

部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			舆论引导组疫情防控费用							
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
			年度资金总额:		17.1万		17.1万			
			其中:财政拨款		17.1万		17.1万			
			其他资金							
年度总体目标			自新冠疫情发生以来,我部认真贯彻落实习近平总书记相关指示批示和重要讲话精神,及中央和区、市、县关于新冠肺炎疫情防控工作重大决策部署,把做好疫情防控宣传和舆论引导作为当前最重要的工作、最紧迫的任务和最直接的考验抓紧抓细抓实,切实提高政治站位,加强组织领导,强化统筹协调,优化动态调控,细化任务落实,坚决为打赢疫情防控阻击战提供了强有力的舆论支持					自新冠疫情发生以来,我部认真贯彻落实习近平总书记相关指示批示和重要讲话精神,及中央和区、市、县关于新冠肺炎疫情防控工作重大决策部署,把做好疫情防控宣传和舆论引导作为当前最重要的工作、最紧迫的任务和最直接的考验抓紧抓细抓实,切实提高政治站位,加强组织领导,强化统筹协调,优化动态调控,细化任务落实,坚决为打赢疫情防控阻击战提供了强有力的舆论支持		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	开展疫情防控常态化宣传工作	10	20次	20次	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
		质量指标	项目验收合格率	10	100%	98%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	9.8		
		时效指标	项目完成时间	10	2022年	2022年	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
		成本指标	项目成本	5	17.1万元	17.1万元		10		
	效益指标 (40分)	经济效益指标		10			1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	10		
		社会效益指标	营造疫情防控宣传氛围	10	100%	90%	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	9.6		
		生态效益指标		10				10		
		可持续影响指标	提高广大人民群众疫情防控的意识	10	持续改善	持续改善		9.8		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	群众满意度	20	100%	≥96%	同效益指标得分计算方式。	19.6		
总分								98.8		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。