

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			人大代表培训费、人大业务费及信息宣传费						
主管部门						实施单位	盐池县人民代表大会常务委员会办公室		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	16万元	16万元	16万元	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	16万元	16万元	16万元	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	主要用于代表培训、人大业务费、信息宣传费。					用于代表培训、人大业务费、信息宣传费。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量指标 (10分)	指标1: 代表培训次数及宣传	每年代表培训1-2次,必要的人大业务相关费用及信息宣传费	年代表培训2次,必要的人大业务相关费用及信息宣传费	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1: 经费足额拨付率	经费足额拨付率100%	经费足额拨付率100%	5	5	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
			指标2: 培训及业务和信息宣传质量	年度内保质保量完成代表培训、必要的人大业务和信息宣传	年度内保质保量完成代表培训、必要的人大业务和信息宣传	5	5	2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			时效指标 (10分)	指标1: 培训及业务和信息宣传时效性	按时完成代表培训、必要的人大业务和信息宣传工作	按时完成代表培训、必要的人大业务和信息宣传工作	10	10	
		成本指标 (10分)	指标1: 成本控制情况	成本控制在预算金额内	成本控制在预算金额内	10	10		
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标 (0分)	指标1:			0	0		
		社会效益 指标 (20分)	指标1: 社会效益	人民群众对人大工作进行监督,向代表提出诉求,由代表进行整合汇总,并向人大提供意见建议,解决好人民群众的困难	人民群众对人大工作进行监督,向代表提出诉求,由代表进行整合汇总,并向人大提供意见建议,解决好人民群众的困难	20	19.5	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		生态效益 指标 (0分)	指标1:			0	0		
		可持续 影响指标 (20分)	指标1: 可持续影响	提高代表履职能力,提升代表履职水平,使代表为全县发展提供更好的意见建议。	提高代表履职能力,提升代表履职水平,使代表为全县发展提供更好的意见建议。	20	19.5		
		满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度 指标 (20分)	指标1: 人民群众满意度	人民群众满意度达到95%以上	人民群众满意度达到95%以上	20	19	同效益指标得分计算方式。
总 分						100	98		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。