

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			文化与稽查经费							
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	7.2755	7.2755	7.2755	10	100%	10	
			其中：当年财政拨款	7.2755	7.2755	7.2755	—		—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	为了进一步整顿和规范文化市场秩序，促使全县文化市场健康有序的发展，用于稽查人员业务工作经费。					通过开展文化旅游市场专项行动、扫黑除恶专项斗争、扫黄打非等行动，基本达到预期指标，全面整顿和规范文化旅游市场秩序，推进全县文化旅游市场健康有序的发展。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	执法队工作人员人数	8人	7人	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			全年出动检查人数	≥12000人次	≥12000人次					
			全年执法队开展文化检查天数	≥200天	≥200天					
			开展执法宣传活动次数	≥24次	≥24次					
		质量指标	全县文化娱乐场所检查覆盖率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。		
			检查后处理行政处罚案件数量	15个	16个					
			公正执法，无投诉	投诉率=0	投诉率=0					
		时效指标	各类检查、宣传活动开展及时性	及时	及时	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		成本指标	预计文化市场检查、宣传活动支出	60000元	60000元	10	10			
			预计劳务费、办公费支出	12755元	12755元					
	效益 指标	社会效益指标	打击文化市场违法行为，宣传弘扬社会正能量	效果显著	效果显著	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。		
		可持续影响指标	整顿和规范文化市场秩序，促使全县文化市场健康有序发展	长期	长期	20	20	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100			

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。