

部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			户外广告宣传租赁费用							
主管部门及代码			116421267359969964				实施单位		中共盐池县委宣传部	
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
			年度资金总额:		50万		49.31947万			
			其中:财政拨款		50万		49.31947万			
			其他资金							
年度总体目标	每年制作大型户外广告牌1块,大型活动制作街道路灯广告和宣传手册等,用于开展盐池县宣传工作。					每年制作大型户外广告牌1块,大型活动制作街道路灯广告和宣传手册等,用于开展盐池县宣传工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	制作大型广告牌、街道路灯杆广告牌、宣传手册	10	制作大型广告牌80块、投放路灯杆广告2000块、制作宣传手册20000册	制作大型广告牌80块、投放路灯杆广告2000块、制作宣传手册20000册	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
		质量指标	项目验收合格率	10	100%	100%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
		时效指标	项目完成时间	10	2022年	2022年		10		
		成本指标	广告牌	10	15万元	15万元		10		
			路灯杆广告		20万元	20万元				
			宣传手册		15万元	15万元				
	效益指标 (40分)	经济效益指标	间接带动盐池各项产业发展	10	100%	98%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	9.6		
		社会效益指标	提高外界对盐池了解程度	10	100%	96%		9.6		
		生态效益指标		10				10		
		可持续影响指标	居民群众对宣布工作认可度	10	100%	98%		9.8		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	群众对宣传效果的满意程度	20	100%	98%	同效益指标得分计算方式	19.6		
	总 分								98.6	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。