

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		“盐池小滩羊”勇闯哈尔滨游学宣传经费							
主管部门		中共盐池县委宣传部			实施单位	中共盐池县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	10		10	10	100.00%	9.9	
		其中:当年财政拨款	10		10	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目主要联合宁夏日报报业集团新消息报社，举办“盐池小滩羊”勇闯黑龙江宣传推荐研学活动，新浪黑龙江、宁夏观察等媒体围绕盐池滩羊发布图文及视频信息26条，累计阅读量超1000万人次，让盐池滩羊知名度、影响力、竞争力持续提升。				本项目主要联合宁夏日报报业集团新消息报社，举办“盐池小滩羊”勇闯黑龙江宣传推荐研学活动，新浪黑龙江、宁夏观察等媒体围绕盐池滩羊发布图文及视频信息26条，累计阅读量超1000万人次，让盐池滩羊知名度、影响力、竞争力持续提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标（10分）	政务网站	10个	10个	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			客户端APP/微信公众号	4个	4个				
			政务微博	12个	12个				
			政务微信公众号	65个	65个				
			今日头条政务号	10个	10个				
		质量指标（10分）	供稿及时率	98%	98%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标（10分）	供稿服务期	2024年内完成	2024年内完成	10	10		
		成本指标（10分）	服务费用	10万元	10万元	10	10		
	效益指标 (40分)	经济效益指标（10分）				10	9	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标（10分）	党政客户端推广效果良好	党政客户端订阅人数达到1万人/年	党政客户端订阅人数达到1万人/年	10	10		
		生态效益指标（10分）	与新消息报供稿业务合作	良好	良好	10	9		
		可持续影响指标（10分）				10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标（10分）	县级融媒体终端满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分					100	98			

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。