

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			印刷费						
主管部门			盐池县人民代表大会常务委员会办公室			实施单位	盐池县人民代表大会常务委员会办公室		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5万元	5万元	5万元	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	5万元	5万元	5万元	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过印刷代表培训等相关宣传材料, 使人大代表对人大工作进行全面了解, 更 好的履行代表职责, 践行“人民选我当代表, 我当代表为人民”的宗旨。					通过印刷代表培训等相关宣传材料, 使人大代表对人大工作进行全面了 解, 更好的履行代表职责, 践行“人民选我当代表, 我当代表为人民”的 宗旨。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量指标 (10分)	指标1: 每年印刷人大代表 培训等相关宣传材料	每年印刷人大 代表培训等相 关宣传材料	每年印刷人大 代表培训等相 关宣传材料	10	10	完成值达到指标 值, 记满分; 未 达到指标值, 按 B/A或A/B×该指标 分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1: 经费足额拨付率	经费足额拨付	经费足额拨付	5	5	1. 若为定性指 标, 则根据“三 档”原则分别按 照指标值的100- 80% (含)、80- 50% (含)、50- 0%来记分。 2. 若为定量指 标, 完成值达到 指标值, 记满 分; 未达到指标 值, 按B/A或 A/B×该指标分值 记分。	
			指标2: 年度内印刷资料质 量	年度内保质保 量完成人大代 表培训等相关 宣传材料的印 刷	年度内保质保 量完成人大代 表培训等相关 宣传材料的印 刷	5	5		
		时效指标 (10分)	指标1: 印刷资料及时性	按时完成人大 代表培训等相 关宣传材料的 印刷工作	按时完成人大 代表培训等相 关宣传材料的 印刷工作	10	10		
	成本指标 (10分)	指标1: 成本控制情况	成本控制在预 算金额内	成本控制在预 算金额内	10	10			
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标 (0分)	指标1:			0	0	1. 若为定性指 标, 则根据“三 档”原则分别按 照指标值的100- 80% (含)、80- 50% (含)、50- 0%来记分。 2. 若为定量指 标, 完成值达到 指标值, 记满 分; 未达到指标 值, 按B/A或 A/B×该指标分值 记分。	
		社会效益 指标 (20 分)	指标1: 社会效益	代表履行职 责, 做好监督 工作, 及时收 集人民群众意 见建议。	代表履行职 责, 做好监督 工作, 及时收 集人民群众意 见建议。	20	19.5		
		生态效益 指标 (0分)	指标1:			0	0		
		可持续 影响指标 (20分)	指标1: 可持续影响	及时向代表传 达人大常委会 监督检查内 容, 让代表充 分了解人大工 作, 更好的履 行代表职责。	及时向代表传 达人大常委会 监督检查内 容, 让代表充 分了解人大工 作, 更好的履 行代表职责。	20	19.5		
		满意度 指标 (20 分)	服务对象 满意度 指标 (20 分)	指标1: 人民群众满意度	人民群众满意 度达95%以上	人民群众满意 度达95%以上	20		19
	总 分						100	98	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。