

中共盐池县委宣传部

“移风易俗”工作经费 2022 年度绩效 自评报告

县财政局：

为进一步贯彻落实《盐池县全面实施预算绩效管理的实施方案》（盐党办发〔2019〕75号），推进落实我单位绩效主体责任，根据《盐池县财政局关于开展2022年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2023〕27号）文件精神，我单位对2022年“移风易俗”工作经费项目进行了自评自查，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

根据盐财（预）指标[2021]344号文件要求，2022年“移风易俗”工作经费项目资金下达100万元，全部为财政拨款。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

2022年“移风易俗”工作经费项目资金实际到位100万元，资金到位率100%。

2、项目资金执行情况

按照该项目使用要求和支付进度全部落实到位。截至目前

实际总支出为 **100** 万元，资金执行率 **100%**。

3、资金管理情况

项目财务管理制度健全、机构设置明确、会计核算及账务处理符合相关要求。按照项目资金管理办法，项目严格执行了财务管理制度、财务处理及时、会计核算规范。项目资金开支范围严格按照相关规定及协议执行，支付依据合规合法，资金支付与预算相符，项目资金结转下一年度。

（二）绩效目标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析

（1）数量指标：完成宣传工作村庄 **119** 个行政村。

（2）质量指标：该项目验收为合格。

（3）时效指标：该项目在 **2022** 年内完成支付。

（4）成本指标：各村以奖代补工作经费 **66** 万、表彰优秀红白理事、移风易俗先进个人、县级移风易俗示范户费用 **8** 万、移风易俗工作宣传经费 **20** 万、举办移风易俗培训班、聘请第三方进行移风易俗工作评测费用 **6** 万。

2、效益指标完成情况分析

（1）经济效益：无。

（2）社会效益：宣传效果明显，群众知晓率提升。

（3）可持续影响：全县人民群众满意度提高。

3、满意度指标完成情况分析

该项目已完工，基本情况是群众对项目实施满意度 **97%**。项目社会效益明显，达到了预期效果。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

该项目已完成支付，均达到了绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）我单位根据项目绩效评价指标对各项目量化评价，自评指标得分 **97** 分。

（二）我单位将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无

附件:部门项目支出绩效自评表

中共盐池县委宣传部

2023 年 3 月 27 日