

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)									
项目名称			2021年春节群众文化活动资金项目						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	403.28274	403.28274	399.8948	10	99%	9
			其中:当年财政拨款	403.28274	403.28274	399.8948	—	99%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1.加强县级财政资金使用效率;2.通过各项春节文化活动,提高群众公共文化获得感和幸福感;3.提升我县公共文化服务水平。					本着“政府主导、全民参与、文化惠民、务实节俭、安全有序”的原则,开展以“盐州大集·民俗嘉年华”为主题的冬春季文化旅游系列活动,不断丰富盐池冬春季文化旅游业态,让全县人民度过一个欢乐、喜庆、文明、祥和的新春佳节,有效激发全县人民干事创业、推动乡村振兴和建设全面小康社会的热情。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	猜灯谜	≥10项	顺利完成	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			赏花灯						
			元宵节活动						
			节庆布置、宣传报道等						
		质量指标	猜灯谜	达到预期指标	达到预期指标	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			赏花灯						
			元宵节活动						
			节庆布置、宣传报道等						
		时效指标	2021年进一步丰富春节期间群众文化活动	按期完成	顺利完成	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	猜灯谜	497320元	497320元	10	10		
			赏花灯	1838000元	1838000元				
			元宵节活动	166000元	166000元				
			节庆布置、宣传报道等	1497628元	1497628元				
	效益 指标	社会效益指标	充分展示盐池地方民俗特色,有效丰富群众春节期间文化生活	有效丰富	达到预期指标	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标	打造盐池“文化+旅游”特色品牌,提高文化旅游系列活动知名度	明显提高	达到预期指标	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	98%	达到预期指标	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。