

附件 1

与主流媒体合作运营经费项目 2022 年度绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

2022 年县财政局拨付与主流媒体合作运营经费 20.5 万元。主流媒体的公信力、影响力依然具有绝对的优势，有着最基础、最稳定、最广泛的受众。增加我县主流媒体的影响力和受众度。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

截止 2022 年 12 月份县财政局共拨付与主流媒体合作运营经费项目项目经费 20.5 万元。2022 年实际支出 20.5 万元，预算执行率为 100%。财务严格按照《项目资金管理办法》进行账务处理，项目资金无挪用、截留等情况。

（二）绩效目标完成情况分析。

2022 年项目已完成，在项目完成上严格按照申报计划和上级批复要求组织实施。

1、产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标：合作方数量 5 个。

(2) 质量指标：扩大覆盖范围全国。

(3) 时效指标：资金全部支出时间 2022 年全年。

(4) 成本指标：合作运营费用 20.5 万元。

2、效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益：扩大我县主流媒体影响力长期且显著

(2) 可持续影响：推动我县媒体融合发展长期且显著。

3、满意度指标完成情况分析。

社会公众满意度达到 99%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额。