

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			2022年度退役士兵教育培训						
主管部门						实施单位	盐池县退役军人事务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:		10	7.463	10	75%	9
			其中:当年财政拨款		10	7.463	—	75%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过深入开展退役士兵教育培训,提升退役士兵就业技能,增强退役士兵在人力资源市场中的竞争力,为退役士兵就业创业提供帮助。					通过深入开展退役士兵教育培训,提升退役士兵就业技能,增强退役士兵在人力资源市场中的竞争力,为退役士兵就业创业提供帮助。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标(10分)	指标1:退役士兵适应性培训、退役士兵技能培训、举办退役军人创业大赛、举办退役军人专场招聘会	100%	达到预期目标	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			质量指标(10分)	指标1:经费发放按规定执行率	100%	达到预期目标	2	2	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。
		指标2:退役士兵适应性培训		封闭式培训一周	达到预期目标	2	2		
		指标3:退役军人创业大赛每场参赛人数		10人	达到预期目标	2	2		
		指标4:退役军人专场招聘会每场参会企业数		40个	达到预期目标	2	2		
		指标5:技能培训合格率		≥95%	达到预期目标	2	2		
		时效指标(10分)	指标1:经费及时发放率	100%	达到预期目标	2.5	2.5		
			指标2:适应性培训举办时间	2022年9月-12月	达到预期目标	2.5	2.5		
			指标3:专场招聘会举办时间	上半年1次(春招),下半年2次(秋招)	达到预期目标	2.5	2.5		
			指标4:创业大赛举办时间	2022年3-12月	达到预期目标	2.5	2.5		
		成本指标(10分)	指标1:退役士兵教育培训	10万元	已完成支付	10	10		
	效益 指标 (40分)	经济效益指标(10分)	指标1:提高退役士兵教育培训水平,解决在就业	有效改善	达到预期目标	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		社会效益指标(20分)	指标1:提高退役士兵适应性、促进退役士兵就业创业	有所提升	达到预期目标	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2:促进退役士兵就业创业	有所提升	达到预期目标	10	10		
		可持续影响指标(10分)	指标1:退役士兵就业生活得到有效保障	长期	保证参与退役士兵教育培训资金按时发放	10	10		
	满意度指标(20分)	服务对象满意度	指标1:参与教育培训的退役士兵满意度	≥98	达到预期指标	20	19	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	99		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。