

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（ 2021年度）

单位：（万元）

项目名称			博物馆文物保护费						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5	5	4.8	10	96%	9.6
			其中：当年财政拨款	5	5	4.8	—	96%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	文物保护宣传及文物保护					已完成盐池县博物馆文物保护各项工作， 加大了文物保护宣传力度， 宣传教育效果明显， 做好保护文物与传承文物精神的工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	文物保护单位开展文物保护巡查、文物保护宣传、制作文物保护单位	达成预期指标	达成预期指标	10	8	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	符合制作要求	达成预期指标	达成预期指标	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标	预计完成时间	2021年完成，达成预期指标	达成预期指标	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	按成本拨付	50000元	达成预期指标	10	10		
	效益 指标	经济效益指标	通过文物遗产保护促进旅游产业发展与地方经济结构调整	达成预期指标	达成预期指标	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益指标	有助于促进文物保护工作	达成预期指标	有所帮助	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			加强文物保护宣传力度		明显加强				
			有效整合文物资源		效果显著				
		生态效益指标	加大文物保护宣传力度，充分体现文物价值弘扬盐池历史文化底蕴，宣传生态文明建设	达成预期指标	达成预期指标	10	10		
		可持续影响指标	做好长期免费开放工作，加强文物保护，学习文物历史、讲好文物	达成预期指标	长期	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度≥96%	达成预期指标	达成预期指标	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	97.6		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 ≥ **），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 ≤ **），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。