

部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			农村电影放映经费						
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部	
项目资金 (万元)						年初预算数		全年执行数	
			年度资金总额:			30万		30万	
			其中: 财政拨款			30万		30万	
			其他资金						
年度总体目标	通过对电影公司补助以及人员医疗补助并购买电影放映配套设备, 完成农村公益电影及社区广场电影放映, 提升我县人民群众幸福感, 丰富我县人民群众文化生活。					通过对电影公司补助以及人员医疗补助并购买电影放映配套设备, 完成农村公益电影及社区广场电影放映, 提升我县人民群众幸福感, 丰富我县人民群众文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 全县电影放映人员	10	100%	100%	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		质量指标	电影放映完成率	10	100%	95%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。	9.6	
		时效指标	: 项目完成时间	10	2022年	2022年	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		成本指标	项目成本	10	30万	30万		9.8	
	效益指标 (40分)	经济效益指标		10			1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		社会效益指标	激发人民群众爱国热情, 提升人民群众文化素养	10	观影人数≥13万人次/年	观影人数≥13万人次/年		10	
		生态效益指标		10				10	
		可持续影响指标	引导群众树立崇德向善新风尚	10	100%	95%		9.6	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 观众满意度	20	100%	95%	同效益指标得分计算方式。	19.6	
总分								98.6	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) ×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。