

附件 1

宣传费项目 2022 年度绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

2022 年县财政局拨付宣传费项目经费 88.626 万元。充分发挥媒体发展优势，利用“学习强国”学习平台、“两微端”等新媒体平台，对象化、分众化、互动化宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的方针、政策，做好县委、政府的喉舌作用。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

截止 2022 年 12 月份县财政局共拨付宣传费项目经费 88.626 万元。2022 年实际支出 85.056 万元，预算执行率为 95.97%。财务严格按照《项目资金管理办法》进行账务处理，项目资金无挪用、截留等情况。

（二）绩效目标完成情况分析。

2022 年项目基本完成，在项目完成上严格按照申报计划和上级批复要求组织实施。

1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标：宣传推广盐池视界 APP 次数 50 次；其他类

宣传次数 20 次。

(2) 质量指标：全县干部职工安装率 $\geq 90\%$ ；群众知晓率 $\geq 90\%$ 。

(3) 时效指标：资金支出时间全年。

(4) 成本指标：宣传推广费 85.056 万元。

2、效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益：广播电视受众人群提升明显。

(2) 可持续影响：扩大广播电视新闻的传播力、影响力显著提升。

3、满意度指标完成情况分析。

全县群众对宣传工作满意度达到 100%。

二、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

部分宣传片未交付、资金未支付；今后督促加快完工进度，进而提高支付进度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

项目综合评价等次为基本达成预期指标。项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额。

