

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		财政监督检查、金融知识宣传费用、专项治理检查经费项目等专项治理							
主管部门		盐池县财政局				实施单位	盐池县财政局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	50	50	16.05	10	32%	—	
		其中:当年财政拨款	50	50		—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展财政专项资金、重点项目监督检查工作;普及金融知识,增强民众防范非法金融活动的意识;进一步完善我县政府采购管理体制和运行机制,提升政府采购管理水平,树立廉洁高效的政府采购形象。				2022年财政监督检查、金融知识宣传费用、专项治理检查经费项目等专项治理年初预算数50万元,全年执行数16.05万元,执行完成度为32%。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (12分)	指标1: 全县被检查行政事业单位数量	≥10家单位	18家单位	4	4	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 全年宣传册印刷册数	>9000册	10000	4	4		
			指标3: 全年完成检查政府采购项目数	>100个	105	4	4		
		质量指标 (12分)	指标1: 检查数量达标率	100%	100%	4	4	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 完成宣传册发放率	100%	100%	4	4		
			指标3: 完成政府采购项目检查率	100%	100%	4	4		
		时效指标 (12分)	指标1: 检查期间	2022年	2022年	4	4		
			指标2: 完成宣传时间	2022年	2022年	4	4		
			指标3: 完成检查时间	2022年	2022年	4	4		
		成本指标 (10分)	指标1: 经费总额	≤50万元	16.05万元	10	3.21		下一年我们将更精细化、科学化的编制预算,提高资金使用效
	社会效益 指标(12分)		指标1: 维护全局利益和社会公平确保财政分配符合国家意志	100%	100%	4	4		
			指标2: 普及金融知识,提高群众知晓率	90%	90%	4	4		
			指标3: 完善政府采购管理体制和运行机制,不断优化营商环境	不断优化	不断优化	4	4		
		可持续 影响指标 (21分)	指标1: 实现财政资金使用效应的最大化、最佳化	长期	长期	7	7		
			指标2: 增强群众防范非法集资、金融诈骗的意识	长期	长期	7	7		
			指标3: 提升政府采购管理水平	进一步提升	进一步提升	7	7		
	满意度 指标(20分)	服务对象 满意度 指标(21分)	指标1: 被检查单位满意度	≥95%	95%	7	7	同效益指标得分计算方式。	
			指标2: 群众的满意度	≥95%	95%	7	7		
			指标3: 被检查项目采购单位满意度	≥97%	97%	7	7		
总 分					100	96.79			

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。