 100%。

(3)时效指标。按照规定要求在 2021 年完成各项培训以及有关宣传制作。

(4)成本指标。民俗馆展览画装裱费用 2.9940 万元；长城保护宣传装裱费用 0.5050 万元；长城保护文集笔记本制作费用 0.8600 万元；制作宣传长城文创产品费用 1.9800 万元；长城保护培费用 0.6610 万元。

### 2、效益指标完成情况分析。

(1)经济效益。带动盐池县长城旅游经济发展。

(2)社会效益。潜移默化的弘扬爱国精神。实现群众爱护长城的意识。

(3)生态效益。有效保存了长城沧桑古朴的历史生态风貌，坚持生态优先的方式达到长城风貌的保存。

(4)可持续影响。实现长城有效保护，形成全社会热爱长城、保护长城的意识。

### 3、满意度指标完成情况分析。群众满意度 $\geq 85\%$ 。

## 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2021 年度长城保护宣传经费已全部落实，不存在偏离绩效目标的情况。

## 四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

## **五、其他需要说明的问题**

该项目无需要说明的其他问题。

盐池县文化旅游广电局

2022 年 5 月 19 日