

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			全县大型活动媒体专版费及党报征订						
主管部门			中共盐池县委宣传部			实施单位	中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	27		26.99126	10	99.97%	9.9
			其中:当年财政拨款	27		26.99126	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于党报、党刊征订以及县域经济观摩、大型活动等专版制作,有效发挥社会舆论阵地作用。					本项目主要用于党报、党刊征订以及县域经济观摩、大型活动等专版制作,有效发挥社会舆论阵地作用。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标(10分)	党报征订数量	360份/10种	360份/10种	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			党刊征订数量	300份/10种	300份/10种	10	10		
		质量指标(10分)	所有报刊按时送达率	按时	按时	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标(10分)	项目完成时间	2024年	2024年	10	10		
		成本指标(10分)	党报数量单位成本	400元/份	400元/份	10	10		
			期刊、党刊数量单位成本	350元/份	350元/份		10		
	效益 指标 (40分)	经济效益指标(10分)	指标1:			10	9	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标(10分)	弘扬正能量、丰富人民精神生活	效果显著	效果显著	10	10		
		生态效益指标(10分)	指标1:			10	9		
		可持续影响指标(10分)	引导广大干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”	长期	长期	10	10		
满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标(10分)	读者满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
总 分						100	98		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。