

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			长城保护宣传经费							
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	7	7	7	10	100%	10	
			其中：当年财政拨款	7	7	7	—	100%	—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	保障长城保护宣传工作正常进行					保障长城保护宣传工作正常进行				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	民俗馆展览画装裱	1项	1项	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			制作长城保护宣传牌、文集画报	1项	1项					
			长城保护文集笔记本制作	1项	1项					
			制作宣传长城文创产品	≥1项	≥1项					
			长城保护培训	≥2次	≥2次					
			培训人次	≥80人	≥80人					
			培训天数	≥3天	≥3天					
		质量指标	对长城保护的认知率	≥80%	≥80%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		时效指标	2021年	2021年	2021年	10	10			
		成本指标	民俗馆展览画装裱	29940元	29940元	10	10			
			长城保护宣传装裱	5050元	5050元					
			长城保护文集笔记本制作	8600元	8600元					
			制作宣传长城文创产品	19800元	19800元					
			长城保护培训	6610元	6610元					
	效益 指标	经济效益指标	带动盐池县长城旅游经济发展。	有效提升	有效提升	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		社会效益指标	保护长城潜移默化的弘扬爱国精神。实现群众爱护长城的意识。	长期	长期	10	10			
		生态效益指标	有效保存了长城沧桑古朴的历史生态风貌，坚持了生态优先的方式达到长城风貌的保存。	有效提升	有效提升	10	10			
		可持续影响指标	实现长城有效保护，形成全社会热爱长城、保护长城的意识	长期	长期	10	10			
		满意度指标	服务对象满意度	长城保护志愿者满意	≥85%	≥85%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100			

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。