

# 部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			专题片制作及微电影制作费用							
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)						年初预算数		全年执行数		
			年度资金总额:			5万元		5万元		
			其中:财政拨款			5万元		5万元		
			其他资金							
年度总体目标			年初设定目标: 根据盐财(预)指标[2021]1号文件主要用5万元支付专题片制作及微电影制作费用, 协助招商引资, 制作微电影, 宣传我县历史文化, 资源产业等。				年度总体目标完成情况综述: 根据盐财(预)指标[2021]1号文件主要用5万元支付专题片制作及微电影制作费用, 塑造我县形象, 协助招商引资, 制作微电影, 宣传我县历史文化, 资源产业等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法		得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	制作微电影的部数	10	专题宣传片或微电影	专题宣传片或微电影	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		10	
		质量指标	项目验收合格率	10	100%	100%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。		10	
		时效指标	项目完成时间	10	2022年	2022年	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		10	
		成本指标	成本项目	10	5万元	5万元			10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标		10	100%	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。		10	
		社会效益指标	对外宣传我县文化历史, 塑造我县形象	10	100%	85%	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		9.6	
		生态效益指标		10	100%	10%			10	
		可持续影响指标	微电影播放量	10	≥1万次	≥1万次			10	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	受益群众满意度	20	100%	95%	同效益指标得分计算方式		19.6	
	总 分									

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。