

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（2024年度）

| 项目名称 | | 2022年宣传资金 | | | | | | | | |
|----------------|--|--------------|------------------------------|--------------|--|-----------|-----|--|-----------------|--|
| 主管部门 | | 中共盐池县委宣传部 | | | 实施单位 | 中共盐池县委宣传部 | | | | |
| 项目资金 （万元） | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | | |
| | 年度资金总额： | 85 | | 81 | 10 | 95.29% | 9.9 | | | |
| | 其中：当年财政拨款 | 85 | | 81 | — | | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | | | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 本项目主要用于“喜迎二十大 永远跟党走”、“牢记嘱托 感恩奋进”等重大主题宣传费用，主要目标是宣传我县文化产业，使市民文明素质显著提高，城乡环境面貌大有改善，居民群众的幸福感获得感安全感显著提升。 | | | | 本项目主要用于“喜迎二十大 永远跟党走”、“牢记嘱托 感恩奋进”等重大主题宣传费用，主要目标是宣传我县文化产业，使市民文明素质显著提高，城乡环境面貌大有改善，居民群众的幸福感获得感安全感显著提升。 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 （A） | 全年实际值 （B） | 分值 | 得分 | 得分计算方法 | 偏差原因分析 及改进措施 | |
| | 产出 指标 （40分） | 数量指标（10分） | 新华网开展线下推广服务等（次数） | 10个 | 10个 | 10 | 10 | 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | |
| | | | 人民网宁夏频道广告位等（栏） | 4个 | 4个 | | | | | |
| | | | 宁夏报业传媒集团有限公司刊发宣传作品（期）、发布图片等 | 12个 | 12个 | | | | | |
| | | | 订阅经济日报（份） | 65个 | 65个 | | | | | |
| | | | 宁夏广播电视台公众号发布消息数量等（条） | 10个 | 10个 | | | | | |
| | | 质量指标（10分） | 质量的可控率 | 规范 | 规范 | 10 | 10 | 1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | |
| | | 时效指标（10分） | 各项任务按时完成率 | 及时完成 | 及时完成 | 10 | 10 | | | |
| | | 成本指标（10分） | 新华网开展线下推广服务等（次数）单位成本 | 30万元/2次 | 30万元/2次 | 10 | 10 | | | |
| | | | 人民网宁夏频道广告位等（栏）单位成本 | 22万元/首页1/3通栏 | 22万元/首页1/3通栏 | | | | | |
| | | | 宁夏报业传媒集团有限公司刊发宣传作品（期）、发布图片等单 | 17万元/不少于12期 | 17万元/不少于12期 | | | | | |
| | | | 订阅经济日报（份）单位成本 | 5万元/1000份 | 5万元/1000份 | | | | | |
| | | | 宁夏广播电视台公众号发布消息等（期）等单位成本 | 12万元/5期 | 12万元/5期 | | | | | |
| | 效益 指标 （40分） | 经济效益指标（10分） | | | | 10 | 9 | 1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | |
| | | 社会效益指标（10分） | 宣传政策知晓率 | 98% | 98% | 10 | 10 | | | |
| | | 生态效益指标（10分） | 主流媒体关注报道情况 | 长期 | 长期 | 10 | 9 | | | |
| | | 可持续影响指标（10分） | | | | 10 | 10 | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 群众满意度 | ≥98% | ≥98% | 10 | 10 | 同效益指标得分计算方式。 | | |
| 总 分 | | | | | | 100 | 98 | | | |

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。