

部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称					意识形态工作经费				
主管部门及代码					116421267359969964		实施单位	中共盐池县委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额		10万		9.99845万			
		其中：财政拨款		10万		9.99845万			
		其他资金							
年度总体目标	根据自治区宣传部、宁党办发〔2016〕7号文件要求，县财政每年保证100000元意识形态工作经费，用于开展培训等活动，加强我县意识形态工作繁荣发展。				根据自治区宣传部、宁党办发〔2016〕7号文件要求，县财政每年保证100000元意识形态工作经费，用于开展培训等活动，加强我县意识形态工作繁荣发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1：开展培训班	5	2次	2次	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2：培训学员数量	5	≥200人	≥200人		5	
		质量指标	指标1：项目验收合格率	10	100%	100%	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		时效指标	指标1：项目完成时间	10	2022年	2022年		10	
		成本指标	指标1：场地、餐补各项费用	5	7.5万元	7.5万元		5	
			指标2：讲师费用	5	2.5万元	2.5万元		5	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1：	10			1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		社会效益指标	指标1：对意识形态工作的重视程度	10	明显提高	85%		8.5	
		生态效益指标	指标1：	10				10	
		可持续影响指标	指标1：各单位意识形态工作开展次数	10	不断增加	90%		9	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1：培训学员满意度	20	100%	98%	同效益指标得分计算方式。	19.6	
总 分								97.1	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。